



# GUIDE PRATIQUE

## JOURNEE D'ACTION MONDIALE 26 JUIN 2017\*

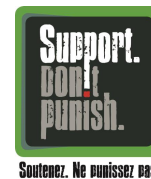
### ORGANISER UN EVENEMENT D'ART URBAIN NON-PERMANENT

Ce Guide Pratique fait partie d'une série visant à offrir des conseils étape par étape et de l'inspiration pour les personnes intéressées par [la Journée d'Action Mondiale de 2017](#). L'objectif est de vous aider à planifier, promouvoir, délivrer et documenter une action de plaidoyer efficace dans votre ville. Si vous avez des questions ou souhaitez recevoir une aide supplémentaire, veuillez nous contacter à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net) ou sur notre nouvelle [Chaîne Slack](#) pour la campagne.

**Pour le 26 Juin 2017, l'événement d'art urbain non-permanent le plus créatif et visuellement attrayant recevra le prix de 500 dollars américains.**

\* Les actions peuvent se tenir le Lundi 26 Juin ou autour de cette date, selon le contexte local.

**[www.supportdontpunish.org](http://www.supportdontpunish.org)**



## A PROPOS DE LA CAMPAGNE

**SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS** est une campagne mondiale de plaidoyer visant à faire prendre conscience des préjudices causés par la guerre contre la drogue. La campagne vise à promouvoir de meilleures politiques en matière de drogues qui respectent les droits humains, protègent la santé publique et renforcent les services de réduction des risques. En particulier, la campagne appelle à mettre fin à la criminalisation des usagers de drogues. Voici les messages clés de la campagne :

**Les dommages causés par la guerre contre la drogue ne peuvent plus être ignorés.**  
**Des politiques des drogues humaines sont nécessaires pour soutenir, et ne plus punir, les usagers de drogues.**  
**Il est temps de mettre de côté les politiques, idéologies et préjudices dommageables.**

Sous l'égide de la campagne, de nombreux messages, causes et réformes locales peuvent être utilisés et nous vous encourageons à utiliser cette campagne pour renforcer votre travail de plaidoyer déjà existant. Pour vous aider, nous avons créé des logos supplémentaires cette année que vous pouvez utiliser, si vous le souhaitez :



**ABOLIR LA PEINE DE MORT**



**FINANCER LA REDUCTION DES RISQUES**



**PROTEGER LES DROITS DES  
USAGERS DE DROGUES**



N'hésitez pas à nous demander de créer gratuitement des logos avec d'autres slogans et [traductions](#) en nous contactant à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net). Nous encourageons aussi nos partenaires à utiliser le logo de **Soutenez. Ne Punissez Pas** conjointement avec les logos d'autres campagnes, comme par exemple [10 by 20](#), [Drug War Peace](#), [Anyone's Child](#), etc.

**[www.supportdontpunish.org](http://www.supportdontpunish.org)**



### A PROPOS DE LA JOURNEE D'ACTION MONDIALE

La **Journée d'Action Mondiale** est l'une des principales activités de la campagne depuis 2013. Chaque année, le (ou aux environs du\*) 26 Juin, des activistes dans plus de 100 villes à travers le monde prennent part à la campagne en organisant de multiples actions et événements de sensibilisation pour appeler à des réformes et des débats au niveau local.

#### Pourquoi le 26 Juin?

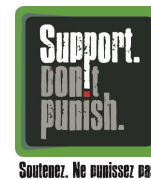
Le 26 juin est de la [Journée internationale des Nations Unies contre l'abus et le trafic de drogues](#) – une journée pendant laquelle de nombreux gouvernements célèbrent leurs contributions à la guerre mondiale contre la drogue. Dans le passé, certains gouvernements ont même célébré cette journée en organisant des exécutions publiques ou des passages à tabac de personnes ayant commis un délit lié à la drogue.

