



GUÍA PRÁCTICA

DÍA DE ACCIÓN GLOBAL 26 JUNIO 2017*

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS O MUSICALES

Esta *Guía Práctica* forma parte de una serie diseñada para proveer consejos e inspiración paso por paso en relación al [Día de Acción Global de 2017](#). Ha sido diseñada para ayudarle a planificar, promover, implementar y documentar una acción de incidencia política de alto impacto. Para cualquier duda o si necesitase asistencia, favor contactarnos a través de campaign@idpc.net o por el [canal de Slack](#) de la campaña.

* Las acciones pueden tener lugar en o alrededor del 26 de junio de 2017, como sea necesario según el contexto local.

www.supportdontpunish.org

Con apoyo financiero de  ROBERT
CARR
FUND
for civil society
networks



SOBRE LA CAMPAÑA

APOYE. NO CASTIGUE es una campaña mundial de influencia que busca concienciar sobre los daños causados por la Guerra contra las drogas. La campaña hace un llamado a adoptar mejores políticas de drogas que respeten los derechos humanos, protejan la salud pública y fortalezcan los servicios de reducción de daños. De manera crucial, la campaña también pide el fin de la criminalización de las personas que usan drogas. Los mensajes clave incluyen:

**Los daños causados por la guerra contra las drogas no pueden continuar a ser ignorados.
Necesitamos políticas de drogas más humanas que apoyen, y no castiguen, a las personas que usan drogas.
Es hora de dejar atrás la política, ideologías y prejuicios dañinos.**

En este marco amplio subsisten muchos mensajes, causas y reformas locales en los cuales usted puede enfocarse, y le invitamos a usar esta campaña para amplificar su trabajo de influencia existente. Para ayudarle con esto, hemos diseñado logos adicionales este año, que quizás pudiesen ser útiles:



NO A LA PENA DE MUERTE



MÁS APOYO A LA
REDUCCIÓN DE DAÑOS



RESPECTO A LOS DERECHOS DE
LAS PERSONAS QUE USAN DROGAS



Otros subtítulos y [traducciones](#) para el logo pueden hacerse sin cargo alguno. Escribanos a campaign@idpc.net. También le invitamos a usar los logos de **APOYE. NO CASTIGUE** con otras campañas como [10 by 20](#), [Drug War Peace](#), [Anyone's Child](#), y otras.

www.supportdontpunish.org



SOBRE EL DÍA DE ACCIÓN GLOBAL

El **Día de Acción Global** es una de las actividades principales de la campaña cada año y se organiza desde el 2013. El 26 de junio de cada año (o cerca de esa fecha*), colaboradores y activistas en más de 100 ciudades alrededor del mundo toman parte de la campaña organizando una amplia gama de acciones o eventos para concienciar y empujar hacia reformas locales y debate.

¿Por qué el 26 de Junio?

El 26 de junio es el [Día Internacional de las Naciones Unidas contra el Abuso de Drogas y el Tráfico Ilícito](#) – un día en el que muchos gobiernos celebran su contribución a la guerra contra las drogas. En el pasado, algunos gobiernos han incluso conmemorado el día con ejecuciones públicas o golpizas a las personas señaladas como habiendo cometido delitos relacionados a las drogas.

Al tomar parte en el Día de Acción Global, ayudamos a reapropiarnos y equilibrar el mensaje de esta fecha.

¿Qué acciones?

Hay una interminable lista de acciones o eventos que se pueden organizar en este día en ciudades alrededor del mundo. Estas acciones son organizadas por socios y redes locales – e incluyen reuniones, flash mobs, muestras artísticas, talleres, eventos musicales y deportivos, conferencias de prensa, paneles de discusión y el lanzamiento de informes. Al mostrar de manera visible uno de los logos de APOYE. NO CASTIGUE en el desarrollo de estas acciones (por ejemplo, en camisetas, posters o banderolas), estos eventos locales se hacen parte de una muestra global de fuerzas por la reforma.

***Nota:** Dependiendo de los contextos y necesidades locales, la acción puede celebrarse el lunes, 26 de junio de 2017, o cerca de esa fecha. Por ejemplo, sabemos que este año el 26 de junio es Eid al-Fitr en muchos países – entonces los eventos tendrían lugar en una fecha posterior.



PARA LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO O MUSICAL

Desde 2013, un número de colaboradores locales ha organizado eventos deportivos o musicales el 26 de junio para el Día Global de Acción de **APOYE. NO CASTIGUE**. Este tipo de eventos puede ser un reto en términos logísticos, pero tiene bastante atractivo para el público en general – especialmente cuando el equipo deportivo o el grupo musical está relacionado a, o dispuesto a apoyar, los temas discutidos (ej. Un juego de fútbol entre personas que usan drogas y periodistas, u oficiales de la policía).

