



**Podrži. Ne kažnjavaj!**

[www.supportdontpunish.org](http://www.supportdontpunish.org)

# Vodič za Međunarodni dan akcije

**Petak 26. Jun, 2015**

**Globalna poruka ↔ Lokalne akcije**

Ovaj dokument je postupan vodič za Međunarodni Dan Akcije zakazan za 26. jun, 2015. Osmišljen je u nameri da pomogne u planiranju, promovisanju, ostvarivanju i dokumentovanju efektivne akcije u Vašem gradu.

Za više informacija: [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net), [sara.velimirovic@ssdp.org](mailto:sara.velimirovic@ssdp.org)

## 1. INFORMACIJE O KAMPANJI

**Podrži. Ne kažnjavaj** je međunarodna kampanja koja ima za cilj da raširi svest o negativnim posledicama rata protiv droga. Kampanja ima za cilj da promoviše politiku poštovanja ljudskih prava i zaštite javnog zdravlja, da menja zakone i politike koje onemogućavaju pristup intevencijama  *smanjenja štete* (eng. *harm reduction*) i drugih servisa zasnovanih na naučnim dokazima, kao i da zaustavi kriminalizaciju korisnika droga.

**Ne možemo više da ignorišemo negativne posledice rata protiv droga. Vreme je da ostavimo iza sebe štetne politike, ideologije i predrasude. Vreme je da naš prioritet postane zdravlje i blagostanje onih koji su najviše ugroženi ovim politikama.**

Poruke kampanje **Podrži. Ne kažnjavaj** su dogovorene na sastanku vodećih međunarodnih organizacija za reformu politike o drogama u Njujorku (januar, 2015):

- Sistem kontrole droga je štetan i potrebne su reforme.
- Korisnici i korisnice droga ne treba da budu kriminalizovani/e.
- Ljudi koji su uključeni u trgovinu drogama na nižim nivoima, naročito oni koji to rade iz razloga preživljavanja ili prinude, ne treba da budu izloženi surovim ili disproporcionalnim kaznama.
- Smrtna kazna nikada ne treba da se koristi za zločine vezane za drogu.
- Cilj politike prema drogama u sledećoj deceniji treba da se fokusira na zdravlje i smanjenje štete.
- Do 2020., vlade bi trebale da preraspodele desetinu resursa koje se trenutno koriste za kontrolu droge na programe  *smanjenja štete* - 10% do 2020.

Za više informacija o kampanji, posetite vebaj na [Engleskom](#), [Španskom](#) ili [Francuskom](#) jeziku.

### 2. O MEĐUNARODNOM DANU AKCIJE

Međunarodni dan akcije je jedna od glavnih aktivnosti kampanje Podrži. Ne Kažnjavaj. koji se održava svakog 26. Juna.

26. Jun je [Međunarodni dan protiv zloupotrebe i nezakonite trgovine drogama](#) - dan kada mnoge države obeležavaju svoj doprinos globalnom ratu protiv droge. U prošlosti su neke države čak i obeležavale ovaj dan priređivanjem javnih pogubljenja ili prebijanja optuženih za zločine u vezi sa drogama.

**Učestvujući u Međunarodnom danu akcije, možete doprineti *promeni* poruke koju ovaj dan treba da nosi.**

26. Jun je takođe i [Međunarodni dan podrške žrtvama torture](#) - ironična slučajnost uzimajući u obzir u kojoj meri su tortura i zloupotrebljavanje korišćeni u ime rata protiv droga.

Plan za 26. Jun 2015 je jednostavan - veliki broj različitih akcija u gradovima širom sveta. Lokalne akcije postaju deo međunarodne kampanje tako što učesnici nose majice, postere i logo kampanje **Podrži. Ne kažnavaj.**

Vaša posvećenost i podrška može da poveća pritisak na vlast da promeni politiku prema drogama i da poveća vidljivost negativnih posledica rata protiv droga.