**En prenant part à la Journée d'Action Mondiale, vous pouvez vous réapproprier et rééquilibrer le message de cette journée.**

#### Quelles actions?

Tout un tas d'actions et d'événements peuvent être organisés lors de cette journée dans les villes du monde entier. Ces actions sont organisées par des partenaires et réseaux locaux et peuvent inclure des rassemblements publics, des flash mobs, de l'art des rues, des ateliers, des événements musicaux ou sportifs, des conférences de presse, des séminaires et le lancement de rapports. En mettant en avant le logo de **Soutenez. Ne Punissez Pas** (sur des tee-shirts, des pancartes ou des bannières), ces événements locaux s'ancrent dans une démonstration de force mondiale pour appeler à des réformes.

**\*Note :** Selon contextes et besoins locaux, l'action pourra se tenir le Lundi 26 Juin, ou autour de cette date. Par exemple, nous savons que l'Eid al-Fitr aura lieu le 26 Juin de cette année dans de nombreux pays, les événements devront donc sans doute se tenir plus tard dans la semaine.



### ORGANISER UN EVENEMENT D'ART URBAIN NON-PERMANENT

La Journée d'Action Mondiale de 2017 sera centrée sur des actions d'art urbain non-permanent, et cela peut prendre tout un tas de formes différentes. La forme la plus facile est l'art à la craie. Vous pouvez soit [inviter des artistes](#), soit [encourager les passants à participer](#) en dessinant sur le trottoir, la rue ou les murs. D'autres options incluent la [sérigraphie de boue](#), ou le « [graffiti inversé](#) » sur des murs. Vous pouvez aussi opter pour un graffiti traditionnel permanent, mais si cela est le cas, nous vous encourageons fortement à obtenir une autorisation préalable après des autorités pertinentes. Toutes ces actions sont des méthodes créatives et innovantes d'impliquer le public et les médias et d'obtenir de bonnes images et vidéos pour la campagne, le but étant de sensibiliser sur les messages clés de la campagne.

Après le 26 Juin, l'équipe de la campagne évaluera tous les événements d'art urbain non-permanent ayant eu lieu et sélectionnera le plus créatif et visuellement engagement. Le partenaire local recevra un prix de 500 dollars américains. Voici quelques recommandations sur les étapes et astuces à suivre afin d'organiser un événement d'art urbain non-permanent cette année :

#### 1. RASSEMBLEZ VOS PARTENAIRES

Contactez d'autres organisations locales qui seraient intéressées par la campagne, en particulier les réseaux de consommateurs de drogues ou autres groupes touchés. Organisez une réunion ou un appel téléphonique pour vous mettre d'accord sur les activités, les rôles des différents partenaires et pour identifier la personne chargée de la coordination. Contactez des artistes locaux et des groupes de projection – vous pourrez les trouver sur les



📍 Bosnie-Herzégovine, Juin 2013



📍 Etats-Unis, Juin 2016



réseaux sociaux. Demandez à tous les participants de visiter notre site web, notre [page Facebook](#) et notre [compte Twitter](#) pour qu'ils puissent se familiariser avec la campagne.

### 2. CHOISISSEZ VOTRE MESSAGE

Sous l'ombre de la campagne de **Soutenez. Ne Punissez Pas**, quel appel spécifique souhaitez-vous lancer au niveau local ? Nous vous encourageons à utiliser la campagne pour mettre en valeur votre propre travail de plaidoyer : souhaitez-vous soutenir ou ouvrir des services de réduction des risques, appeler à une réforme des lois nationales sur la drogue, ou sensibiliser votre cible sur les risques auxquels font face les usagers de drogues ? Utilisez le [logo le plus approprié](#) ou contactez-nous si vous souhaitez un design différent ou une nouvelle traduction.

### 3. CHOISISSEZ LE LIEU

Pour de meilleurs résultats, choisissez un endroit sûr qui est aussi un lieu historique ou pittoresque, ou un lieu symbolique pour les questions soulevées par votre action : par exemple, un endroit où les risques liés à la drogue sont les plus importants, ou un bâtiment public tel que le parlement. Le choix du lieu peut être un élément critique pour attirer l'attention des médias et du public. Choisissez une heure pratique pour la plupart des participants, mais aussi, si possible, une heure pratique pour les délais des médias locaux, pour une couverture médiatique le jour suivant (ou le soir de l'événement).

