

دليل طريقة العمل



اليوم العالمي للعمل

26 حزيران/يونيو 2017

تنظيم لقاء أو مسيرة أو حشد إيمائي/خاطف (Flashmob)

يُعدّ دليل طريقة العمل هذا جزءًا من سلسلة مصمّمة كمصدر إلهام ولتقديم النصائح التدريجيّة إذا كنت مهتمًا بالمشاركة باليوم العالميّ للعمل 2017. وقد صُمّم لمساعدتك على التخطيط لنشاط مناصرة عالي التأثير والترويج له وتقديمه وتوثيقه في مدينتك. إذا كان لديك أسئلة أو كنت بحاجة إلى مساعدة إضافية، يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي مباشرة إذا كان النشاط سوف يتم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: info@menahra.org

كما وتستطيع الاتصال بمنظمي الحملة على العنوان التالي: campaign@idpc.net وذلك من خلال قناة Slack الجديدة الخاصة بالحملة.



www.supportdontpunish.org



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيماني/الخاطف (Flashmob)

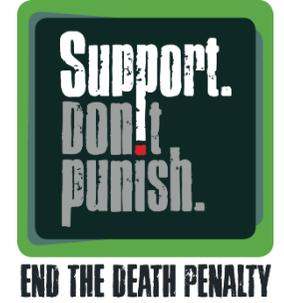
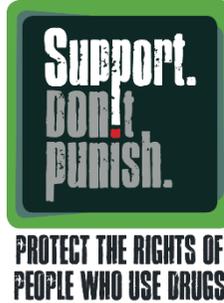
* يمكن أن تجري النشاطات يوم 26 حزيران/يونيو 2017 أو بتاريخ قريب له، وذلك وفق ما يتطلبه كلّ وضع محليّ.

معلومات عن الحملة

ندعم ولا نعاقب هي حملة مناصرة عالمية تهدف إلى زيادة الوعي بشأن المخاطر التي تسببها الحرب على المخدرات. وتدعو الحملة إلى وضع سياسات أفضل للمخدرات تحترم حقوق الإنسان وتحمي الصحة العامة وتقوّي خدمات الحدّ من مخاطر استخدام المخدرات. كما تدعو الحملة بشكل حاسم إلى إنهاء تجريم الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات. وتشمل الرسالة الأساسية:

لا يمكن بعد اليوم تجاهل المخاطر التي تسببها الحرب على المخدرات.
نحتاج إلى سياسات مخدرات أكثر إنسانية تدعم، ولا تعاقب، الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات.
حان الوقت لترك السياسات والإيديولوجيات والأحكام المسبقة المؤذية خلفنا.

تجد، ضمن هذه المظلة الواسعة، الكثير من الرسائل والقضايا والإصلاحات المحليّة التي قد ترغب بالتركيز عليها ونشجّعك على الاستعانة بهذه الحملة لتعزيز عمل المناصرة الذي تقوم به حالياً. ولمساعدتك في هذا، صمّمنا بعض الشعارات الإضافيّة هذا العام قد ترغب في استخدامها:





دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيماني/الخاطف (Flashmob)

يمكن طلب المزيد من الشعارات الإعلانية و**الترجمات** مجانًا من خلال إرسال بريد إلكترونيّ إلى العنوان campaign@idpc.net. كما نشجّع الشركاء على استخدام شعارات **ندعم ولا نعاقب** إلى جانب الشعارات من الحملات الأخرى مثل **حملة 10 - 20** (التي تناشد الحكومات لإعادة توجيه 10% من الموارد التي تنفق حاليًا في السياسات العقابية واستثمارها في الحد من المخاطر بحلول عام 2020) و**مبادرة سلامة الحرب على المخدرات** (لإنهاء الحرب على مستخدمي المخدرات) و**حملة Anyone's Child** (التي تدعو الحكومات إلى أن تكون سياسة المخدرات مبنية على الواقع وليس على التخويف) وغيرها.

