



Soutenez. Ne punissez pas.

GUIDE PRATIQUE

JOURNEE D'ACTION MONDIALE DU 26 JUIN 2017*

GUIDE DE COMMUNICATION

Ce Guide de communication offre quelques conseils et des recommandations sur la manière de s'impliquer sur les réseaux sociaux et avec les médias, avant et pendant la [Journée d'Action Mondiale de 2017](#). Pour toute question ou assistance supplémentaire, merci de vous adresser à campaign@idpc.net ou de passer par la nouvelle [chaîne Slack](#) dédiée à la campagne.

* Les actions peuvent se tenir le Lundi 26 Juin ou autour de cette date, selon le contexte local.

www.supportdontpunish.org



1. S'IMPLIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Que vous organisiez ou participiez à une action dans votre ville ou non, vous pouvez vous impliquer dans la campagne de nombreuses façons en utilisant les réseaux sociaux lors de la Journée d'Action Mondiale.

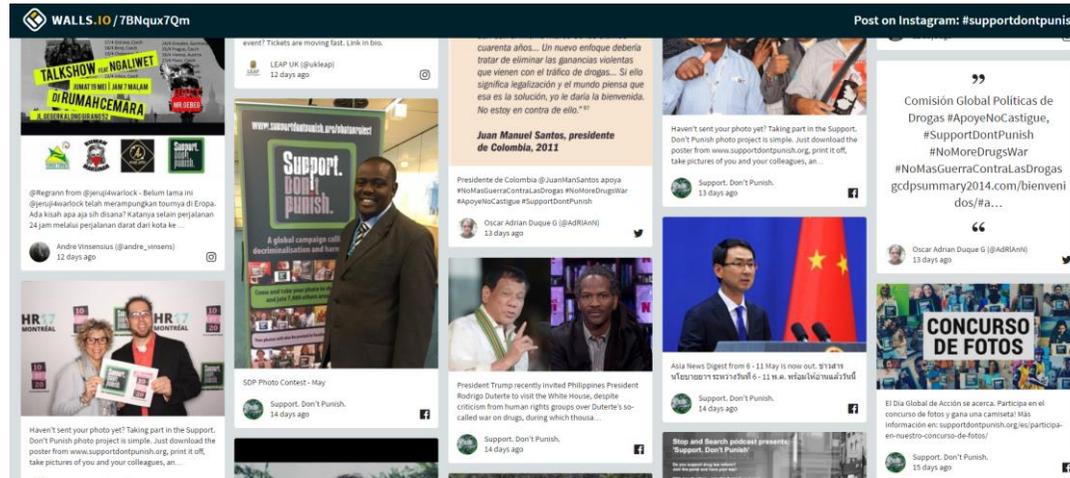
Les actions principales que vous pouvez mener avant le 26 juin

- Si vous organisez ou participez à une action, créez une page « Événement » sur Facebook pour partager à l'avance des informations sur les activités prévues dans votre ville, en utilisant le hashtag [#supportdontpunish](#)
- Aimez et partagez notre [page Facebook](#)
- Suivez-nous et retweetez-nous sur [Twitter](#) (@SDPcampaign)
- Entrez en contact avec des personnes influentes/célébrités et demandez-leur de tweeter au sujet de votre action du 26 juin.

Les actions principales que vous pouvez mener le 26 juin

- Téléchargez le [logo de Support. Don't punish](#) comme photo de profil sur Facebook et Twitter, et utilisez notre « [photo de couverture](#) » spécialement conçue sur votre profil
 - Partagez des photos et des vidéos des activités qui ont lieu dans votre ville en direct sur notre [page Facebook](#) ou sur Twitter en utilisant le hashtag [#supportdontpunish](#). Toutes vos photos et vidéos figureront ainsi sur notre [Mur Social](#). Consultez-le régulièrement pour suivre les activités se déroulant dans le monde entier !
 - Retweetez @SDPcampaign, où nous partagerons les dernières photos et les événements se déroulant dans le monde entier
 - Partagez les tweets ci-dessous. Nous vous recommandons d'utiliser [Tweetdeck](#) pour maximiser l'impact de vos tweets.
- 100+ villes dans le monde s'unissent pour en finir avec la guerre contre la drogue [#supportdontpunish tiny.cc/SDP2017](#)
- 1000+ activistes veulent en finir avec la guerre contre la drogue pour la Journée d'Action de [#supportdontpunish tiny.cc/SDP2017](#)

- Ma ville se mobilise pour promouvoir la #reductiondesrisques et la #decriminalisation #supportdontpunish #10by20 tiny.cc/SDP2017
- Aujourd'hui je me mobilise contre la #peinedemort pour les délits de drogues #supportdontpunish tiny.cc/SDP2017
- Réformons les lois sur les drogues pour promouvoir les #droitshumains et la #reductiondesrisques #supportdontpunish tiny.cc/SDP2017
- Réorientons les ressources de la #guerrecontreladrogue vers la #reductiondesrisques #10by20 #supportdontpunish tiny.cc/SDP2017
- Je me mobilise pour protéger la #sante les #droitshumains et la #reductionsdesrisques #supportdontpunish tiny.cc/SDP2017
- Mobilisez-vous avec 1000+ personnes pour soutenir les #droitshumains et la #reductiondesrisques #supportdontpunish tiny.cc/SDP2017