### 4. PLANIFIEZ VOTRE ART

Selon le type d'art prévu pour l'événement, vous aurez besoin d'acheter ou de louer les matériaux nécessaires en avance. Ceux-ci peuvent inclure, par exemple, des pochoirs (généralement en plastique), du scotch, des éponges, des sceaux, des pinceaux ou des



📍 Royaume-Uni, Juin 2013



📍 Australie, Juin 2015



📍 Uruguay, Juin 2015

crâies. Si vous planifiez une projection, nous vous recommandons d'embaucher un projecteur industriel à travers une organisation spécialiste telle que [The Illuminator](#) (qui a soutenu l'action de New York en 2016). Si vous prévoyez d'utiliser un pochoir, prévoyez assez de temps pour le préparer avant le 26 Juin.

### 5. LET US KNOW WHAT YOU'RE DOING, AND WHAT YOU NEED!

As soon as possible, please let us know what your plans are for the 26th June, and how we can help. You can contact us by email, or using the new [Slack channel](#) for the campaign – which allows you to share ideas and information with the campaign coordinators but also with other partners from around the world. We can send out t-shirts, badges, stickers and posters for the campaign. We may also be able to provide a small campaign grant (about US\$ 500 – US\$ 1,000 per country) to assist you with your event. All of this is allocated on a 'first-come, first-served' basis – so the sooner you submit your request, the better!

### 6. PROMOUVEZ VOTRE EVENEMENT

Utilisez des outils gratuits comme Facebook et Twitter pour promouvoir votre rassemblement, marche ou flash mob, mais parlez aussi de votre action avec d'autres partenaires, amis, groupes et organisations. Vous pouvez aussi distribuer des prospectus, rédiger des blogs ou publier un article dans les journaux locaux pour promouvoir l'événement. Dès que vous nous aurez informé de vos plans, nous ajouterons ces informations sur notre site web mondial et sur nos réseaux sociaux.

### 7. IMPLIQUEZ LES MEDIAS

Nous mettrons un modèle de communiqué de presse à votre disposition pour que vous puissiez l'utiliser en amont de votre action, ainsi qu'un autre communiqué qui pourra être envoyé le jour de l'événement. Nous vous encourageons aussi à inviter des journalistes,



📍 Indonésie, Juin 2014



📍 France, Juin 2016

des reporters et des photographes de presse à votre action, en utilisant le communiqué de presse expliquant les activités prévues. Pour plus d'informations et de conseils, lisez notre Guide pour les médias et les réseaux sociaux de la campagne.

### 8. LE PROJET INTERACTIF DE PHOTOS

Pendant le rassemblement ou l'événement, encouragez les participants (et les passants) à prendre part au [Projet Interactif de Photos](#) de **Soutenez. Ne Punissez Pas**, pour montrer leur soutien dans le cadre de cette pétition photo mondiale. Plus de 8 000 photos du monde entier nous ont été envoyées à ce jour. La participation est simple : prenez une photo avec le logo de la campagne, puis envoyez-la-nous à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net) pour que nous puissions la partager sur le site web et les réseaux sociaux. Nous avons créé une [pancarte de la campagne](#) prête à être imprimée.





### 9. DOCUMENTEZ VOTRE EVENEMENT

Nous vous recommandons d'identifier une personne chargée de prendre des photos et des vidéos tout au long de votre événement, afin de documenter l'action en ligne et de créer une trace permanente. Vous pouvez enregistrer des films de bonne qualité en utilisant votre téléphone ou une caméra (si possible, nous recommandons l'utilisation d'une caméra, n'hésitez pas à en emprunter une). Vous pouvez aussi demander à plusieurs personnes de filmer l'événement pour que vous puissiez récupérer les enregistrements après l'événement. Voici quelques astuces pour obtenir un bon enregistrement vidéo :

- Assurez-vous que la caméra ou le téléphone est stable tout au long de l'enregistrement vidéo : utilisez un appui ou gardez vos coudes près de votre corps.
- Ne bougez pas trop vite, même lorsque vous suivez quelqu'un.
- Prenez le temps de filmer et d'identifier les plans que vous allez enregistrer.
- Filmez toujours en mode paysage plutôt qu'en mode portrait. Le mode paysage fonctionne mieux sur YouTube et sur les réseaux sociaux.
- Essayez de filmer la même action en utilisant différents points de vue.