باستطاعتكم استخدام هذه الشعارات ووضعها تحت الشعار الرئيسي للحملة

END THE DEATH PENALTY = لإنهاء عقوبة الإعدام

FUND HARM REDUCTION = تمويل الحد من المخاطر

PROTECT THE RIGHTS OF PEOPLE WHO USE DRUGS = لحماية حقوق الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات

معلومات عن اليوم العالمي للعمل

يُعدّ **اليوم العالمي للعمل** أحد نشاطات الحملة الرئيسية في كلّ عام - وقد بدأ عام 2013. فيوم (أو بتاريخ قريب من*) 26 حزيران/يونيو من كلّ عام، يشارك داعمون وناشطون في أكثر من 100 مدينة حول العالم في الحملة من خلال تنظيم مجموعة واسعة من الأعمال والأحداث لزيادة الوعي وتشجيع الإصلاحات والمناقشات المحليّة.

لماذا 26 حزيران/يونيو؟

يوم 26 حزيران/يونيو هو **اليوم العالمي لمكافحة إساءة استعمال المخدرات والاتجار غير المشروع بها التابع للأمم المتّحدة** - وهو اليوم الذي تحتفل به العديد من الحكومات بمساهماتها في الحرب العالميّة على المخدرات. وفي الماضي، كانت بعض الحكومات تحتفل حتى بهذا اليوم من خلال إجراء حالات إعدام عامّة أو إساءة معاملة مستخدمي المخدرات.

من خلال المشاركة في اليوم العالمي للعمل، يمكنك المساعدة في استعادة الرسالة وإعادة التوازن إليها في هذا اليوم.

ما هي الأعمال؟

www.supportdontpunish.org



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيماني/الخاطف (Flashmob)

قائمة الأعمال أو الأحداث التي يمكن تنظيمها في هذا اليوم في المدن حول العالم لا تُعدّ ولا تُحصى. وهي من تنظيم الشركاء المحليين والشبكات المحليّة - وتشمل اللقاءات العامّة والحشود الإيمانية/الخاطفة والعروض الفنيّة وورش العمل والأحداث الموسيقيّة والأحداث الرياضيّة والمؤتمرات الصحفية وحلقات نقاش وإطلاق التقارير. فمن خلال عرض أحد شعارات ندعم ولا نعاقب في مكان بارز في هذه الأعمال (مثلاً على القمصان أو الملصقات أو اللافتات)، تصبح هذه الأحداث المحليّة جزءاً من العرض العالمي من أجل الإصلاح.

***ملاحظة:** وفقاً للسياسات والاحتياجات المحليّة، يمكن إجراء العمل يوم الاثنين 26 حزيران/يونيو 2017 أو بتاريخ قريب له. على سبيل المثال، ندرك أنّ هذا العام يتوافق يوم 26 حزيران/يونيو مع عيد الفطر في العديد من البلدان - لذا قد تدعو الحاجة إلى تنظيم الأحداث في وقت لاحق من ذلك الأسبوع.



تنظيم لقاء أو مسيرة أو حشد إيماني/خاطف (Flashmob)

يمكن أن يشكّل تجمّع عام أو مظاهرة أو موكب أو مسيرة طريقة ملفتة للنظر والانتباه لتسليط الضوء على المسائل كجزء من حملة **ندعم ولا نعاقب**. وهي فرص لإشراك الجمهور ولحصول وسائل الإعلام وللحصول على استجابة من صانعي السياسات. وتنسيقها بسيط نسبياً من ناحية التكاليف والجهد. وقد استُخدمت "الحشود الإيمانية/الخاطفة Flashmob" - بشكل متزايد للمناصرة في الأعوام الأخيرة وتتضمّن تجمّعاً كبيراً لأشخاص يشاركون فيها "بعفوية" في عمل غير عادي - مثل رقصة مصمّمة أو أغنية، أو تشجيع الهتاف باستهجان، أو **التجمّد كالتماثيل**. وقد أقامت بلدان عديدة أعمالاً كهذه في السابق، في جميع القارات.

