



# GUIDE POUR LA JOURNEE D'ACTION MONDIALE

**VENDREDI 26 JUIN 2015**

**Messages mondiaux ↔ Actions locales**

Ce document est un guide pratique pour les personnes et organisations souhaitant prendre part à la « Journée d'Action Mondiale » du 26 juin 2015. Il a été conçu pour vous aider à planifier, promouvoir, développer, et documenter un événement de plaidoyer efficace dans votre ville.

Pour plus d'information consultez: [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net)



## 1. A PROPOS DE LA CAMPAGNE

**Soutenez. Ne Punissez pas** est une campagne mondiale de plaidoyer de sensibilisation sur les dommages causés par la guerre contre la drogue. La campagne a pour but de promouvoir des politiques en matière de drogue qui respectent les droits humains et protègent la santé publique, de changer les lois et politiques qui s'érigent contre l'accès aux interventions de réduction des risques et à d'autres services fondés sur des données probantes, et de mettre fin à la criminalisation des usagers de drogue.

**Les risques croissants découlant de la guerre contre la drogue ne peuvent plus être ignorés. Il est temps de dépasser les politiques, les idéologies et les préjugés nuisibles. Il est temps d'accorder la priorité à la santé et au bien-être des personnes concernées.**

Les messages de la campagne **Soutenez. Ne Punissez pas** s'alignent sur ceux qui ont été récemment adoptés par les principales organisations internationales de réforme des politiques en matière de drogue lors d'une rencontre à New York en janvier 2015 :

- Le système de contrôle des drogues ne fonctionne pas et a besoin d'être réformé.
- Les usagers de drogue ne devraient plus être criminalisés.
- Les personnes impliquées dans les échelons les plus bas du commerce de la drogue, en particulier pour des raisons de subsistance ou par contrainte, ne devraient pas subir des peines disproportionnées.
- La peine de mort ne devrait jamais être imposée pour des délits liés à la drogue.
- Au cours des dix prochaines années, les politiques en matière de drogue devraient mettre l'accent sur la santé et la réduction des risques.
- En 2020, les gouvernements devraient rediriger un dixième des ressources qu'ils dépensent actuellement sur le contrôle des drogues vers des programmes de réduction des risques – 10% en 2020.

Pour plus d'information sur la campagne, veuillez consulter notre site Web en [Anglais](#), en [Espagnol](#) et en [Français](#).



### 2. A PROPOS DE LA JOURNEE D'ACTION MONDIALE

La Journée d'Action Mondiale est l'une des activités principales de la campagne **Soutenez. Ne Punissez Pas** et a lieu le 26 juin de chaque année.

Le 26 juin est la Journée mondiale des Nations Unies contre l'abus et le trafic illicite de drogues, une journée pendant laquelle de nombreux gouvernements célèbrent leurs contributions à la « guerre mondiale contre la drogue ». Dans certains cas, les gouvernements ont même commémoré cette journée en organisant des exécutions publiques ou le passage à tabac de personnes responsables d'infractions liées à la drogue.

**En prenant part à la Journée d'Action Mondiale, vous pouvez aider à « reconquérir » le message de cette journée importante.**

Le 26 juin est aussi la [Journée mondiale de soutien aux victimes de torture](#) ; une coïncidence ironique, étant donné les actes de torture et de maltraitance perpétrés au nom de la guerre contre la drogue.

Ce qui est prévu pour le 26 juin 2015 est simple : diverses actions auront lieu dans plusieurs villes à travers le monde. En encourageant les gens à porter un tee-shirt de **Soutenez. Ne Punissez Pas**, à brandir des banderoles, ou à afficher le logo de la campagne de toute autre manière, les actions locales organisées se joindront à un mouvement mondial – en solidarité avec les actions se déroulant dans d'autres villes à travers le monde.

Votre engagement et votre participation peuvent aider à exercer davantage de pression sur les autorités pour changer les politiques en matière de drogue et attirer l'attention du public sur l'échec de la « guerre contre la drogue ».



