



GUÍA PRÁCTICA

DÍA DE ACCIÓN GLOBAL 26 JUNIO 2017*

ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DE ARTE URBANO NO PERMANENTE

Esta *Guía Práctica* forma parte de una serie diseñada para proveer consejos e inspiración paso por paso en relación al [Día de Acción Global de 2017](#). Ha sido diseñada para ayudarle a planificar, promover, implementar y documentar una acción de incidencia política de alto impacto. Para cualquier duda o si necesitase asistencia, favor contactarnos a través de campaign@idpc.net o por el [canal de Slack](#) de la campaña.

Este 26 de junio de 2017, el evento de arte no permanente más creativo y visualmente impactante será premiado con \$500 USD.

* Las acciones pueden tener lugar en o alrededor del 26 de junio de 2017, como sea necesario según el contexto local.

www.supportdontpunish.org

Con apoyo financiero de  ROBERT
CARR
FUND
for civil society
networks



SOBRE LA CAMPAÑA

APOYE. NO CASTIGUE es una campaña mundial de influencia que busca concienciar sobre los daños causados por la Guerra contra las drogas. La campaña hace un llamado a adoptar mejores políticas de drogas que respeten los derechos humanos, protejan la salud pública y fortalezcan los servicios de reducción de daños. De manera crucial, la campaña también pide el fin de la criminalización de las personas que usan drogas. Los mensajes clave incluyen:

**Los daños causados por la guerra contra las drogas no pueden continuar a ser ignorados.
Necesitamos políticas de drogas más humanas que apoyen, y no castiguen, a las personas que usan drogas.
Es hora de dejar atrás la política, ideologías y prejuicios dañinos.**

En este marco amplio subsisten muchos mensajes, causas y reformas locales en los cuales usted puede enfocarse, y le invitamos a usar esta campaña para amplificar su trabajo de influencia existente. Para ayudarle con esto, hemos diseñado logos adicionales este año, que quizás pudiesen ser útiles:



NO A LA PENA DE MUERTE



MÁS APOYO A LA
REDUCCIÓN DE DAÑOS



RESPECTO A LOS DERECHOS DE
LAS PERSONAS QUE USAN DROGAS



Otros subtítulos y [traducciones](#) para el logo pueden hacerse sin cargo alguno. Escribanos a campaign@idpc.net. También le invitamos a usar los logos de **APOYE. NO CASTIGUE** con otras campañas como [10 by 20](#), [Drug War Peace](#), [Anyone's Child](#), y otras.



SOBRE EL DÍA DE ACCIÓN GLOBAL

El **Día de Acción Global** es una de las actividades principales de la campaña cada año y se organiza desde el 2013. El 26 de junio de cada año (o cerca de esa fecha*), colaboradores y activistas en más de 100 ciudades alrededor del mundo toman parte de la campaña organizando una amplia gama de acciones o eventos para concienciar y empujar hacia reformas locales y debate.

¿Por qué el 26 de Junio?

El 26 de junio es el [Día Internacional de las Naciones Unidas contra el Abuso de Drogas y el Tráfico Ilícito](#) – un día en el que muchos gobiernos celebran su contribución a la guerra contra las drogas. En el pasado, algunos gobiernos han incluso conmemorado el día con ejecuciones públicas o golpizas a las personas señaladas como habiendo cometido delitos relacionados a las drogas.

Al tomar parte en el Día de Acción Global, ayudamos a reapropiarnos y equilibrar el mensaje de esta fecha.

¿Qué acciones?

Hay una interminable lista de acciones o eventos que se pueden organizar en este día en ciudades alrededor del mundo. Estas acciones son organizadas por socios y redes locales – e incluyen reuniones, flash mobs, muestras artísticas, talleres, eventos musicales y deportivos, conferencias de prensa, paneles de discusión y el lanzamiento de informes. Al mostrar de manera visible uno de los logos de APOYE. NO CASTIGUE en el desarrollo de estas acciones (por ejemplo, en camisetas, posters o banderolas), estos eventos locales se hacen parte de una muestra global de fuerzas por la reforma.

