



ندعم ولا نعاقب!

**دليل للمشاركة في حملة
ندعم. ولا نعاقب
اليوم العالمي للتحرك
26 حزيران/يونيو 2016**

الرسائل العالمية ↔ الأعمال المحلية

صُمم هذا المستند كدليل تدرجي للمشاركة في حملة "ندعم. ولا نعاقب" في اليوم العالمي لمكافحة إساءة استعمال المخدرات والاتجار غير المشروع بها التابع للأمم المتحدة، "اليوم العالمي للتحرك" بتاريخ 26 حزيران/يونيو 2016. ويعتبر كدليل للمساعدة على التخطيط للقيام بحدث، والترويج له، وتقديمه وتوثيقه في بلدك. للمزيد من المعلومات يرجى التواصل عبر: campaign@idpc.net أو info@menahra.org

1. معلومات عن الحملة

إن حملة ندعم. ولا نعاقب هي حملة مناصرة عالمية تهدف إلى زيادة الوعي بشأن المخاطر التي يسببها تجريم الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات. تهدف الحملة إلى الترويج لاحترام حقوق الإنسان الخاصة بهؤلاء الأشخاص، وإلى تغيير القوانين والسياسات التي تعيق الوصول إلى تدخلات الحد من مخاطر استخدام المخدرات:

لا يمكن بعد اليوم تجاهل المخاطر المتزايدة التي يواجهها الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات. لذا ندعو إلى المزيد من سياسات المخدرات الإنسانية التي تدعم الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات ولا تعاقبهم. لقد حان الوقت لتترك السياسات والإيديولوجيات والأحكام المسبقة المؤذية خلفنا. ووضع صحة الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات وعائلاتهم ومجتمعاتهم ورفاهيتهم في موضع الأولوية.

تتعدد الرسائل التي تنضوي تحت المظلة الشاملة التي توفرها حملة ندعم. ولا نعاقب ويمكن أن يكون هناك رسائل محدّدة خاصة بكم أيضًا. لكن بشكل عام:

بعبارة ندعم، نعني:

- حماية حقوق الإنسان التابعة للأشخاص الذين يستخدمون المخدرات - بما في ذلك حقهم في الصحة وحقهم في الحياة.
- تقديم خدمات الحد من مخاطر استخدام المخدرات (مثل أدوات الحقن المعقّمة، ومنشآت حقن أكثر أمانًا، والوقاية من الجرعة المفرطة) والتي أثبتت نجاحها حول العالم.
- تقديم الخدمات الصحية والرعاية الاجتماعية المناسبة للمحتاجين لها.
- تقديم علاجًا للمخدرات إنسانيًا وفعّالًا للمحتاجين له.
- الحرص على تمويل هذه الخدمات - من خلال تحويل مجرد قسم صغير ممّا ننفقه على تطبيق قانون المخدرات إلى ميزانيات تُعنى بالصحة والحد من مخاطر استخدام المخدرات بدلًا من ذلك.¹

بعبارة لا نعاقب، نعني:

- التوقّف عن تشويه سمعة الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات.
- إنهاء تجريم الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات.
- إيقاف الاستجابات غير المناسبة لجرائم المخدرات - مثل السجن القسري مدى الحياة.
- إيقاف الاعتداءات على الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات - بما في ذلك إعتداءات الشرطة.
- إنهاء استخدام عقوبة الإعدام لجميع جرائم المخدرات.

يُعدّ اليوم العالمي للتحرك لعام 2016 مهمًا للغاية كونه يأتي مباشرةً بعد الدورة الاستثنائية للجمعية العامة للأمم المتحدة المعنية بالمخدرات، واجتماع الأمم المتحدة الرفيع المستوى المعني بموضوع فيروس نقص المناعة البشري/الإيدز - وسترکز اتصالاتنا الدولية الخاصة بالحملة على التفكير بآثار هذه الاجتماعات الرئيسية.