### 3. PRIMERI IZ 2013. I 2014. GODINE

**Globalna demonstracija podrške reformama politike prema drogama, smanjenju štete i ljudskim pravima.**

26. Juna 2013, ljudi iz 41 grada širom sveta su učestvovali u prvom Međunarodnom danu akcije. A 26. Juna 2014, aktivisti iz 100 gradova su izveli veliki broj različitih akcija, uključujući:

- Konferencije za novinare i obaveštenje za medije
- Ulične performanse: plesne tačke, crtanje grafita i umetnost na trotoaru
- Okupljanja, proteste i demonstracije van turističkih mesta
- Parade kroz grad
- Muzičke, sportske i kulturne događaje, kao i dramske tačke za javnost
- Konferencije, radionice i seminari za podizanje svesti o raznim pitanjima vezanima za kampanju
- Kampanje preko socijalnih mreža: Facebook, Twitter, itd.
- Radijske i televizijske intervjuje, kao i novinske članke
- Izdavanje materijala, izveštaja, stripova i publikacija
- Peticije
- Omogućavanje ljudima koji koriste drogu da podele svoja iskustva i da ih javnost čuje
- **Podrži. Ne kažnjavaj.** Interaktivni foto projekat

U gradu [Minja](#) (Egipat), partneri su organizovali "ljudski lanac" posle koga je usledio karneval brodova na reci Nil.

U [Londonu](#) (UK), brojne slavne ličnosti kao što su Rasel Brend, Sir Ričard Brenson i Sting su potpisali zvanično pismo podrške reformi upućeno premijeru. Organizovan je i protest ispred parlamenta Ujedinjenog Kraljevstva.

U [Moskvi](#) (Rusija), članovi kontraverznog pank benda Pusi Rajot su se priključili aktivistima i njihove fotografije su privukle značajnu pažnju medija.

Dostupni su i mnogi drugi primeri na sledećim linkovima:

- [Podrži. Ne kažnjavaj Međunarodni dan akcije 2013. \(engleski\)](#)
- [Podrži. Ne kažnjavaj Međunarodni dan akcije 2014. \(engleski\)](#)
- Blog: [Mesec dana posle Međunarodnog dana akcije \(engleski\)](#)
- Blog: [Međunarodni dan akcije za reformu politike o drogama u više od 100 gradova \(engleski\)](#)
- [Nezavisna procena kampanje Podrži. Ne kažnjavaj: period of Januara 2013. do Decembra 2014. \(engleski\)](#)

Pogledajte naš [video \(engleski\)](#) koji obuhvata događaje od prošle godine.

**Hajde da zajedno napravimo 26. jun 2015. najvećim Međunarodnim danom akcije do sada!**

Neke od najboljih fotografije sa Međunarodnog dana akcije 2013. i 2014. godine:



London, UK



Minja, Egipt



Pariz, Francuska



La Paz, Bolivija



Patna, Indija



Moskva, Rusija



# Vodič za Međunarodni dan akcije 2015



Njujork, SAD



Bukurešt, Rumunija



Kijev, Ukrajna



Tuzla, Bosna i Hercegovina



Kuala Lumpur, Malezija



Abuja, Nigerija



## Vodič za Međunarodni dan akcije 2015



Podrži. Ne kažnjavaj!  
[www.supportdontpunish.org](http://www.supportdontpunish.org)

Port Louis, Mauricijus



Milla de Oro, Portoriko



Bandung, Indonezija

Harare, Zimbabve

### 4. ŠTA VI MOŽETE DA URADITE 2015. GODINE?

Cilj Međunarodnog dana akcije je izvršenje visoko-profilnih i vizuelno simboličnih lokalnih akcija. Na Vama je da odlučite kakve će ove akcije biti - i ova odluka zavisi od toga šta je izvodljivo, bezbedno i šta se može priuštiti, kao i šta će napraviti najveći odjek u Vašem lokalnom kontekstu.