Aquí debajo detallamos algunos pasos y consejos para organizar un evento deportivo o musical exitoso este año:

1. REUNA A LOS COLABORADORES

Contacte a otras organizaciones e individuos en su localidad que estén interesados en la campaña – especialmente a redes de personas que usan drogas u otras poblaciones afectadas. Organice una llamada o reunión para acordar la planificación, ponerse de acuerdo sobre los roles que las diferentes personas que colaboren van a tener, e identificar a una persona que lidere la coordinación. Contacte a grupos musicales, bandas y deportistas locales usando los contactos que tenga el grupo. Si logran contactar algún grupo conocido, quizás pregunte si pudiesen tocar algo en relación al tema, o incluso escribir una canción relacionada a la campaña **APOYE. NO CASTIGUE!** Solicite que todas las personas que participen visiten nuestro [sitio web](http://www.supportdontpunish.org), [Facebook](#) y [Twitter](#) para que se familiaricen con la campaña.



📍 En junio de 2016, **Bélgica** organizó un concierto con Didier Odieu y Daniel Hélin



📍 En junio de 2016, **Líbano** organizó un juego de básquet entre las Fuerzas de Seguridad Internas y beneficiarios del Centro Comunitario “Escale”



2. ELIJA SU MENSAJE

En el amplio marco de la campaña **APOYE. NO CASTIGUE**, ¿cuál es el llamado específico que desea hacer localmente? Le invitamos a utilizar la campaña para aumentar esfuerzos de incidencia política existentes: ¿El objetivo es apoyar o lanzar servicios de reducción de daño a nivel local, llamar al cambio en las políticas de drogas nacionales, o concienciar sobre los daños a los que se enfrentan las personas que usan drogas? Use el [logo](#) más apropiado de la campaña, o contáctenos si quiere un nuevo diseño o traducción.

3. PLANIFIQUE EL EVENTO

Tanto para eventos deportivos como musicales, se necesitará un lugar apropiado – idealmente un lugar que permita que se acerquen transeúntes también. En la mayoría de los casos, se requerirá alguna forma de licencia o papeleo para organizar un evento de este tipo: para eventos musicales, en particular, puede que haya regulaciones sobre los límites de ruido y congregación. Haga cuidado de revisar estas normas de manera adecuada para prevenir que su evento sea clausurado de manera prematura. Para los eventos musicales, en particular, asegúrese de conseguir o alquilar equipo apropiado, como altavoces y micrófonos. Seleccione un horario conveniente para los participantes o músicos, pero idealmente uno que también permita la cobertura mediática el día siguiente (o esa noche).

4. MANTENGA A LAS PERSONAS PARTICIPANTES ENTRETENIDAS

Para un evento deportivo, es importante asegurarse que haya música, agua, y distintas actividades para mantener a los participantes y espectadores entretenidos durante el juego. Tanto en los eventos deportivos como musicales, pudiese distribuir camisetas, posters y panfletos sobre la campaña.



📍 España, junio de 2016



📍 Francia, junio de 2013



📍 Túnez, junio de 2015

5. ¡CONTÁCTENOS PARA SABER QUÉ ORGANIZA, Y SI NECESITA AYUDA!

Tan pronto como sea posible, por favor háganos saber cuáles son sus planes para el 26 de junio, y cómo le podemos ayudar. Nos puede contactar por e-mail o a través de nuestro nuevo medio en línea: [Slack](#) – que le permite compartir ideas e información con la coordinación de la campaña pero también con colaboradores alrededor del mundo. Si puede estimar cuántas personas participarán de su evento, podemos arreglarnos para enviarle camisetas, botones, etiquetas y posters para la campaña. También es posible proveerle con una pequeña beca (más o menos USD\$ 500 – USD\$ 1,000 por país) para asistirle a organizar el evento. Todo esto se atribuirá por “orden de llegada”- entonces ¡cuanto más pronto nos contacte, mejor!

6. LA PROMOCIÓN DE SU EVENTO

e invitamos a usar herramientas gratuitas como Facebook y Twitter para promover su evento, así como también pasar la voz a través de colegas, amistades, grupos y organizaciones. Pudiese también entregar panfletos, escribir blogs o escribir en un medio local para promover el evento. En cuanto nos haga saber sobre sus planes, incluiremos todo esto en el sitio web global y nuestros medios sociales.

7. CONTACTO CON LOS MEDIOS

Le proporcionaremos un modelo de nota de prensa que puede usar para su acción, tanto antes como después de su realización. También pudiese contactar directamente a periodistas, reporteros y fotógrafos de prensa para que asistan al evento, usando la nota de prensa para explicar qué es lo que se lleva a cabo. Favor también lea la guía de medios y redes sociales de la campaña para mayor información y guía.