¹ هذه الرسالة هي من حملة "10 - 20" للجمعية العالمية للحد من المخاطر، التي تتوافق تمامًا مع حملة ندعم. ولا نعاقب: <http://www.ihra.net/10by20>

2. معلومات عن اليوم العالمي للتحرك

يُعتبر نشاط هذا اليوم أحد الأنشطة الرئيسية لحملة ندعم. ولا نعاقب، ويكون هذا اليوم بتاريخ 26 حزيران/يونيو من كل عام.

يوم 26 حزيران/يونيو هو اليوم الدولي لمكافحة إساءة استعمال المخدرات والاتجار غير المشروع بها التابع للأمم المتحدة – وهو اليوم الذي تحتفل به العديد من الحكومات بمساهماتها في "الحرب على المخدرات" العالمية. وفي بعض الحالات، تحتفل حتى الحكومات بهذا اليوم من خلال إجراء حالات إعدام أو إساءة معاملة مستخدمي المخدرات.

من خلال المشاركة في هذا النشاط، يمكنك المساعدة في "إعادة صياغة" الرسالة في هذا اليوم المهم.

يصادف أيضاً يوم 26 حزيران/يونيو اليوم العالمي لمساندة ضحايا التعذيب الذي حدّته الأمم المتحدة وهو تكرار ساخر، نظراً للتعذيب وسوء المعاملة الشائعين اللذين يعاني منهما الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات من قبل حكوماتهم..

إنّ خطة العمل ليوم 26 حزيران/يونيو 2016 بسيطة – إذ هناك مجموعة متنوعة من "النشاطات" الممكن تنفيذها في المدن حول العالم. فمن خلال مشاركة الأشخاص بارتداء قمصان ندعم. ولا نعاقب أو حمل اللافتات أو عرض شعار الحملة بطريقة أخرى، يمكن أن تصبح هذه الأعمال المحلية جزءاً من حملة عالمية - متكاملة مع الأعمال الجارية في مدن أخرى حول العالم.



فرنسا

3. ماذا حصل في السنوات السابقة؟

أصبحت حملة ندعم. ولا نعاقب عرضاً عالمياً من أجل إصلاح سياسة المخدرات، والحدّ من مخاطر استخدام المخدرات، وحقوق الإنسان.



تنزانيا



البوسنة والهرسك

منذ 26 حزيران/يونيو 2013، نما اليوم العالمي للعمل من حيث القوة والضخامة: من 41 مدينة في العالم الأول إلى 100 مدينة عام 2015 و160 مدينة عام 2016. وقد أنجزت مجموعة ضخمة متنوعة من الأعمال ، بما في ذلك:

- عروض في الشوارع، وعروض راقصة، ورسوم جرافيتي، وفن الرسم على الرصيف
- لقاءات واحتجاجات ومظاهرات أمام المعالم السياحية الأساسية
- مسيرات ومواكب في المدينة
- عقد مؤتمرات صحفية أو إصدار بيانات صحفية
- أحداث موسيقية وأحداث ثقافية وعروض درامية لعامة الشعب
- مؤتمرات وورش عمل وندوات لزيادة الوعي حول هذه المسائل
- أحداث رياضية مثل مباريات كرة قدم
- حملات في وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر، الخ
- مقابلات على التلفزيون وبرامج على الراديو والظهور في الصحف المحلية
- إطلاق مطبوعات وتقارير وكتب هزلية ومنشورات
- عرائض



بوليفيا

في مصر، نظم الشركاء "سلسلة بشرية" تبعها عرض يخوت في نهر النيل.



في **المملكة المتحدة**، وقع عدد من المشاهير - بما في ذلك راسل براند والسير ريتشارد برانسون والمغني ستينغ - كتابًا إلى رئيس الوزراء يطالبون فيها بالإصلاح. وخارج مجلس النواب، جرت مظاهرة مرافقة استخدمت فيها لافتة ضخمة.



في **روسيا**، انضم أفراد فرقة البانك المشهورة "Pussy Riot" إلى النشطاء والتقطوا معهم عددًا من الصور التي استرعت انتباه وسائل الإعلام.



في السنغال، نظم شركاء محليون مسيرة توعية في المدينة.