***Nota:** Dependiendo de los contextos y necesidades locales, la acción puede celebrarse el lunes, 26 de junio de 2017, o cerca de esa fecha. Por ejemplo, sabemos que este año el 26 de junio es Eid al-Fitr en muchos países – entonces los eventos tendrían lugar en una fecha posterior.



ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DE ARTE URBANO NO PERMANENTE

La idea de usar arte urbano no permanente es el foco de este Día de Acción Global de 2017 de **APOYE. NO CASTIGUE.**, lo que puede tomar distintas formas. El arte con tiza es quizás el ejemplo más simple – Puede [invitar artistas](#), o simplemente [pedirles a los transeúntes](#) que participen, dibujando en el pavimento, la calle o las paredes. Otras opciones incluyen el uso de [esténciles con barro](#), lo que a veces es llamado “[grafiti al revés](#)” (lavar las paredes y caminos, en vez de pintarlos), y la [proyección de videos e imágenes](#) en grandes superficies. También pudiese optar por el grafiti permanente, tradicional; pero le pedimos que sólo lo haga con permiso de las autoridades pertinentes. Todas estas son formas creativas e innovadoras de conectar con el público y los medios, obtener imágenes y videos de gran calidad para la campaña, y últimamente concienciar sobre los mensajes de la campaña.

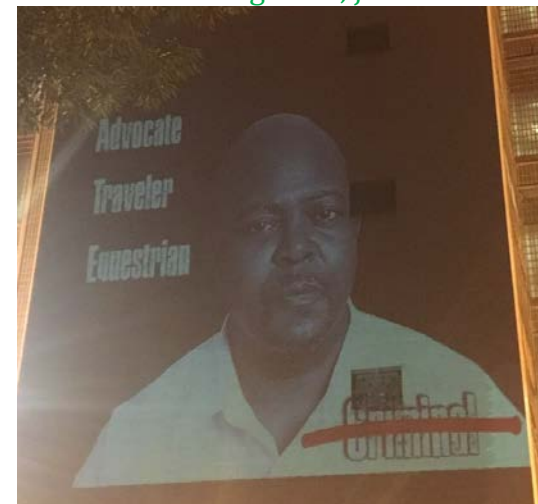
Después del 26 de junio, el equipo de la campaña tomará en cuenta todos los eventos de arte urbano no permanente y seleccionará el más visualmente atractivo y creativo – cuyo organizador obtendrá un premio de \$500 USD. Debajo hay algunas ideas para la organización del evento:

1. GATHER PARTNERS

Contacte a otras organizaciones locales y personas que estén interesadas en la campaña – especialmente redes de personas que usan drogas o poblaciones afectadas. Organice una llamada o una reunión para acordar los planes, los roles que diferentes colaboradores tendrán, e identifica a una persona que sea la que lidere la coordinación. Solicite que todas las personas que participen visiten nuestro [sitio web](#), [Facebook](#) y [Twitter](#) para que se familiaricen con la campaña.



📍 Bosnia Herzegovina, junio de 2013



📍 Estados Unidos, junio de 2016



2. CHOOSE YOUR MESSAGE

En el amplio marco de la campaña **APOYE. NO CASTIGUE**, ¿cuál es el llamado específico que desea hacer localmente? Le animamos a utilizar la campaña para aumentar esfuerzos de incidencia política existentes: ¿El objetivo es apoyar o lanzar servicios de reducción de daño a nivel local, llamar al cambio en las políticas de drogas nacionales, o concienciar sobre los daños a los que se enfrentan las personas que usan drogas? Use el [logo](#) más apropiado de la campaña, o contáctenos si quiere un nuevo diseño o traducción.