Broj ljudi uključenih u akciju može da varira od 10 do 20 ljudi, do više od 100 ljudi u nekim gradovima - i nadamo se da Vam primeri iz drugih gradova mogu služiti kao inspiracija.

**Jedini uslov je da su ove akcije povezane sa međunarodnom kampanjom preko [Podrži. Ne kažnjavaj logoa](#). On može biti prikazan na majicama, znacima, posterima, izveštajima ili drugom materijalu.**

Ovo omogućava da se lokalne akcije povežu i da se pokaže da su deo koordiniranog međunarodnog napora.

U značajnom broju gradova, naši partneri odluče da koriste PODRŽI. NE KAŽNJAVAJ logo pored logoa njihove organizacije, partnera i drugih kampanja kao što su:

- [10 do 20 kampanja \(engleski\)](#)
- [The Drug War Peace Initiative](#)
- [No More Drug War](#)

...i ostale.

#### Kontakt sa medijima

Jedan od najvećih uspeha koje kampanja može da dostigne je kontakt sa lokalnim i međunarodnim medijima tako što podiže svest i privlači pozitivnu medijsku pažnju u vezi sa pitanjima koja se tiču kampanje. Predložimo lokanim partnerima da se uključe u kontakt sa medijima pre 26. juna. Mi Vam nudimo uzorak medijskog obaveštenja koje može biti korisno u ovom procesu.

Da biste privukli medije, pokušajte da izvedete lokalnu akciju blizu turističkih obeležja Vašeg grada. Ovo se pokazalo kao vrlo efektivna taktika u Londonu (Kuća parlamenta) i Parizu (Ajfelov toranj). Takođe pokušajte da napravite svoje video snimke i fotografije akcije i pošaljite ih nama.

Tim kampanje koji je baziran u Londonu će onda koordinisati razne lokalne aktivnosti i medijsku pokrivenost u nameri da sklopimo vest koju će međunarodne medijske agencije i novine želeći da objave.



### 5. GLAVNE PORUKE KAMPANJE

**Dan akcije će imati najbolji efekat kada je prilagođen Vašoj sredini, ali i kada je deo šireg konteksta zagovaranja promena.**

Tokom poslednje dve godine, najuspešnije akcije su se fokusirale na važna lokalna pitanja. Ovo može biti specifični nacionalni zakon, obavezni medicinski tretman za korisnike droga, dokumentovane povrede ljudskih prava, prekršaji policije, bezbedne sobe za konzumaciju droge, ili druge važne teme koje se uklapaju u ciljeve kampanje. Ako Vam je potrebna inspiracija, pogledajte nekoliko poruka koje možete koristiti:

#### **UNGASS (Specijalna sesija Generalne skupštine Ujedinjenih nacija o drogama) o drogama**

Veliki međunarodni sastanak je zakazan za april 2016. godine na kome će se diskutovati o svetskom problemu droge i budućnosti politike o drogama - Specijalna sesija Generalne skupštine Ujedinjenih nacija o drogama (UNGASS). Ovaj sastanak je trenutno fokus međunarodnog zagovaranja:

- [Zvanična stranica UNGASS-a \(engleski\)](#)
- [Stranica IDPC-a o UNGASS-u \(engleski\)](#)

26. jun 2015 će biti poslednji Međunarodni dan akcije pre ovog važnog sastanka što znači da je ovo odlična prilika za poziv na reforme. Moguće je, na primer, organizovati panel ili okrugli sto između organizacija civilnog društva i vladinih zvaničnika radi diskusije zvanične pozicije države. Takođe, moguće je organizovati događaj koji bi obavestio javnost i medije o UNGASS-u, ili javno okupljanje ispred nacionalne agencije koja se bavi pitanjima droge radi pozivanja na prestanak krivičnih sankcija za ljude koji koriste drogu.

#### **Novčana sredstva za smanjenje štete: "10 do 20"**

Organizacija Harm Reduction International je skoro lansirala kampanju 10 do 20 pozivajući vlade da preusmere 10 posto novca koji se trenutno koristi za rat protiv droga u novčana sredstva za *smanjenje štete*.