في بويرتو ريكو، تعاون الشركاء في تحضير مظاهرة ورسم جداري ضخم يحمل عبارة "كفى حرباً على المخدرات".



يوجد الكثير من الأمثلة الإضافية - يمكنك الاطلاع على المزيد من المعلومات ومصادر الإلهام على:

<http://supportdontpunish.org/day-of-action-2013/>

<http://supportdontpunish.org/day-of-action-2014/>

<http://supportdontpunish.org/day-of-action-2015/>

<http://idpc.net/publications/2015/04/independent-evaluation-of-the-support-dont-punish-campaign-january-2013-to-december-2014>

4. ما الذي يمكنك القيام به عام 2016؟

يهدف اليوم العالمي للتحرك إلى إنتاج سلسلة بارزة بصرياً ورمزية من الأنشطة المحلية. ويعود إليكم اتخاذ القرار بشأن ما ستكون عليه هذه الأنشطة ويعتمد هذا القرار على ما هو ممكن وآمن ومتاح، ينجح في السياق المحلي وتعتبر أنه سيترك أثراً كبيراً. يمكن أن تتراوح الأرقام المعنية بين 10 أو 20 شخصاً وأكثر من 100 شخص في بعض المدن - ونأمل أن تتمكن الأمثلة من المدن الأخرى من تشكيل مصدر وحي أيضاً.

لمضاعفة الأثر الجماعي للأنشطة، مطلبنا الوحيد هو أن ترتبط هذه الأنشطة بالحملة العالمية عن طريق استخدام شعار ندعم. ولا نعاقب بشكل بارز.

يمكن أن يوضع الشعار على القمصان أو اللافتات أو الملصقات أو التقارير أو غيرها من المواد. فهو يسمح لنا بربط الأنشطة المحلية وبإظهارها كجزء من الجهد العالمي المنسق. كما يمكنك اتخاذ قرار باستخدام شعار ندعم. ولا نعاقب إلى جانب شعار مؤسساتك أو شركائك أو حملات أخرى.

في **الولايات المتحدة الأمريكية** مثلاً، شملت الاحتجاجات خارج مقر الأمم المتحدة حمل لافتات وارتداء قمصان قصيرة عليها عبارة **ندعم. ولا نعاقب** إلى جانب لافتات لحملة "كفى حرباً على المخدرات" التي نظمتها تحالف سياسات المخدرات إضافة إلى آخرين.



ملاحظة: عام 2016، يوافق 26 حزيران/يونيو يوم أحد. ففي حين قد لا يشكّل هذا الأمر مشكلة في بعض المدن، إلا أنّ مدناً أخرى قد تجد صعوبة في حشد الأشخاص ولفت نظر وسائل الإعلام خلال نهاية الأسبوع. يمكنكم إجراء الحدث في يوم أكثر ملاءمةً - قد يكون ذلك يوم الجمعة 24 حزيران/يونيو أو الاثنين 27 حزيران/يونيو، على سبيل المثال.

4.1 التواصل مع وسائل الإعلام

إنّ الأثر الأكبر الذي يمكن أن تتركه الحملة هو مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية - وذلك من خلال جذب انتباه وسائل الإعلام الإيجابي ورفع مستوى الوعي بشأن قضايا الحملة والسماح للأشخاص الذين يستخدمون المخدرات بإخبار قصصهم وسماعها.

نوصي بأن يقوم الشركاء المحليون بالعمل مع وسائل الإعلام المحلية والمصورين المحليين قبل 26 حزيران/يونيو، وسنوفّر مجموعة نماذج عن البيانات الصحفية للمساعدة في هذه العملية.

لتسهيل العمل مع وسائل الإعلام قدر الإمكان، حاول جعل المشاركين يلتقطون صورهم قرب المعالم السياحية. كما يجب محاولة تصوير مقاطع فيديو وصورًا خاصة بك عن النشاط وإرسالها إلينا لاستخدامها على وسائل التواصل الاجتماعي (وعلى موقع ندعم. ولا نعاقب).