CALENDRIER	ACTIONS	COCHEZ UNE
------------	---------	------------

		FOIS COMPLETE
1 ^{er} au 10 juin	Créez un événement Facebook pour votre action – quelque chose qui peut être partagé et auquel les personnes peuvent souscrire. Une fois que vous avez l'adresse URL de l'événement, merci de l'envoyer à campaign@idpc.net pour qu'il figure sur le site de la campagne . Merci d'ajouter un plan et un itinéraire, si possible.	
1 ^{er} au 23 juin	Contactez les blogueurs influents, les personnes et les organisations que vous connaissez. Demandez-leur d'aider à promouvoir la campagne – à la fois par le partage de votre contenu sur les réseaux sociaux, ou en leur demandant de parler de la campagne dans leur propre travail. Invitez-les aussi à la Journée d'Action Mondiale.	
1 ^{er} au 25 juin	Faites la promotion de l'action sur les réseaux sociaux avant l'événement, pour créer une dynamique. Ceci peut inclure :	
	➤ Des blogs au sujet de la campagne et ce qui est prévu – en lien avec des histoires, événements et informations locales	
	➤ La promotion de votre campagne et de votre action via Facebook – en affichant des informations, photos et mises à jour, et en « partageant » ou en « aimant » la page Facebook de la campagne	
	➤ La promotion de votre action sur Twitter, en utilisant le hashtag #supportdontpunish . Ceci apparaîtra ensuite sur le site web de la campagne et le Mur Social	
	➤ Votre participation au « Projet Interactif de Photos » en téléchargeant l'affiche de la campagne et en envoyant vos photos à campaign@idpc.net . Vous pouvez aussi utiliser votre photo comme image de profil pour la Journée d'Action Mondiale	
	➤ La promotion de la campagne via les bulletins d'information et les sites web de votre organisation ou des organisations partenaires.	
26 juin	Le matin même de l'événement, écrivez quelques messages de rappel, puis essayez d'afficher des photos et des mises à jour sur Facebook / Twitter tout au long de la journée, en utilisant le hashtag #supportdontpunish .	
26 juin	Changez votre photo de profil sur Facebook et Twitter, en utilisant le logo de la campagne ou une photo de vous avec le logo.	



26 juin	Arrangez-vous pour que vos collègues et amis photographient ou filment l'événement pour l'affichage sur les réseaux sociaux, en utilisant le hashtag #supportdontpunish et d'autres tels que #reductiondesrisques #droitshumains #decriminalisation #peinedemort. Prenez garde à répartir vos Tweets sur la journée (pas plus d'un tweet toutes les 30 minutes). Utilisez TweetDeck , qui vous aidera à planifier vos tweets.	
26 juin	Merci d'envoyer les photos, vidéos, couverture médiatique et autres liens à campaign@idpc.net .	
Après le 26 juin	Mettez à jour vos comptes de réseaux sociaux avec des photos et des commentaires sur la Journée mondiale d'action, y compris en insérant les liens de toute couverture médiatique, et en ajoutant des photos à vos tweets autant que possible. Et n'oubliez pas d'utiliser le hashtag #supportdontpunish	

2. CONTACTER LES MEDIAS

La campagne peut avoir un impact important grâce aux médias locaux et internationaux – en attirant l'attention positive des médias en les sensibilisant aux enjeux de la campagne et en permettant aux usagers de drogues de raconter leurs histoires et de se faire entendre. Nous mettrons à votre disposition un ensemble de [modèles d'avis aux médias et de communiqués de presse](#) pour vous accompagner dans ce processus.

Les actions principales que vous pouvez mener avant le 26 juin

Nous vous recommandons de contacter les médias et photographes locaux/nationaux principaux environ une semaine avant le 26 juin pour les informer des actions prévues dans votre ville avec un avis aux médias. Vous pouvez envoyer un message de suivi à vos contacts médiatiques le jour avant l'événement pour les inviter à couvrir l'action.

Attirer l'attention des médias sur les questions de politiques des drogues et de la réduction des risques est souvent compliqué, étant donné que la plupart des agences de presse ont leurs propres agendas et priorités, et qu'ils reçoivent tous les jours de nombreuses idées et requêtes. Vous devez donc être sélectif dans le choix des journalistes et photographes, et vos messages doivent être clairs, concis et convaincants.

Essayez de contacter les médias ayant le potentiel d'atteindre le plus grand nombre, mais aussi ceux qui ont déjà rédigé des articles ou mené des interviews en lien avec les drogues, les politiques des drogues et la réduction des risques.

