

دليل طريقة العمل

اليوم العالمي للعمل

26 حزيران/يونيو 2017



تنظيم الأحداث الرياضية أو الموسيقية

يُعدّ دليل طريقة العمل هذا جزءًا من سلسلة مصمّمة كمصدر إلهام ولتقديم النصائح التدريجية إذا كنت مهتمًا بالمشاركة باليوم العالمي للعمل 2017. وقد صُمّم لمساعدتك على التخطيط لنشاط مناصرة عالي التأثير والترويج له وتقديمه وتوثيقه في مدينتك. إذا كان لديك أسئلة أو كنت بحاجة إلى مساعدة إضافية، يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي مباشرة إذا كان النشاط سوف يتم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:

info@menahra.org

كما وتستطيع الاتصال بمنظمي الحملة على العنوان التالي: campaign@idpc.net وذلك من خلال قناة Slack الجديدة الخاصة بالحملة.



www.supportdontpunish.org



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيماني/الخاطف (Flashmob)

* يمكن أن تجري النشاطات يوم 26 حزيران/يونيو 2017 أو بتاريخ قريب له، وذلك وفق ما يتطلبه كلّ وضع محليّ.

معلومات عن الحملة

ندعم ولا نعاقب هي حملة مناصرة عالمية تهدف إلى زيادة الوعي بشأن المخاطر التي تسببها الحرب على المخدرات. وتدعو الحملة إلى وضع سياسات أفضل للمخدرات تحترم حقوق الإنسان وتحمي الصحة العامة وتقوي خدمات الحد من مخاطر استخدام المخدرات. كما تدعو الحملة بشكل حاسم إلى إنهاء تجريم الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات. وتشمل الرسالة الأساسية:

لا يمكن بعد اليوم تجاهل المخاطر التي تسببها الحرب على المخدرات.
نحتاج إلى سياسات مخدرات أكثر إنسانية تدعم، ولا تعاقب، الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات.
حان الوقت لترك السياسات والإيديولوجيات والأحكام المسبقة المؤذية خلفنا.

تجد، ضمن هذه المظلة الواسعة، الكثير من الرسائل والقضايا والإصلاحات المحليّة التي قد ترغب بالتركيز عليها ونشجّعك على الاستعانة بهذه الحملة لتعزيز عمل المناصرة الذي تقوم به حالياً. ولمساعدتك في هذا، صمّمنا بعض الشعارات الإضافيّة هذا العام قد ترغب في استخدامها:



يمكن طلب المزيد من الشعارات الإعلانيّة و**الترجمات** مجاناً من خلال إرسال بريد إلكترونيّ إلى العنوان campaign@idpc.net. كما نشجّع الشركاء على استخدام شعارات ندعم ولا نعاقب إلى جانب الشعارات من الحملات الأخرى مثل **حملة 10 - 20** (التي تناشد الحكومات لإعادة توجيهه 10% من الموارد التي تنفق حالياً في

www.supportdontpunish.org



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيمائي/الخاطف (Flashmob)

السياسات العقابية واستثمارها في الحد من المخاطر بحلول عام 2020) ومبادرة سلامة الحرب على المخدرات (لإنهاء الحرب على مستخدمي المخدرات) وحملة [Anyone's Child](#) (التي تدعو الحكومات إلى أن تكون سياسة المخدرات مبنية على الواقع وليس على التخويف) وغيرها.

باستطاعتكم استخدام هذه الشعارات ووضعها تحت الشعار الرئيسي للحملة.

لإنهاء عقوبة الاعدام = END THE DEATH PENALTY

تمويل الحد من المخاطر = FUND HARM REDUCTION

PROTECT THE RIGHTS OF PEOPLE WHO USE DRUGS = لحماية حقوق الاشخاص الذين يستخدمون المخدرات

www.supportdontpunish.org



معلومات عن اليوم العالمي للعمل

يُعدّ اليوم العالمي للعمل أحد نشاطات الحملة الرئيسيّة في كلّ عام - وقد بدأ عام 2013. فيوم (أو بتاريخ قريب من*) 26 حزيران/يونيو من كلّ عام، يشارك داعمون وناشطون في أكثر من 100 مدينة حول العالم في الحملة من خلال تنظيم مجموعة واسعة من الأعمال والأحداث لزيادة الوعي وتشجيع الإصلاحات والمناقشات المحليّة.

لماذا 26 حزيران/يونيو؟

يوم 26 حزيران/يونيو هو اليوم العالمي لمكافحة إساءة استعمال المخدرات والاتجار غير المشروع بها التابع للأمم المتّحدة - وهو اليوم الذي تحتفل به العديد من الحكومات بمساهماتها في الحرب العالميّة على المخدرات. وفي الماضي، كان بعض الحكومات يحتفل حتى بهذا اليوم من خلال إجراء حالات إعدام عامّة أو إساءة معاملة مستخدمي المخدرات.