3. CHOOSE YOUR LOCATION

Para lograr los mayores resultados, elija un lugar seguro que sea un área importante o pintoresca de interés, o relevante o simbólica para las cuestiones de las que trata su evento – por ejemplo, un lugar donde los daños relacionados a las drogas parecen concentrarse, o cerca de las oficinas de autoridades públicas, como por ejemplo el parlamento local. Elegir el lugar correcto puede ser crucial para obtener atención mediática e interés público – pero tenga en cuenta que algunos lugares prohíben las manifestaciones de este tipo o requieren una licencia o permiso. Elija un momento del día que sea conveniente para la mayoría de las personas que van a colaborar, pero idealmente uno que también convenga a los medios locales para asegurar la cobertura del evento al día siguiente (o esa noche).

4. PLANIFICANDO EL ARTE

Dependiendo del tipo de evento artístico que se planee, necesitará considerar la necesidad de comprar o rentar material con antelación. Esto pudiese incluir, por ejemplo,



📍 España, junio de 2016



📍 Francia, junio de 2013



📍 Túnez, junio de 2015



Guía Práctica 2017: Evento de arte urbano no permanente

esténciles (usualmente en láminas de plástico), cinta adhesiva, esponjas, tobos, brochas o tiza. Si planifica un evento de proyección, le recomendamos alquilar un proyector de capacidad industrial con una organización especialista como [The Illuminator](#) (quienes apoyaron la acción de 2016 en Nueva York). Si usa un esténcil, tome el tiempo de prepararlo antes del 26 de junio.

5. ¡CONTÁCTENOS PARA SABER QUÉ ORGANIZA, Y SI NECESITA AYUDA!

Tan pronto como sea posible, por favor háganos saber cuáles son sus planes para el 26 de junio, y cómo le podemos ayudar. Nos puede contactar por e-mail o a través de nuestro nuevo medio en línea: [Slack](#) – que le permite compartir ideas e información con la coordinación de la campaña pero también con colaboradores alrededor del mundo. Si puede estimar cuántas personas participarán de su evento, podemos arreglarnos para enviarle camisetas, botones, etiquetas y posters para la campaña. También es posible proveerle con una pequeña beca (más o menos USD\$ 500 – USD\$ 1,000 por país) para asistirle a organizar el evento. Todo esto se atribuirá por “orden de llegada”- entonces ¡cuanto más pronto nos contacte, mejor!

6. PROMOTE YOUR EVENT

Le invitamos a usar herramientas gratuitas como Facebook y Twitter para promover el encuentro, marcha o *flash mob*. También puede contactar a otras organizaciones, amistades, grupos y socios. Pudiese también entregar panfletos, escribir blogs o escribir en un medio local para promover el evento. En cuanto nos haga saber sobre sus planes, incluiremos todo esto en el sitio web global y nuestros medios sociales.

7. CONTACTO CON LOS MEDIOS

Le proporcionaremos un modelo de nota de prensa que puede usar para su acción, tanto antes como después de su realización. También pudiese contactar directamente a



📍 Indonesia, junio de 2014



📍 Francia, junio 2016



Guía Práctica 2017: Evento de arte urbano no permanente

periodistas, reporteros y fotógrafos de prensa para que asistan al evento, usando la nota de prensa para explicar qué es lo que se lleva a cabo. Favor también lea la guía de medios y redes sociales de la campaña para mayor información y guía.

8. EL PROYECTO DE FOTOS INTERACTIVO

Durante la reunión o el evento, puede también animar a las personas que participen (y a la gente que pase por allí) que se unan al [Proyecto de Fotos Interactivo](#) de **APOYE. NO CASTIGUE**, para mostrar su apoyo como parte de la petición fotográfica global. El proyecto ya cuenta con más de 8,000 fotos de todo el mundo. Participar es fácil, es cuestión de hacer una foto con el logo de la campaña y enviarla a campaign@idpc.net para que la podamos subir al sitio web y a las redes sociales. Hemos diseñado estos [posters](#) para la campaña que se pueden imprimir para estos fines.