Na globalnom planu, vlade potroše oko 100 milijardi dolara na sprovođenje zakona protiv droge svake godine, dok su servisi *smanjenja štete* nedovoljno finansirani - finansira se samo 7% od procenjenih 100% koji su potrebni za *smanjenje štete*. Možete koristiti ovaj argument da privučete pažnju medija i javnosti za kampanju. Takođe, možete koristiti podatke o statistikama u Vašoj zemlji, ako postoje.

Važno je pomenuti da ovo nije poziv za ulaganje "novih" sredstava, već za preusmeravanje sredstava u procese koji dovode do najboljih rezultata. Radi se o tome da javna sredstva ne treba da se traće na politike koje dovode do negativnih posledica.

#### **Protiv smrtne kazne za prekršaje vezane za drogu**

Smrtna kazna je jedno od vodećih pitanja koje privlači dosta pažnje od kako je Indonezija izvršila egzekucija osam pojedinaca u aprilu 2015. godine. Možete se fokusirati na ovo pitanje tako što ćete organizovati pomen za sećanje na žrtve: procenjeno je da se svake godine oko 1000 pojedinaca pogubi u ime kontrole droga.

## 6. POSTEPENI VODIČ ZA 26. JUN

Iako će akcije 26. juna biti svuda različite, ovaj vodič je osmišljen da Vam pomogne u organizaciji uspešne kampanje:

A. LOGISTIKA	ŠTIKLIRATI
Kontaktirajte <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> (engleski jezik) ili <a href="mailto:sara.velimirovic@ssdp.org">sara.velimirovic@ssdp.org</a> (BHSCG) i obavestite nas da ste zainteresovani i šta planirate za lokalnu akciju.	
Posetite našu <a href="#">stranicu (engleski)</a> i naš <a href="#">Facebook</a> i <a href="#">Twitter</a> nalog, kako biste se upoznali sa dokumentima, resursima i dobili više informacija.	
Odredite ko je glavna osoba za dan akcije koja će biti odgovorna za organizovanje događaja. Osigurajte se da ova osoba dobro razume kampanju.	
Obavite poziv ili sastanak sa glavnim partnerima - naročito sa lokalnim mrežama ljudi koji se zalažu za reforme - u vezi sa planovima za 26. jun. Diskutujte o tipovima akcija koje želite da izvedete, o lokaciji, budžetu, i stvarima koje treba da se urade pre akcije.	
Pokušajte da procenite koliko ljudi će prisustvovati i koliko će Vam materijala biti potrebno (na primer majice). Kontaktirajte <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> ili posetite našu <a href="#">stranicu</a> za logo visoke rezolucije.	
Ako su Vam potrebna novčana sredstva ili resursi, kontaktirajte <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> i pokušaćemo da Vam pomognemo. Imamo male grantove (maksimum 1000 USD) za određene gradove, i rok za prijavu je 29. maj, 2015.	
Pripremite bilo kakav dodatni materijal koji Vam je potreban za akciju, kao što su pamfleti, poster, znaci, zastave, kostimi, bedževi, nalepnice, stensili, i tako dalje.	
Procenite potencijalne rizike događaja da biste mogli da izvedete uspešnu akciju bez problema. Možete pogledati naš vodič za procenu rizika <a href="#">ovde (engleski)</a> .	
Na dan akcije krenite na lokaciju ranije da biste imali vremena za pripremu.	
Sakupite kvalitativne i kvantitativne podatke o akciji i pošaljite nam te informacije: Koliko je ljudi bilo prisutno na akciji? Koliko pamfleta ili izveštaja je podeljeno? Koliko novinara ili predstavnik vlasti je bilo prisutno? Koliko ljudi je videlo akciju?	
Posle 26. juna, molimo Vas da nas obavestite o vestima, događaju i fotografijama koje možete poslati na <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	