Nous vous recommandons de contacter personnellement des journalistes spécifiques, plutôt que d'envoyer un email générique et impersonnel. Quand vous choisissez vos organes de presse, prenez en considération :

- Ce que vous souhaitez communiquer
- Les 4-5 sujets de discussion que vous aimeriez voir dans les médias. Ceux-ci peuvent/devraient être un mélange de messages en lien avec la campagne mondiale et avec des enjeux locaux
- Qui tentez-vous d'impliquer ?

Les actions principales que vous pouvez mener le 26 juin

Pour rendre les actions les plus médiatiques possible, essayez autant que possible de faire en sorte que des participants posent pour des séances de photo près de lieux emblématiques, ou organisez un « coup médiatique » comme par exemple de l'[art urbain non permanent](#), des [flash mobs](#) ou des [événements musicaux](#).



Art urbain non permanent en Bosnie Herzégovine, 2013



Concert et danse traditionnelle en Afrique du Sud, 2016



Flash mob en Egypte, 2015

Guide pratique 2017 : Communications



Essayez aussi de prendre vos propres photos et de réaliser vos propres vidéos (en format paysage) de l'action. Cela vous permettra d'envoyer un communiqué de presse avec un résumé de l'action et les meilleures photos et vidéos aux organes de presse clés juste après l'événement. Si possible, préparez le communiqué de presse pendant la journée pour que vous n'ayez plus qu'à ajouter quelques détails et éléments visuels et à l'envoyer suffisamment tôt pour obtenir une couverture médiatique le jour suivant.

Vous pouvez aussi choisir de rédiger un article, un blog ou un éditorial pour un média imprimé ou en ligne. Si vous le faites, assurez-vous d'écrire dans un style accessible, sans acronymes et vocabulaire spécifique aux politiques des drogues, de manière à atteindre le plus de personnes possibles. Quel que soit le support, il est possible que vos lecteurs aient des connaissances très limitées sur les difficultés auxquelles sont confrontés les usagers de drogues, ou sur les violations de droits humains liées à la guerre contre la drogue.

L'équipe de la campagne (basée à Londres) coordonnera aussi les différentes activités locales et la couverture médiatique de manière à raconter les événements aux agences de presse internationales et aux principaux journaux internationaux avec une sélection des meilleures photos de la journée – alors n'oubliez pas de nous envoyer quelques unes de vos meilleures photos pour que nous puissions les partager !

Souvenez-vous : au même titre que les actions elles-mêmes, les contacts avec les médias produisent de meilleurs résultats quand ils sont adaptés à vos besoins locaux et aux messages que vous voulez faire passer.



Article de World Policy



BBC World News



Interview radio au Nigéria

CALENDRIER	ACTIONS	COCHEZ UNE FOIS COMPLETE
1 ^{er} au 10 juin 2017	<p>Dressez une liste des journalistes et médias locaux : nom, agence de presse où ils travaillent, email et numéro de téléphone.</p> <p>Incluez les journalistes et les reporters qui se spécialisent dans les domaines social, médical et sanitaire, ainsi que la rédaction générale et le bureau photos.</p>	
12 au 17 juin	<p>Téléchargez et adaptez/traduez le communiqué de presse pré-événement (bientôt disponible en anglais, en français et en espagnol) et envoyez-le à vos contacts de presse mi-juin, et au plus tard une semaine avant l'action.</p> <p>Ajoutez les coordonnées du/de la porte-parole au niveau local, et assurez-vous que cette personne comprend bien la campagne.</p>	
12 au 22 juin	<p>Suite à la distribution du communiqué de presse, prévoyez une réunion avec certains journalistes clés. Apportez-leur des supports relatifs à la campagne et à votre organisation.</p>	
22 au 25 juin	<p>Téléchargez et adaptez/traduez le communiqué de presse pour le jour de l'événement (bientôt disponible). Diffusez-le sous embargo 1-2 jours avant l'événement, si possible par email personnalisé.</p> <p>Téléphonez pour confirmer que le(s) photographe(s) et les journalistes seront présents. Ajoutez les coordonnées du/de la porte-parole au niveau local – cette personne doit être présente à l'événement et être prête à répondre aux questions des journalistes si besoin.</p>	
26 juin	<p>Après l'événement, partagez toute couverture médiatique avec l'équipe de la campagne en leur envoyant les liens à campaign@idpc.net.</p> <p>Assurez un suivi auprès des contacts des médias principaux, avec un communiqué de presse à jour et les meilleures photos et vidéos de votre événement.</p>	



3. INFORMATIONS ET RESSOURCES SUPPLEMENTAIRES

Vous pouvez consulter les archives des actions précédentes menées dans le monde entier en [2016](#), [2015](#), [2014](#) et [2013](#). Vous trouverez des ressources supplémentaires à <http://supportdontpunish.org/fr/ressources/>, et aussi sur la [chaîne Slack](#).

4. CONTACTEZ L'EQUIPE DE LA CAMPAGNE



Jamie Bridge

jbridge@idpc.net

Skype: bridgejamie

Slack: @bridgejamie



Marie Nougier

mnougier@idpc.net

Skype: marie.nougier

Slack: @marienougier



Juan Fernandez Ochoa

jfernandez@idpc.net

Skype: popotel

Slack: @jfernandezchoa