من خلال المشاركة في اليوم العالمي للعمل، يمكنك المساعدة في استعادة الرسالة وإعادة التوازن إليها في هذا اليوم.

ما هي الأعمال؟

قائمة الأعمال أو الأحداث التي يمكن تنظيمها في هذا اليوم في المدن حول العالم لا تُعدّ ولا تُحصى. وهي من تنظيم الشركاء المحليّين والشبكات المحليّة - وتشمل اللقاءات العامّة والحشود الإيمانية/الخاطفة والعروض الفنيّة وورش العمل والأحداث الموسيقيّة والأحداث الرياضيّة والمؤتمرات الصحفية وحلقات نقاش وإطلاق التقارير. فمن خلال عرض أحد شعارات نديم ولا نعاقب في مكان بارز في هذه الأعمال (مثلاً على القمصان أو الملصقات أو اللافتات)، تصبح هذه الأحداث المحليّة جزءاً من العرض العالمي من أجل الإصلاح.

***ملاحظة:** وفقاً للسياقات والاحتياجات المحليّة، يمكن إجراء العمل يوم الاثنين 26 حزيران/يونيو 2017 أو بتاريخ قريب له. على سبيل المثال، ندرك أنّ هذا العام يتوافق يوم 26 حزيران/يونيو مع عيد الفطر في العديد من البلدان - لذا قد تدعو الحاجة إلى تنظيم الأحداث في وقت لاحق من ذلك الأسبوع.



تنظيم حدث رياضي أو موسيقي



منذ عام 2013، نظم عدد من الشركاء المحليين أحداثاً رياضية أو موسيقية يوم 26 حزيران/يونيو للإشارة إلى حملة **ندعم ولا نعاقب** في اليوم العالمي للعمل 2017. ويمكن لهذه الأنواع من الأحداث أن تكون مثيرة للتحدي لوجستياً لكنها تجذب الجمهور بشكل أكبر - لا سيما حين يكون العمل الموسيقي أو الفرق الرياضية مرتبطة بالمسألة قيد النقاش، أو مستعدة لدعمها، (أي لعبة كرة قدم بين الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات والصحافيين أو رجال الشرطة).

في ما يلي بعض الخطوات والنصائح الموصى بها لإدارة حدث رياضي أو موسيقي ناجح هذا العام:

1. جمع الشركاء

تواصل مع المنظمات المحلية الأخرى والأفراد المهتمين بالحملة - لا سيما شبكات الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات أو الفئات السكانية الأخرى. ونظم لقاءً أو اتصالاً للاتفاق على الخطط والموافقة على الأدوار التي سيتولّاها الشركاء المختلفون وتحديد شخص مسؤول للتنسيق في ما بينهم. تواصل مع موسيقيين ورياضيين محليين أو فرق موسيقية محلية مستخدمًا جهات الاتصال التي لديك كمجموعة. وإذا نجحت في تأمين موسيقيين معروفين لحدثك، اسألهم إن كان بإمكانهم أداء أغاني مرتبطة بالمخدرات أو حتى كتابة أغنية جديدة متصلة بحملة **ندعم ولا نعاقب!** واطلب من الجميع زيارة [موقعنا على الإنترنت](#) و[صفحة فيسبوك](#) و[حساب تويتر](#) للاطلاع على الحملة.

2. اختيار رسالتك

ضمن المظلة الواسعة لحملة **ندعم ولا نعاقب**، ما هي الدعوة الأكثر تحديداً التي ترغب القيام بها محلياً؟ نشجعك على الاستعانة بالحملة لتعزيز عمل المناصرة القائم: هل تريد دعم خدمات الحد من مخاطر استخدام المخدرات المحلية أو توفيرها، أو المطالبة بإجراء تغييرات على قوانين المخدرات الوطنية، أو زيادة الوعي بشأن المخاطر التي يواجهها الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات؟ استخدم [شعار الحملة](#) الأكثر ملاءمة أو اتصل بنا إذا أردت الحصول على تصميم مختلف أو ترجمة مختلفة.