## 3. QUE S'EST-IL PASSE EN 2013 ET 2014?

### Une démonstration de force mondiale en faveur de la réforme des politiques en matière de drogue, de réduction des risques et des droits humains.

Le 26 juin 2013, 41 personnes ont pris part dans plusieurs villes à travers le monde à la première Journée d'Action Mondiale. Le 26 juin 2014, plusieurs militants ont organisé toute une série d'actions dans 100 villes, y compris :

- Des conférences de presse ou des communiqués de presse
- Des spectacles de rue : spectacles de danse, œuvres d'art graphique et art de rue
- Des rassemblements, réunions et manifestations devant des monuments connus
- Des cortèges et des défilés à travers la ville
- Des événements musicaux et sportifs, des manifestations culturelles et pièces satiriques pour le public
- Des conférences, des ateliers et des séminaires en guise de sensibilisation sur les sujets concernés
- Des campagnes sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, etc.
- Des interviews à la télévision et à la radio, des articles dans les journaux
- Des publications diverses : rapports, bandes dessinées et autres matériaux
- Des pétitions
- Permettre aux usagers de drogue de raconter leur histoire et se faire entendre
- Le Projet interactif de photos de [Soutenez. Ne Punissez Pas](#)

A [Minya](#) (Egypte), les partenaires ont organisé une « chaine humaine », suivie d'un spectacle en bateau sur le Nile.

A [Londres](#) (Royaume-Uni), des célébrités – telles que Russell Brand, Sir Richard Branson et Sting – ont signé une lettre invitant le Premier Ministre à émettre des réformes. Cet événement a été accompagné par une manifestation devant le Parlement avec une bannière gonflable géante.

A [Moscou](#) (Russie), les membres du groupe punk notoire « Pussy Riot » ont rejoint les militants pour des photos, ce qui a attiré l'attention des médias.

Nous pourrions bien sur mentionner bien d'autres exemples – vous pourrez trouver plus d'informations sur :

- [Soutenez. Ne Punissez Pas Journée d'Action Mondiale 2013](#)
- [Soutenez. Ne Punissez Pas Journée d'Action Mondiale 2014](#)
- Blog: [One month on from the Global Day of Action](#) (Un mois après la Journée d'Action Mondiale – en anglais)
- Blog: [A Global Day of Action for drug policy reform in more than 100 cities](#) (une Journée d'Action Mondiale pour la réforme des politiques en matière de drogue dans plus de 100 villes – an anglais)
- [Evaluation indépendante de la campagne « Soutenez. Ne Punissez Pas » : janvier 2013 à décembre 2014](#)

Vous pouvez également regarder notre [vidéo](#) résumant les activités de l'année dernière.

**Faites en sorte que le 26 Juin 2015 soit la meilleure et la plus importante Journée d'Action Mondiale!**

**Les meilleures photos des Journées d'Action Mondiale de 2013 et 2014:**



Londres, Royaume-Uni



Minya, Egypte



Paris, France



La Paz, Bolivie



Patna, Inde



Moscou, Russie



New York, Etats Unis



Bucarest, Roumanie



Kiev, Ukraine



Tulza, Bosnie-Herzégovine



Kuala Lumpur, Malaisie



Abuja, Nigeria



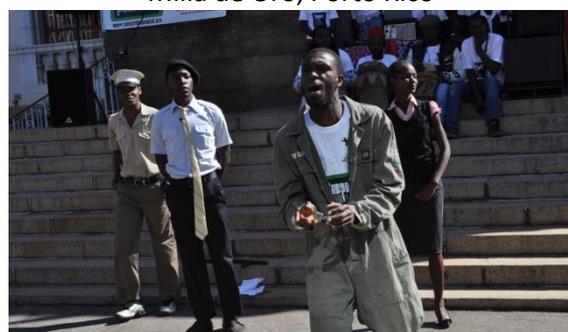
Port Louis, Ile Maurice



Milla de Oro, Porto Rico



Bandung, Indonésie



Harare, Zimbabwe



### 4. QUE POUVEZ-VOUS FAIRE EN 2015?

Le but de la Journée d'Action Mondiale est d'organiser des actions locales qui sont symboliques du point de vue visuel et qui sont très médiatisées. C'est à vous de décider du type d'actions à entreprendre – en fonction de ce qui est faisable, sûr et abordable, ce qui marche mieux par rapport au contexte local, et ce qui, selon vous, aura le plus grand effet.