سيساعد فريق الحملة - ومركزه لندن - وشبكة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للحد من مخاطر استخدام المخدرات "مينارة" في تنسيق الأنشطة المحلية المتعددة والتغطية الإعلامية بهدف توليف القصة وإرسالها إلى وكالات الأنباء الدولية والصحف الدولية الكبرى.

4.2 رسائل المناصرة



تنجح نشاطات "اليوم العالمي للتحرك" بشكل أفضل حين تحضّر وفقاً للاحتياجات والرسائل المحلية وحين تشكّل جزءاً من جهد مناصرة أشمل - بدلاً من كونه مجرد حدث منفصل.

على مدى الأعوام القليلة الماضية، ركّزت الأعمال الأكثر نجاحاً على مسائل محلية مهمة. وقد تكون هذه المسألة سياسة وطنية محدّدة أو علاج مخدرات قسري أو انتهاكات حقوق الإنسان الموثقة أو سوء تصرّف الشرطة أو غرف استهلاك المخدرات أو أيّ "موضوع ساخن" آخر يتناسب مع أهداف الحملة في **أوكرانيا**، على سبيل المثال، سلّطت النشاطات السابقة الضوء على الأذى الذي يسبّبه إلغاء خدمات الحدّ من مخاطر استخدام المخدرات بعد الغزو الروسي للقرم وشرق أوكرانيا.

عالمياً، سنستعين أيضاً بالحملة لتسليط الضوء على نتائج اللقاءين العالميين الكبيرين في عام 2016، أيّ الدورة الاستثنائية للجمعية العامة للأمم المتحدة، ولقاء الأمم المتحدة الرفيع المستوى المعني بموضوع فيروس نقص المناعة البشري/الإيدز في أوائل حزيران/يونيو. ويشكّل اليوم العالمي للتحرك فرصة ممتازة لرفع مستوى الوعي لما حصل في هذين اللقاءين، والدعوة إلى إصلاح السياسات.

4.3 مشروع الصور التفاعلي

من الأجزاء المهمة لحملة ندعم. ولا نعاقب مشروع الصور التفاعلي - انظر <http://supportdontpunish.org/photoproject/>. فقد أرسلت 7500 صورة من جميع أنحاء العالم كجزء من "عريضة الصور".

إنّ المشاركة سهلة: النقط صورة مع شعار الحملة ثمّ أرسلها إلى campaign@idpc.net و info@menahra.org ليتمّ تحميلها على موقع الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. ويمكنك بالتالي تشجيع الأشخاص الموجودين في نشاطكم على التقاط صورهم للحملة أيضاً - وقد صمّمنا **ملصق حملة** لتقوم بتنزيله وطباعته.



الفيليبين

4.4 التمويل وموارد أخرى

كما في السنوات السابقة، يملك منسّقو الحملة - أيّ الاتحاد/ الائتلاف الدولي لسياسة المخدرات وشبكة مينة - عدداً محدوداً من الهبات الصغيرة لدعم الأعمال المحلية كجزء من الحملة. والمبلغ الأقصى الذي يمكن توفيره هو 1000 دولار أميركي للبلد الواحد، وستعطى الأولوية للمقترحات التي سيكون لها الأثر الأكبر حيث لا تتوفر الأموال البديلة، وحيث يلعب الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات دوراً أساسياً في وضع المقترحات وتقديمها. وتنتهي المهلة النهائية لطلبات التمويل في 26 أيار/مايو 2016 وستتخذ القرارات وتُسَدّد الدفعات قبل نهاية الشهر. وإذا دعت الحاجة، يجوز أن تُتخذ القرارات على



"أساس من يأتي أولاً يُخدم أولاً". ويجب بالتالي إرسال طلبات التمويل إلى campaign@idpc.net أو info@menahra.org بأسرع وقت ممكن.

إضافةً إلى المنح الصغيرة، قد يتمكن الاتحاد/ الائتلاف الدولي لسياسة المخدرات أيضاً من دعم الأعمال المحلية من خلال توفير قمصان ومواد أخرى. لذا يرجى أيضاً التواصل مع - campaign@idpc.net بأسرع وقت ممكن لتدبير الأمر بما أن الموارد محدودة.