B. DRUŠTVENE MREŽE	ŠTIKLIRATI
Ako želite da podržite kampanju, pošaljite nam logo Vaše organizacije na <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	
Napravite Facebook događaj (event) za Međunarodni dan akcije da biste mogli da promovirate događaj i pozovete pojedince. Kada budete imali URL događaja, molimo Vas da nam ga pošaljete na <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> kako bismo mogli da ga promoviramo na našoj glavnoj stranici. Dodajte mapu i uputstvo za dolazak na lokaciju ako je potrebno.	
Promovišite događaj preko društvenih mreža nekoliko nedelja pre 26. juna na sledeći način:	
➤ Blog o kampanji i Vašim planovima koji povezuje kampanju sa lokalnim pitanjima, događajima i vestima koliko god je to moguće.	
➤ Promovišite kampanju i događaj na Facebook-u tako što ćete postaviti vesti, slike i nove informacije. Takođe, koristite opciju "Share" i "Like" za glavnu <a href="#">stranicu kampanje</a> .	
➤ Promovišite Vaš događaj preko Twitter-a koristeći "hash-tag" #supportdontpunish (ovo će se automatski pojaviti na stranici kampanje)	
➤ Učestvujte u " <a href="#">interaktivnom foto projektu</a> " tako što ćete preuzeti poster kampanje i poslati svoje fotografije na <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> . Ove fotografije možete koristiti na Vašoj Facebook stranici za promociju medijima, kao i za Vašu profilnu sliku.	
➤ Promovišite kampanju preko elektronskih stranica ili biltena koji su dostupni Vama, Vašoj organizaciji i/ili Vašim partnerima.	
Planirajte da Vaše kolege ili prijatelji fotografišu ili snimaju događaj kako biste mogli da postavite taj materijal na društvene mreže ili na Vaš veb-sajt. Molimo Vas da nam pošaljete Vaše fotografije, videe ili "link"-ove na <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	
Kontaktirajte poznate blogere, pojedince ili organizacije koji su Vam dostupni. Zamolite ih da pomognu u promovisanju kampanje preko opcije "Share" na društvenim mrežama, ili da promoviraju kampanju kroz svoj profesionalni rad. Takođe ih možete pozvati na Međunarodni dan akcije.	
Nekoliko sati pre akcije 26. juna pokušajte da intenzivno promovirate događaj, kao i da postavite slike i novosti tokom događaja na Facebook/Twitter.	
Posle 26. juna, postavite slike i ishod događaja na društvene mreže, kao i "link"-ove eventualne medijske pokrivenosti Vaše akcije.	
C. MEDIJSKI ANGAŽMAN	ŠTIKLIRATI

## Vodič za Međunarodni dan akcije 2015



<p>Okupite listu lokanih novinara i kontakata medija koja uključuje njihova imena, firme u kojima rade, njihove imejl adrese i kontakt telefone. Uključite i novinare koji se fokusiraju na oblasti zdravstva, medicine i socijalnih pitanja.</p>	
<p>Preuzmite i prevedite saopštenje za medije koje možete pronaći <a href="#">ovde</a>. Pošaljite ovo saopštenje Vašim kontaktima iz medija na početku juna. Uključite i kontakt detalje organizatora ili osobe koju ste odredili za odnose sa medijima (portparol). Postarajte se da ova osoba dobro poznaje informacije o kampanji.</p>	
<p>Posle slanja saopštenja za medije, pokušajte da zakažete sastanak sa ključnim novinarima nedelju ili dve pre događaja. Ponesite informacije o kampanji i o Vašoj organizaciji na sastanak.</p>	
<p>Preuzmite i prevedite saopštenje za medije na dan 26. juna koje možete pronaći <a href="#">ovde</a>. Pošaljite saopštenje 2-3 dana pre događaja, sa indikacijom da se vest ne objavljuje pre 26. juna. Dodatno, potvrdite prisustvo novinara i fotografa telefonskim razgovorom. Uključite i kontakte portparola koji bi trebao/la da bude prisutan/na na samom događaju i odgovori na eventualna pitanja novinara.</p>	
<p>Nakon 26. juna, molimo Vas da nas obavestite o eventualnoj medijskoj pokrivenosti kampanje tako što ćete poslati informacije na <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a>.</p>	