في ما يلي بعض الخطوات والنصائح الموصى بها لإدارة حدث لقاء أو مسيرة أو تجمّع مفاجئ ناجح هذا العام:

1. جمع الشركاء

تواصل مع المنظمات المحليّة الأخرى والأفراد المهتمّين بالحملة - لا سيّما شبكات الأشخاص الذين يستخدمون المخدّرات أو الفئات السكانيّة الأخرى. ونظّم لقاءً أو اتّصالاً للاتّفاق على الخطط والموافقة على الأدوار التي سيتولّاها الشركاء المختلفون وتحديد شخص مسؤول للتنسيق في ما بينهم. واطلب من الجميع زيارة **موقعنا على الإنترنت** و**صفحة فيسبوك** و**حساب تويتر** للاطلاع على الحملة.

2. اختيار رسالتك

ضمن المظلة الواسعة لحملة **ندعم ولا نعاقب**، ما هي الدعوة الأكثر تحديداً التي ترغب بالقيام بها محلياً؟ نشجعك على الاستعانة بالحملة لتعزيز عمل المناصرة القائم: هل تريد دعم خدمات الحدّ من مخاطر استخدام المخدّرات المحليّة أو توفيرها، أو المطالبة بإجراء تغييرات على قوانين المخدّرات الوطنيّة، أو زيادة الوعي بشأن المخاطر التي يواجهها الأشخاص الذين يستخدمون المخدّرات؟ استخدم **شعار الحملة** الأكثر ملاءمة أو اتصل بنا إذا أردت الحصول على تصميم مختلف أو ترجمة مختلفة.



إندونيسيا، حزيران/يونيو 2016



ساحل العاج، حزيران/يونيو 2016



إيرلندا، حزيران/يونيو 2015



3. اختيار موقعك

للحصول على أفضل النتائج، يجب أن تختار موقعًا آمنًا يكون معلمًا مهمًا أو مركز اهتمام رائعًا و/أو مكانًا ذات صلة أو رمزياً للمسائل المطروحة - مثل مكان معروف بانتشار المخاطر المرتبطة بالمخدرات أو مبنى صناعة السياسات مثل البرلمان المحلي. ويُعد اختيار الموقع (المواقع) المناسب (ة) أمرًا أساسيًا لكسب اهتمام وسائل الإعلام والجمهور - لكن يرجى أخذ العلم أنّ بعض الأماكن تمنع التجمّعات المماثلة أو تتطلب ترخيصًا أو إشعارًا مسبقًا. وحدد وقتًا يكون مناسبًا لمعظم الداعمين شرط أن يكون وقتًا مثاليًا يتناسب أيضًا مع المواعيد النهائية لوسائل الإعلام المحليّة من أجل تغطية الحدث في اليوم التالي (أو ذلك المساء).

4. ماذا ستفعلون عند الوصول إلى المكان؟

حين يتجمّع الجميع في الموقع (المواقع) والوقت (الأوقات) المتفق (ة) عليه (ا)، ماذا سيفعلون؟ حضّر لافتات ورايات مسبقًا مستخدمًا شعار **ندعم ولا نعاقب** لافتة للنظر وتشرح المسألة أو تعرض بعض الإحصائيات الأساسية والوقائع الصادمة. وحضّر بعض الأناشيد أو نظم وجود موسيقيين في المكان - فمن شأن هذا الحرص على عدم تجاهل تجمعك! كما يمكنك اختيار وضع بعض الصوتيات في الحدث - لذا تواصل مع مجموعة متنوّعة من الخبراء المحليين أو المشاهير أو السياسيين أو الشعراء أو أفراد متأثرين على دراية بالمسألة (واحرص على تجهيز ميكروفون ومكبر صوت في ذلك اليوم).



إسبانيا، حزيران/يونيو 2016



فرنسا، حزيران/يونيو 2013



تونس، حزيران/يونيو 2015



5. أعلننا بما نقوم به وما نحتاجه!