9. LA DOCUMENTACIÓN DEL EVENTO

Le recomendamos enfáticamente que se designe a alguien para que tome fotos y vídeos durante el evento, para documentar la acción en línea y crear un registro permanente de lo acontecido. Se puede obtener video de calidad con un teléfono móvil o una cámara (cuando sea posible, recomendamos una cámara – mismo si esto requiere pedir una prestada). También pudiese preguntar

a un número de personas que filmen el evento, y luego juntar el vídeo luego. A continuación, una serie de consejos para obtener una buena grabación:

- Sostenga la cámara o el teléfono firmemente durante toda la grabación: para estos fines, puede usar algo para apoyarse, o mantener los codos junto a su cuerpo.
- No se mueva muy rápido, incluso cuando la grabación siga a una persona.
- Dese tiempo para pensar lo que filmará, y planifique cómo se verán sus tomas.
- Es siempre recomendable grabar de forma horizontal que vertical, puesto que funciona mejor en las redes sociales y Youtube.
- Intente filmar la misma acción desde distintos ángulos.

Después del evento, favor envíe cualquier artículo de prensa, fotos, videos o vínculos a posts en medios sociales a campaign@idpc.net. También queremos saber qué tal fue el evento: ¿Cuántas personas participaron? ¿Cuántos periodistas o fotógrafos? ¿Algún político? ¿Qué haría diferente la próxima vez? Esto nos ayuda a entender el impacto de la campaña y mejorarla para los años siguientes.

10. ¡SEGURIDAD ANTE TODO!

Favor de prioridad a su seguridad, la de sus socios y los participantes. Si la reunión o protesta requiere enfrentarse a la ley, bloquear calles o rutas, o arriesgarse a ser arrestado y ser objeto de violencia, entonces le pedimos considere una acción alternativa. Las reuniones, marchas y *flash mobs* son muy efectivas cuando están bien gestionadas, por lo que le sugerimos usar nuestra herramienta de evaluación de riesgos (por ahora, en inglés) para ayudarlo a controlar el evento y poner en marcha las salvaguardas y protecciones necesarias.



Senegal, junio de 2014



Estados Unidos, junio de 2014



Tayikistán, junio de 2016



11. OTRAS INFORMACIONES Y RECURSOS

Puede informarse sobre acciones previas alrededor del mundo en [2016](#), [2015](#), [2014](#) y [2013](#). También hay recursos adicionales en la siguiente página: <http://supportdontpunish.org/es/recursos/>, y en nuestro nuevo canal de [Slack](#).

12. OTRAS FORMAS DE UNIRSE

Si no puede organizar un evento en el Día de Acción Global, hay otras maneras de apoyar la campaña **APOYE. NO CASTIGUE**:

- Visite <http://www.supportdontpunish.org/es/> y siga los enlaces para registrarse y compartir la campaña con amistades y colegas.
- Haga 'Like' y comparta la página en [Facebook](#), y síganos en [Twitter](#)
- Use el hashtag **#supportdontpunish** o **#apoyenocastigue** en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y otras plataformas
- Si quiere aparecer como '[organización solidaria](#)' con la campaña, envíe su logo y dirección web a campaign@idpc.net
- Tome parte en el [Proyecto de Fotos Interactivo](#) (más información arriba)
- El 26 de junio, cambia tu perfil en las redes sociales por el [logo de la campaña](#).

12. DETALLES DE CONTACTO DEL EQUIPO DE CAMPAÑA



Jamie Bridge

jbridge@idpc.net

Skype: bridgejamie

Slack: @bridgejamie



Marie Nougier

mnougier@idpc.net

Skype: marie.nougier

Slack: @marienougier



Juan Fernandez Ochoa

jfernandez@idpc.net

Skype: popotel

Slack: @jfernandezochoa

www.supportdontpunish.org