### 7. DOKUMENTOVANJE I EVALUACIJA AKCIJE

Možete koristiti telefon ili kameru da napravite video visokog kvaliteta. Ako je moguće, preporučujemo kameru - čak i ako ova opcija uključuje pozajmljivanje od nekoga. Takođe možete zamoliti nekoliko ljudi da snime događaj i da posle toga iskombinujete sve snimke u jedan.

Saveti za najbolji mogući snimak akcije bez puno sredstava:

- Postarajte se da kameru ili telefon držite u što mirnijoj poziciji tokom snimanja: možete koristiti stalak ili naslon.
- Ne pomerajte se naglo ili prebrzo, naročito kada, na primer, pratite neku osobu kamerom.
- Isplanirajte pre snimanja šta ćete snimati i koji je najbolji kadar za tu situaciju.
- Uvek snimajte horizontalno, a ne vertikalno, zbog toga što su ovakvi snimci najpogodniji za društvene mreže i YouTube.
- Pokušajte da snimate isti događaj iz različitih uglova da bi video bio dinamičan.

Takođe bi bilo najbolje da skupite podatke o događaju ukoliko je to moguće. Koliko je ljudi bilo prisutno na akciji? Koliko novinara ili fotografa je bilo prisutno na akciji? Ovo nam pomaže da najbolje razumemo globalni efekat koji je Vaš događaj postigao. Nakon 26. juna, mi ćemo kontaktirati sve organizatore da bismo prikupili ove informacije.

### 8. DRUGI NAČINI DA SE UKLUČITE U KAMPANJU



Pored Međunarodnog dana akcije, postoje mnogi načini da se uključite i podržite kampanju **PODRŽI. NE KAŽNJAVAJ:**

- Posetite [stranicu kampanje](#) da biste se registrovali i podelili ("Share") kampanju preko imejla, Facebook-a ili Twitter-a.
- Koristite opciju "Like" i "Share" za [Facebook stranicu](#)
- Preuzmite našu dizajniranu Facebook "[cover sliku](#)" i postavite je na svoj profil
- Koristite "hash-tag" kampanje: [#supportdontpunish](#) (Vaš "tweet" će se na ovaj način pojaviti na glavnoj stranici kampanje)
- Ako želite da Vas prikažemo kao organizaciju koja podržava ovu kampanju, molimo Vas da pošaljete logo Vaše organizacije kao i internet stranicu na [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net). Vaš logo će ovime biti prikazan na [Facebook-u](#) i na [stranici kampanje](#).
- Učestvujte u [Interaktivnom foto projektu](#): preuzmite poster kampanje i pošaljite nam fotografije na [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net)
- Koristite ime kampanje, logo i poruke na Vašim internet stranicama, izveštajima i prezentacijama
- Na dan 26. juna, podesite logo kampanje na svoju profilnu i "cover" sliku na Facebook-u i Twitter-u čime učestvujete u Međunarodnom danu akcije

## 9. KONTAKTI TIMA KAMPANJE

Stranica [Resursi \(engleski\)](#) sadrži sve neophodne dokumente, resurse i informacije koje su Vam potrebne - uključujući ovaj vodič, logoe, saopštenje za medije, itd.

Ako imate bilo kakvih pitanja, molimo Vas da kontaktirate tim kampanje koji je baziran u Longonu:

 <p>Jamie Bridge <a href="mailto:jbridge@idpc.net">jbridge@idpc.net</a> Skype: bridgejamie</p>	 <p>Marie Nougier <a href="mailto:mnougier@idpc.net">mnougier@idpc.net</a> Skype: marie.nougier</p>
---	--