تتوفر موارد أخرى، بما في ذلك شعارات الحملة، مجاناً على موقع حملة ندعم. ولا نعاقب: <http://supportdontpunish.org/resources/>

يمكن تحميل شعار الحملة ضمن مجموعة من الصيغ من موقع الإنترنت لكن في حال طلبت صيغ أخرى - بما في ذلك نسخ بدقة أعلى، يرجى الاتصال بـ campaign@idpc.net. كما وقرنا شعارات مترجمة في 15 لغة تقريباً (انظر <http://supportdontpunish.org/campaign-logos/>). إذا أردتنا أن نحضر شعاراً بلغتك أيضاً، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى campaign@idpc.net مع ترجمة صحيحة تشمل عبارة "ندعم. ولا نعاقب".

6. الدليل التدرجي

القائمة أدناه صُممت لتعمل كدليل لحملة ناجحة: بتاريخ أو حوالي 26 حزيران/يونيو:

أ. اللوجستيات	ضع إشارة عند الاكتمال
اتصل بـ info@menahra.org - campaign@idpc.net لإطلاعنا على رغبتكم بالمشاركة.	
قم بزيارة الموقع www.supportdontpunish.org وحساب فيسبوك وتويتر للاطلاع على المستندات والموارد وللتسجيل للحصول على مزيد من المعلومات.	
حدّد شخصاً مسؤولاً عن الحملة وإدارة الحدث. وتأكد من أنّ هذا الشخص يفهم الحملة جيّداً.	
نظّم مكالمة أو لقاء مع شركاء محليّين أساسيين - لا سيّما الشبكات المحليّة للأشخاص الذين يستخدمون المخدرات. لمناقشة الخطط ليوم 26 حزيران/يونيو. ويجب أن تتناقش نوع الأعمال الذي تريده والموقع (المواقع) والميزانية التي وضعتها والمهام الواجب مشاركتها..	
اتصل بـ info@menahra.org - campaign@idpc.net بأسرع وقت ممكن لإطلاعنا على خطتك.	
قدّر عدد الأشخاص الذين سيحضرون وأجر الترتيبات لأي مواد ضرورية (مثل القمصان). اتصل بـ campaign@idpc.net أو زر موقع www.supportdontpunish.org/resources للحصول على شعارات عالية الدقة.	
إذا كنت بحاجة إلى موارد، يرجى الاتصال بـ info@menahra.org - campaign@idpc.net وسنحاول المساعدة. والمهلة النهائية لطلبات التمويل هي 26 أيار/مايو 2016.	
حضّر أي مواد أخرى مطلوبة للتحرك - قد تشمل المنشورات، واللافتات، والملصقات، والأعلام، والأزياء، والشارات، والأوراق اللاصقة، والرسوم المطبوعة، الخ.	
أكمل تقييم مخاطر للحدث للحرص على وجود الضمانات والحمايات الضرورية لجعل اليوم ناجحاً. ويتوفّر التقييم على موقع www.supportdontpunish.org/resources .	
في اليوم المنشود، احرص على وصولك باكراً إلى موقع النشاط للإشراف على التحضيرات النهائية.	
بعد النشاط، يرجى إرسال أيّ مقالات إخبارية أو صور أو مقاطع فيديو أو روابط لوسائل التواصل الاجتماعي إلى info@menahra.org - campaign@idpc.net	
ب. وسائل التواصل الاجتماعي	ضع إشارة عند الاكتمال
إذا كنت ترغب في إدراج منظمتك كداعمة للحملة، يرجى إرسال الشعار وموقع الويب إلى campaign@idpc.net .	
قم بإعداد حدث على فيسبوك عن عملك - وهو شيء يمكن ترويجه وأن يتسجّل الأشخاص فيه. وعند حصولك على عنوان "URL" الحدث، يرجى إرساله إلى info@menahra.org - campaign@idpc.net لتضمينه على موقع الويب الرئيسي. وضمنه خرائط وتوجيهات أيضاً، إذا دعت الحاجة.	
ابدأ بالترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي قبل أسابيع عديدة من الحدث وذلك بهدف زيادة الزخم. ويشمل هذا:	