📍 En 2013, la campaña **APOYE NO CASTIGUE** colaboró con el equipo indonesio de la Copa Mundial de las Personas sin Hogar Fijo en Polonia



📍 En junio de 2014, las actividades en **Rusia** incluyeron una serie fotográfica con miembros del grupo de punk Pussy Riot



8. EL PROYECTO DE FOTOS INTERACTIVO

Durante la reunión o el evento, puede también animar a las personas que participen (y a la gente que pase por allí) que se unan al [Proyecto de Fotos Interactivo](#) de **APOYE. NO CASTIGUE**, para mostrar su apoyo como parte de la petición fotográfica global. El proyecto ya cuenta con más de 8,000 fotos de todo el mundo. Participar es fácil, es cuestión de hacer una foto con el logo de la campaña y enviarla a campaign@idpc.net para que la podamos subir al sitio web y a las redes sociales. Hemos diseñado estos [posters](#) para la campaña que se pueden imprimir para estos fines.





9. LA DOCUMENTACIÓN DEL EVENTO

Le recomendamos enfáticamente que se designe a alguien para que tome fotos y vídeos durante el evento, para documentar la acción en línea y crear un registro permanente de lo acontecido. Se puede obtener video de calidad con un teléfono móvil o una cámara (cuando sea posible, recomendamos una cámara – mismo si esto requiere pedir una prestada). También pudiese preguntar a un número de personas que filmen el evento, y luego juntar el vídeo luego. A continuación, una serie de consejos para obtener una buena grabación:

- Sostenga la cámara o el teléfono firmemente durante toda la grabación: para estos fines, puede usar algo para apoyarse, o mantener los codos junto a su cuerpo.
- No se mueva muy rápido, incluso cuando la grabación siga a una persona.
- Dese tiempo para pensar lo que filmará, y planifique cómo se verán sus tomas.
- Es siempre recomendable grabar de forma horizontal que vertical, puesto que funciona mejor en las redes sociales y Youtube.
- Intente filmar la misma acción desde distintos ángulos.

Después del evento, favor envíe cualquier artículo de prensa, fotos, videos o vínculos a posts en medios sociales a campaign@idpc.net. También queremos saber qué tal fue el evento: ¿Cuántas personas participaron? ¿Cuántos periodistas o fotógrafos? ¿Algún político? ¿Qué haría diferente la próxima vez? Esto nos ayuda a entender el impacto de la campaña y mejorarla para los años siguientes.

10. ¡SEGURIDAD ANTE TODO!

Favor de prioridad a su seguridad, la de sus socios y los participantes. Si la reunión o protesta requiere enfrentarse a la ley, bloquear calles o rutas, o arriesgarse a ser arrestado y ser objeto de violencia, entonces le pedimos considere una acción alternativa. Le sugerimos usar nuestra [herramienta de evaluación de riesgos](#) (por ahora, en inglés) para ayudarlo a controlar el evento y poner en marcha las salvaguardas y protecciones necesarias.



11. OTRAS INFORMACIONES Y RECURSOS

Puede informarse sobre acciones previas alrededor del mundo en [2016](#), [2015](#), [2014](#) y [2013](#). También hay recursos adicionales en la siguiente página: <http://supportdontpunish.org/es/recursos/>, y en nuestro nuevo canal de [Slack](#).

12. OTRAS FORMAS DE UNIRSE

Si no puede organizar un evento en el Día de Acción Global, hay otras maneras de apoyar la campaña **APOYE. NO CASTIGUE**:

- Visite <http://www.supportdontpunish.org/es/> y siga los enlaces para registrarse y compartir la campaña con amistades y colegas.
- Haga 'Like' y comparta la página en [Facebook](#), y síganos en [Twitter](#)
- Use el hashtag **#supportdontpunish** o **#apoyenocastigue** en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y otras plataformas
- Si quiere aparecer como '[organización solidaria](#)' con la campaña, envíe su logo y dirección web a campaign@idpc.net
- Tome parte en el [Proyecto de Fotos Interactivo](#) (más información arriba)

El 26 de junio, cambia tu perfil en las redes sociales por el [logo de la campaña](#).

12. DETALLES DE CONTACTO DEL EQUIPO DE CAMPAÑA



Jamie Bridge

jbridge@idpc.net

Skype: bridgejamie

Slack: @bridgejamie



Marie Nougier

mnougier@idpc.net

Skype: marie.nougier

Slack: @marienougier



Juan Fernandez Ochoa

jfernandez@idpc.net

Skype: popotel

Slack: @jfernandezochoa