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيمائي/الخاطف (Flashmob)

3. التخطيط لحدثك

بالنسبة إلى الأحداث الرياضية والموسيقية، أنت بحاجة إلى موقع مناسب - ومن المثالي أن يكون موقعًا يشارك فيه المارة أيضًا. وفي معظم الحالات، ستحتاج إلى رخصة أو ورقة عمل لإحياء هذا الحدث: ففي ما خصّ الأحداث الموسيقية، بشكل خاص، يجب الأخذ بعين الاعتبار مجموعة من الأنظمة المعنية بالضجيج والحشود في مدن عديدة. لذا لا تنسَ مراجعتها بشكل صحيح كي تتفادى إيقاف حدثك قبل أوانه. وفي ما خصّ الأحداث الموسيقية بشكل خاص، احرص على توفير المعدات المناسبة أو استئجارها مثل الصوتيات والميكروفونات. وحدد وقتًا يكون مناسبًا للمشاركين أو الموسيقيين شرط أن يكون وقتًا مثاليًا يتناسب أيضًا مع المواعيد النهائية لوسائل الإعلام المحلية من أجل تغطية الحدث في اليوم التالي (أو ذلك المساء).

4. تسليية المشاركين بشكل متواصل

في ما خصّ الحدث الرياضي، من المهمّ التأكد من وجود عزف موسيقي ومياه متوقّرة والكثير من الأمور ليقوم بها المشاركون والمتفرّجون على هامش الألعاب نفسها. وفي كلّ من الأحداث الرياضية والموسيقية، يمكنك توفير القمصان والملصقات والنشرات الإعلانية الخاصة بالحملة.



٢٠١٣ عام ٢٠١٣، ساعدت حملة نديم ولا نعاقب في رعاية الفريق الإندونيسي لكأس العالم للمشردين في هولندا

5. أعلننا بما تقوم به وما تحتاجه!

يرجى إعلامنا بأسرع وقت ممكن بخطتك ليوم 26 حزيران/يونيو والطريقة التي يمكننا فيها مساعدتك. يمكنك الاتصال بنا عبر البريد الإلكتروني أو باستخدام [قناة Slack](#) الجديدة الخاصة بالحملة - التي تسمح لك بمشاركة أفكارك ومعلوماتك مع منسقي الحملة وأيضًا مع الشركاء الآخرين من حول العالم. ويمكن لمنظمي الحملة إرسال قمصان قصيرة وشارات وأوراق لاصقة وملصقات خاصة بالحملة. كما قد تتمكن من توفير هبة صغيرة للحملة (حوالي 500 - 1000 دولار أميركي لكل بلد) لمساعدتك في حدثك. ويُخصّص كلّ ذلك على أساس "من يأتي أولاً يُخدم أولاً" - لذا كلما قدّمت طلبك في وقت مبكر، كلما كان ذلك أفضل!



٢٠١٤ في حزيران/يونيو 2014، شملت الأعمال في روسيا جلسة تصوير مع أعضاء فرقة موسيقى البانك المشهورة بوسي رايبوت (Pussy Riot)

WWW.SUPPORT



6. الترويج لحدثك

استخدم الأدوات المجانية مثل فيسبوك وتويتر للترويج لحدثك، بالإضافة إلى الترويج له من خلال التحدث مع شركاء آخرين وأصدقاء ومجموعات ومنظمات. كما يمكنك توزيع النشرات الإعلانية أو كتابة المدونات أو الظهور في وسائل الإعلام المحلية للترويج للحدث. وما إن تعلمنا بخطتك، سنضعها أيضاً على موقع الإنترنت العالمي وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي.

7. إشراك وسائل الإعلام

قد يصعب إشراك وسائل الإعلام في حدث رياضي أو موسيقي لكننا سنزودك بنسخة من بيان صحفي يمكنك استخدامه قبل عملك، إضافة إلى بيان يمكن إصداره في اليوم نفسه. كما عليك أن تدعو الصحفيين والمراسلين والمصورين الصحفيين مباشرة إلى الحدث مستعيناً بالبيان الصحفي لشرح ما يحدث. كما يرجى قراءة دليل وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي الخاص بالحملة للحصول على المزيد من المعلومات والإرشادات.

8. مشروع الصورة التفاعلية

أثناء الحدث الرياضي أو الموسيقي، يمكنك تشجيع الأشخاص على المشاركة في مشروع الصورة التفاعلية الخاص بحملة ندعم ولا نعاقب، لإظهار دعمهم كجزء من عريضة صور عالمية. وإذا دعوت موسيقيين أو رياضيين معروفين، حاول إشراكهم في مشروع الصورة أيضاً. وقد أرسلت حتى الآن أكثر من 8,000 صورة من جميع أنحاء العالم. إن المشاركة سهلة: كل ما عليك فعله هو التقاط صورة مع شعار الحملة ثم إرسالها إلى campaign@idpc.net أو info@menahra.org ليتم تحميلها على موقع الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. وقد صمّمنا ملصق حملة لطبعه للنشاط.