يرجى إعلاننا بأسرع وقت ممكن بخططك ليوم 26 حزيران/يونيو والطريقة التي يمكننا فيها مساعدتك. يمكنك الاتصال بنا عبر البريد الإلكتروني أو باستخدام قناة Slack الجديدة الخاصة بالحملة - التي تسمح لك بمشاركة أفكارك ومعلوماتك مع منسقي الحملة وأيضاً مع الشركاء الآخرين من حول العالم. وإذا كان بإمكانك تقدير عدد الأشخاص الذين سيحضرون، يمكننا إرسال قصص قصيرة وشارات وأوراق لاصقة وملصقات خاصة بالحملة. كما قد نتمكن من توفير هبة صغيرة للحملة (حوالي 500 - 1000 دولار أميركي لكل بلد) لمساعدتك في حدثك. ويُخصّص كل ذلك على أساس "من يأتي أولاً يُخدم أولاً" - لذا كلما قدّمت طلبك في وقت مبكر، كلما كان أفضل!

6. الترويج لحدثك

استخدم الأدوات المجانية مثل فيسبوك وتويتر للترويج للقائك أو مسيرتك أو تجمعك المفاجئ، بالإضافة إلى الترويج له من خلال التحدث مع شركاء آخرين وأصدقاء ومجموعات ومنظمات. كما يمكنك توزيع النشرات الإعلانية أو كتابة المدونات أو الظهور في وسائل الإعلام المحلية للترويج للحدث. وما إن تعلمنا بخططك، سنضعها أيضاً على موقع الإنترنت العالمي وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي.

7. إشراك وسائل الإعلام

سنزوّدك بنسخة من بيان صحفي يمكنك استخدامه قبل عملك، إضافةً إلى بيان يمكن إصداره في اليوم نفسه. كما عليك أن تدعو الصحفيين والمراسلين والمصورين الصحفيين مباشرةً إلى الحدث مستعيناً بالبيان الصحفي لشرح ما يحدث. كما يرجى قراءة دليل وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي الخاص بالحملة للحصول على المزيد من المعلومات والإرشادات.



🇬🇧 المملكة المتحدة، حزيران/يونيو 2014



🇮🇳 الهند، حزيران/يونيو 2016



🇯🇪 جزر موريشيوس، حزيران/يونيو 2015



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيمائي/الخاطف (Flashmob)

8. مشروع الصورة التفاعلية

أثناء اللقاء أو الحدث، يمكنك أيضًا تشجيع المشاركين (والمارة) على المشاركة في مشروع الصورة التفاعلية الخاص بحملة ندعم ولا نعاقب، لإظهار دعمهم كجزء من عريضة صور عالمية. وقد أرسلت حتى الآن أكثر من 8,000 صورة من جميع أنحاء العالم. إن المشاركة سهلة: كل ما عليك فعله هو التقاط صورة مع شعار الحملة ثم إرسالها إلى info@menahra.org و campaign@idpc.net ليتم تحميلها على موقع الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. وقد صمّمنا ملصق حملة لطبعه للنشاط.



9. توثيق حدثك

نوصي بشدة أن توكل مهام التقاط الصور ومقاطع الفيديو لأحد الأشخاص طوال فترة الحدث بهدف توثيق العمل على الإنترنت وإنشاء سجل دائم. ويمكنك أخذ لقطات فيلم عالية الجودة لعملك باستخدام هاتفك أو كاميرا (حيث أمكن، نوصي بكاميرا - حتى لو كنت مضطرًا لاستعارة واحدة). ويمكنك أيضًا الطلب من عدة أشخاص تصوير الحدث بشكل فيلم وجمع اللقطات لاحقًا. وإليك بعض النصائح لأخذ لقطات فيديو جيدة:

- احمل الكاميرا/الهاتف بثبات طول الوقت: استخدم شيئًا لالتكاء عليه أو أبقِ مرفقك مقابل جسمك
- لا تتحرك بسرعة كبيرة، حتى عند اللحاق بالأشخاص.
- امنح نفسك الوقت لرؤية ما تصوّره وللتخطيط للقطاتك (لقطاتك).

www.supportdontpunish.org

نسخة 1. 2017 3 أيار



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيمائي/الخاطف (Flashmob)

- صور دائماً بشكل أفقي بدلاً من العمودي - بما أنه يظهر بشكل أفضل على YouTube ووسائل التواصل الاجتماعي.
- حاول تصوير العمل نفسه من زوايا مختلفة.