➤ مدونات عن الحملة وخططك - رابطاً إياها بقصص وأحداث وأخبار محلية حيث أمكن.	
➤ الترويج للحملة وحدثك من خلال فيسبوك - ناشراً الأخبار والصور والتحديثات و"المشاركة" / "الإعجاب" بصفحة الحملة الرئيسية: www.facebook.com/supportdontpunish	
➤ الترويج لحدثك من خلال تويتر، باستخدام "علامة المربع (#هاشتاغ)" #supportdontpunish (سيظهر هذا بعدد على موقع إنترنت الحملة)	
➤ المشاركة في "مشروع الصورة التفاعلية" من خلال تنزيل ملصق الحملة وإرسال صورك إلى campaign@idpc.net . ثم يمكن استخدام هذه الصور الخاصة بك وترويج وسائل التواصل الاجتماعي الخ (كما يمكنك استخدامها كصور ملف تعريف وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك).	
➤ الترويج للحملة من خلال أي رسائل إخبارية ومواقع ويب تملكها أنت و/أو منظمك و/أو شركائك.	
قم بالترتيبات ليقوم زملاء أو أصدقاء بتصوير الحدث لنشره على وسائل التواصل الاجتماعي وموقعك الإلكتروني. يرجى إرسال الصور أو مقاطع الفيديو أو الارتباطات إلى info@menahra.org - campaign@idpc.net .	
اتصل بمدونين وبالأشخاص المؤثرين والمنظمات المؤثرة التي تعرفها. واطلب منهم المساعدة في الترويج للحملة - من خلال مشاركة محتواك على وسائل التواصل الاجتماعي أو الطلب منهم عرض الحملة في عملهم. كما قم بدعوتهم إلى اليوم العالمي للعمل.	
في صباح الحدث، حضّر بعض الملصقات النهائية لتذكير الناس ثم حاول نشر الصور والتحديثات على فيسبوك / تويتر أثناء الحدث أيضاً.	
بعد الحدث، حافظ على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي محدثة بالصور والملاحظات من اليوم العالمي للعمل، بما في ذلك الارتباطات إلى أي تغطية إعلامية.	
ج. إشراك وسائل الإعلام	ضع إشارة عند الاكتمال
اجمع قائمة بالصحافيين المحليين وجهات اتصال وسائل الإعلام - بما في ذلك أسماءهم والشركة التي يعملون لصالحها وعنوان بريدهم الإلكتروني وأرقام جهات اتصالهم. واشمل الصحافيين والمراسلين الذين يركزون على المشاكل الصحية والطبية والاجتماعية، إضافة إلى مكاتب الأخبار العامة والمكاتب المختصة بالصور.	
قم بتنزيل البيان الصحفي السابق للحدث وتعديله/ترجمته (سيتم توفيره قريباً). ووزّعه إلى جهات اتصال وسائل الإعلام في وقت مبكر من حزيران/يونيو. واشمل تفاصيل الناطق المحلي للتعامل مع أي استفسارات وتأكد من أنّ هذا الشخص يفهم الحملة جيداً.	
تابع البيان الصحفي من خلال الترتيب للقاء بعض الصحافيين الأساسيين قبل أسبوع أو أسبوعين من موعد الحدث. وخذ معك بعض المعلومات عن الحملة، إضافة إلى معلومات عن منظمك.	
قم بتحميل البيان الصحفي ليوم الحدث وتعديله/ترجمته (سيتم توفيره قريباً). وقم بتحريره قبل يوم أو يومين من تاريخ الحدث. تابع عبر مكالمات هاتفية لتأكيد حضور مصوّر (مصورين) وصحافيين. واشمل تفاصيل الناطق الرسمي المحلي - يجب أن يكون هذا الشخص حاضراً في الحدث نفسه ويجب أن يكون جاهزاً للإجابة على أسئلة الصحافيين عند الحاجة.	
بعد الحدث، يرجى إبقاء فريق الحملة على اطلاع بالارتباطات إلى أي تغطية	



	إعلامية رأيها - يرجى إرسالها إلى info@menahra.org - campaign@idpc.net
--	--

7. توثيق العمل وتقييمه

يمكنك أخذ لقطات فيلم عالية الجودة لعملك باستخدام هاتفك أو كاميرا. وإذا أمكن، نوصي باستخدام كاميرا - حتى لو كنت ستستعير واحدة. ويمكنك أيضًا الطلب من عدة أشخاص تصوير الحدث وجمع اللقطات لاحقًا.