9. توثيق حدثك

نوصي بشدة أن توكل مهام التقاط الصور ومقاطع الفيديو لأحد الأشخاص طوال فترة الحدث بهدف توثيق العمل على الإنترنت وإنشاء سجل دائم. ويمكنك أخذ لقطات فيلم عالية الجودة لعملك باستخدام هاتفك أو كاميرا (حيث أمكن، نوصي بكاميرا - حتى لو كنت مضطراً لاستعارة واحدة). ويمكنك أيضاً الطلب من عدة أشخاص تصوير الحدث بشكل فيلم وجمع اللقطات لاحقاً. وإليك بعض النصائح لأخذ لقطات فيديو جيدة:

- احمل الكاميرا/الهاتف بثبات طول الوقت: استخدم شيئاً لالتكاء عليه أو أبقِ مرفقك مقابل جسمك
- لا تتحرك بسرعة كبيرة، حتى عند اللحاق بالأشخاص.



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيمائي/الخاطف (Flashmob)

- امنح نفسك الوقت لرؤية ما تصوّره ولتخطيط للقطتك (لقطاتك).
- صوّر دائماً بشكل أفقيّ بدلاً من العموديّ - بما أنّه يظهر بشكل أفضل على YouTube ووسائل التواصل الاجتماعيّ.
- حاول تصوير العمل نفسه من زوايا مختلفة.

بعد الحدث، يرجى إرسال أيّ مقالات إخبارية أو صور أو مقاطع فيديو أو ارتباطات لوسائل التواصل الاجتماعيّ إلى campaign@idpc.net و info@menahra.org. كما نريد أن نعلم كيف سار حدثك: كم كان عدد الحضور؟ كم كان عدد الصحفيين أو مصوّري وسائل الإعلام الذين حضروا؟ هل حضر أي صانع سياسات؟ ما الذي ستقوم به بشكل مختلف في المرة المقبلة؟ يساعدنا هذا على فهم أثر الحملة وعلى تحسين الأمور للأعوام المقبلة.

10. قبل كلّ شيء: حافظ على سلامتك!

يرجى وضع سلامتك وسلامة شركائك والمشاركين في ذلك اليوم من ضمن أولوياتك. وإذا كان إجراء حدث سيتسبب في تدخّل الشرطة أو التوقيف، نشجعك حينئذٍ على التفكير بعمل بديل. وقد وضعنا أداة [تقييم مخاطر](#) لمساعدتك على إقامة الضمانات والحمايات الضرورية.

معلومات وموارد إضافية

يمكنك رؤية الأعمال السابقة من حول العالم من أعوام [2016](#) و [2015](#) و [2014](#) و [2013](#). ويمكن إيجاد الموارد الإضافية على الموقع <http://supportdontpunish.org/resources/>، وأيضاً على [قناة Slack](#) الجديدة.

طرق أخرى للمشاركة

إذا استحال تنظيم حدث بشأن اليوم العالمي للعمل، يمكنك بطرق أخرى عديدة إظهار دعمك لحملة **ندعم ولا نعاقب**:

➤ زر موقع www.supportdontpunish.org واتبع الارتباطات للتسجيل في الحملة ومشاركة الحملة مع الأصدقاء والزملاء

➤ سجّل "إعجابك" وتشارك [صفحة فيسبوك](#) وتابعنا على [تويتر](#)

www.supportdontpunish.org



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيمائي/الخاطف (Flashmob)

- استخدم علامة المربع (هاشتاغ) **#supportdontpunish** على منصات فيسبوك وتويتر وإنستغرام وYouTube وغيرها
- إذا أردت أن تكون على قائمة "منظمات دعم" الحملة، يرجى إرسال شعارك وعنوان URL إلى campaign@idpc.net
- شارك في [مشروع الصورة التفاعلية](#) (انظر أعلاه)
- بتاريخ 26 حزيران/يونيو، غيّر صورك على وسائل التواصل الاجتماعي لتعكس [شعار الحملة](#) في ذلك اليوم

9. تفاصيل جهة اتصال فريق الحملة

				
ناوخ اوشتوآ زیدن انرف jfernandez@idpc.net Skype: popotel jfernandezchoa @ :Slack	ماري نوجيير mnougier@idpc.net Skype: marie.nougier marienougier@ Slack	يمياج جديرب jbridge@idpc.net Skype: bridgejamie bridgejamie@ :Slack	حسن فقيه hfakih@menahra.org hasanfakih :Skype hfakih@ :Slack	ميشلين أبو شروش mjabouchrouch@menahra.org micheline.jreij :Skype

www.supportdontpunish.org