بعد الحدث، يرجى إرسال أي مقالات إخبارية أو صور أو مقاطع فيديو أو ارتباطات لوسائل التواصل الاجتماعي إلى info@menahra.org و campaign@idpc.net. كما نريد أن نعلم كيف سار حدثك: كم كان عدد الحضور؟ كم كان عدد الصحفيين أو مصوري وسائل الإعلام الذين حضروا؟ هل حضر أي صانع سياسات؟ ما الذي ستقوم به بشكل مختلف في المرة المقبلة؟ يساعدنا هذا على فهم أثر الحملة وعلى تحسين الأمور للأعوام المقبلة.

10. قبل كل شيء: حافظ على سلامتك!

يرجى وضع سلامتك وسلامة شركائك والمشاركين في ذلك اليوم من ضمن أولوياتك. فإذا كان عقد لقاء أو مظاهرة يتطلب خرق القانون، أو إغلاق الطرقات أو المداخل، أو المخاطرة بالإيقاف أو العنف، نشجعك حينئذٍ على التفكير بعمل بديل. فاللقاءات والمسيرات والتجمعات المفاجئة فعالة جداً عند إدارتها بشكل جيد، لذا وضعنا أداة [تقييم مخاطر](#) لمساعدتك على إدارة الحدث وإقامة الضمانات والحمايات الضرورية.

معلومات وموارد إضافية

يمكنك رؤية أعمال سابقة من حول العالم من الأعوام 2016 و2015 و2014 و2013. ويمكن إيجاد الموارد الإضافية على الموقع <http://supportdontpunish.org/resources/>، وأيضاً على قناة [Slack](#) الجديدة.



🇸🇳 السنغال، حزيران/يونيو 2014



🇺🇸 الولايات المتحدة الأمريكية، حزيران/يونيو 2014



طرق أخرى للمشاركة



دليل طريقة العمل 2017: اللقاءات والمسيرات والحشد الإيماني/الخاطف (Flashmob)

إذا استحال تنظيم حدث بشأن اليوم العالمي للعمل، يمكنك بطرق أخرى عديدة إظهار دعمك لحملة **ندعم ولا نعاقب**:

- زر موقع www.supportdontpunish.org واتباع الارتباطات للتسجيل في الحملة ومشاركة الحملة مع الأصدقاء والزملاء
- سجل "إعجابك" وتشارك [صفحة فيسبوك](#) وتابعنا على [تويتر](#)
- استخدم علامة المربع (هاشتاغ) **#supportdontpunish** على منصات فيسبوك وتويتر وإنستغرام وYouTube وغيرها
- إذا أردت أن تكون على قائمة "[منظمات دعم](#)" الحملة، يرجى إرسال شعارك وعنوان URL إلى campaign@idpc.net
- شارك في [مشروع الصورة التفاعلية](#) (انظر أعلاه)
- بتاريخ 26 حزيران/يونيو، غير صورتك على وسائل التواصل الاجتماعي لتعكس [شعار الحملة](#) في ذلك اليوم

9. تفاصيل جهة اتصال فريق الحملة

				
خوان أوتشوا فرنانديز jfernandez@idpc.net Skype: popotel Slack : @ jfernandezchoa	ماري نوجيير mnougier@idpc.net Skype: marie.nougier Slack marienougier@	بريدج جامبي jbridge@idpc.net Skype: bridgejamie Slack: bridgejamie@	حسن فقيه hfakih@menahra.org :Skype hasanfakih Slack:@ hfakih	ميشلين أبو شروش mjabouchrouch@menahra.org :Skypemicheline.jreij