أفضل النصائح للحصول على أفضل لقطات الفيديو بدون إنفاق ثروة:

- احمل الكاميرا/الهاتف بثبات طول الوقت: استخدم شيئًا لالتكاء عليه (جدران، أعمدة، الخ) أو أبق مرفقك مقابل جسمك للمساعدة على إبقاء الكاميرا ثابتة.
- لا تتحرك فجأة أو بسرعة كبيرة، حتى عند لحاق الأشخاص.
- امنح نفسك الوقت لرؤية ما تصوّره وللتخطيط للقطتك.
- صوّر دائمًا بشكل أفقي وليس عمودي - بما أنّه يظهر بشكل أفضل على YouTube ووسائل التواصل الاجتماعي.
- حاول تصوير العمل نفسه من زوايا مختلفة للتنوع.

كما يجب أن تجمع البيانات من الحدث إذا استطعت. ما هو عدد الحضور؟ ما هو عدد الصحفيين أو مصوّري وسائل الإعلام الذين حضروا؟ يساعدنا هذا على فهم مدى الوصول العالمي للأحداث المحلية وسنصل بجميع منظمي الأحداث بعد 26 حزيران/يونيو في محاولة لجمع هذه المعلومات.

8. طرق أخرى للمشاركة في الحملة

بالإضافة إلى نشاط اليوم العالمي، يمكنك بطرق أخرى عديدة إظهار دعمك لحملة ندعم. ولا نعاقب:

➤ زر موقع www.supportdontpunish.org وتابع الارتباطات للتسجيل في الحملة ومشاركتها من خلال البريد الإلكتروني و/أو فيسبوك و/أو تويتر

➤ اضغط على "يعجبني" وشارك صفحة فيسبوك: www.facebook.com/supportdontpunish

➤ قم بتنزيل "صورة غلاف" فيسبوك المصممة خصيصًا لنا (متوفرة من www.supportdontpunish.org/resources) وحملها إلى ملف تعريفك

➤ استخدم هاشتاغ الحملة: #supportdontpunish (ستظهر "تغريدتك" على صفحة الحملة الرئيسية)

➤ إذا كنت ترغب بأن تُدرج كـ "منظمة داعمة"، يرجى إرسال شعار منظمتك وموقعها على ويب إلى campaign@idpc.net - وسيتم إظهار ذلك على فيسبوك وعلى موقع الحملة الإلكتروني <http://supportdontpunish.org/support-ngos>

➤ شارك في مشروع الصورة التفاعلية: قم بتنزيل ملصق الحملة وإرسال صورتك إلى campaign@idpc.net

➤ استخدم اسم الحملة وشعارها ورسائلها على مواقعك الإلكترونية وتقاريرك وعروضك التقديمية

➤ يوم 26 حزيران/يونيو، غيّر صور الملف التعريفية لفيسبوك وتويتر الخاصة بك إلى شعار الحملة لليوم - بالتالي تكون قد شاركت أيضاً في هذه الحملة

9. تفاصيل جهة اتصال فريق الحملة

تحتوي صفحة الموارد على موقع الحملة الإلكتروني www.supportdontpunish.org/resources كل المستندات والموارد والمعلومات التي تحتاجها - بما في ذلك هذا الدليل والشعارات والبيانات الصحفية، الخ. إذا كان لديك أي أسئلة أو مصادر قلق، يرجى عدم التردد في الاتصال بفريق الحملة المتمركز في لندن:

 ماري نوجيير mnougier@idpc.net Skype: marie.nougier	 جابمي بريدج jbridge@idpc.net Skype: bridgejamie
--	--

أو بفريق شبكة مينةارة لأي نشاط سيتم تنظيمه في بلدان من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:
 عبر : info@menahra.org