Après l'événement, envoyez-nous tous les articles, photos, vidéos ou liens sur les réseaux sociaux à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net). Nous souhaitons aussi savoir comment l'événement s'est passé : combien de personnes ont participé ? Combien de journalistes ou photographes médiatiques étaient présents ? Des responsables politiques étaient-ils présents ? Que feriez-vous différemment la prochaine fois ? Ce feedback nous aide toujours à comprendre quel a été l'impact de la campagne et à améliorer les choses pour les prochaines années.



📍 Royaume-Uni, Juin 2013



📍 Australie, Juin 2016



📍 Puerto Rico, Juin 2015





### 10. MAIS AVANT TOUT : RESTEZ PRUDENT !

La priorité est votre sécurité, ainsi que celle de vos partenaires et des participants lors de la journée d'action. Bien qu'un art urbain ou graffiti non-permanent soit attirant du fait qu'il n'enfreint pas la loi dans la plupart des contextes, vérifiez si cela est le cas dans votre ville. Si vous choisissez un graffiti traditionnel permanent, nous vous encourageons fortement faire ce type d'action uniquement si vous avez l'autorisation préalable des autorités pertinentes ou des propriétaires. Si l'organisation de l'événement risque une interférence de la police ou des arrestations, nous vous encourageons à considérer d'autres activités. Nous avons créé un outils d'[évaluation des risques](#) (disponible en Anglais uniquement) pour vous aider à gérer votre événement et à mettre en place les mesures de protection nécessaires.

### 11. PLUS D'INFORMATIONS ET DE RESSOURCES

Vous pouvez voir les actions organisées tout autour du monde en [2016](#), [2015](#), [2014](#) and [2013](#). D'autres ressources sont disponibles à <http://supportdontpunish.org/fr/ressources/>, et sur notre [Chaîne Slack](#).

### 12. AUTRES MOYENS DE PARTICIPER

S'il n'est pas possible d'organiser un événement lors de la Journée d'Action Mondiale, il y a tout un tas d'autres moyens de montrer votre soutien pour la campagne de **Soutenez. Ne Punissez Pas** :

- Visitez [www.supportdontpunish.org/fr](http://www.supportdontpunish.org/fr) et cliquez sur les liens pour souscrire et partager la campagne avec vos amis et collègues
- « Aimez » notre [page Facebook](#) et suivez-nous sur [Twitter](#)
- Utilisez le hashtag #supportdontpunish sur Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et d'autres plateformes

## Guide pratique de 2017 : Art urbain non-permanent



- Si vous souhaitez être listé comme « [organisation participante](#) », envoyez-nous le logo et l'URL de votre organisation à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net)
- Prenez part à notre [Projet Photo Interactif](#) (voir ci-dessus)
- Le 26 Juin, utilisez le [logo de la campagne](#) comme photo de profile sur les réseaux sociaux.

### 13. CONTACTEZ L'EQUIPE DE LA CAMPAGNE



**Jamie Bridge**

[jbridge@idpc.net](mailto:jbridge@idpc.net)

Skype: bridgejamie

Slack: @bridgejamie



**Marie Nougier**

[mnougier@idpc.net](mailto:mnougier@idpc.net)

Skype: marie.nougier

Slack: @marienougier



**Juan Fernandez Ochoa**

[jfernandez@idpc.net](mailto:jfernandez@idpc.net)

Skype: popotel

Slack: @jfernandezchoa

**www.supportdontpunish.org**