Le nombre de personnes impliquées peut varier de 10 à 20, ou jusqu'à plus de 100 personnes dans certaines villes – et nous espérons que les exemples des autres villes pourront vous inspirer.

**Tout ce que nous vous demandons, c'est que ces actions soient liées à la campagne mondiale en utilisant le logo [Soutenez. Ne punissez Pas.](#) Il peut être imprimé sur des tee-shirts, des banderoles, des affiches, des rapports ou tout autre matériel.**

Cela nous permettra de lier toutes ces actions locales et de montrer qu'elles font toutes parties d'un effort mondial coordonné.

Dans plusieurs villes, vous pourrez décider d'utiliser le logo Soutenez. Ne Punissez Pas côte-à-côte de celui de votre organisation, de vos partenaires, et d'autres campagnes comme :

- [La campagne « 10 par 20 »](#)
- [L'Initiative pour la paix des usagers de drogues](#)
- [Non à la guerre contre la drogue](#)

... et de nombreuses autres initiatives.

#### Diffusion médiatique

La campagne peut avoir une grande influence sur les médias locaux et internationaux – en attirant l'attention des médias et en les sensibilisant sur les sujets concernés. Nous recommandons aux partenaires locaux de collaborer avec les médias en amont du 26 juin. Nous mettrons à votre disposition des modèles de communiqué de presse pour vous soutenir dans ce sens.

Afin d'attirer l'attention des médias, encouragez les participants à poser pour des photos près de monuments connus – cela a bien marché l'année dernière par exemple à Londres (le parlement) et Paris (la Tour Eiffel). Vous devriez aussi essayer de faire des vidéos et de prendre des photos de votre action. N'oubliez pas de nous les envoyer !

L'équipe de la campagne (basée à Londres) pourra ensuite coordonner les diverses activités locales et la couverture médiatique afin d'attirer l'attention des agences internationales médiatiques et les principaux journaux internationaux.



### 5. MESSAGES DE PLAIDOYER

**La Journée d'Action marche le mieux lorsqu'elle est adaptée aux besoins locaux, et quand elle fait partie d'un effort général de plaidoyer – plutôt qu'un événement exceptionnel.**

Lors des deux années précédentes, les actions les plus réussies furent celles qui se consacraient à un problème local, centré par exemple sur une politique nationale bien spécifique, le traitement forcé, les violations documentées des droits humains, des bavures policières, les salles de consommation à moindre risque, ou tout autre « sujet d'actualité » lié aux objectifs de la campagne. Pour vous donner une idée, voici des messages qui pourraient être utilisés :

#### L'UNGASS sur la drogue

En avril 2016, une rencontre internationale sera organisée pour débattre du futur des politiques en matière de drogue et discuter du problème mondial de la drogue, dans le cadre d'une Session Extraordinaire de l'Assemblée Générale des Nations Unies sur la drogue (UNGASS). Cette rencontre est devenue le point focal du plaidoyer international :

- [Visitez le site officiel de l'UNGASS](#)
- [Visitez le site de l'IDPC à propos de l'UNGASS](#)

Le 26 Juin 2015 sera la dernière « Journée Mondiale d'Action » avant cette rencontre majeure et cette journée est donc une excellente occasion de demander des réformes. Vous pouvez, par exemple, demander l'organisation d'une table ronde entre la société civile et les responsables politiques pour discuter de la position de votre gouvernement sur l'UNGASS. Ou bien, vous pouvez organiser un événement pour sensibiliser le public et les médias à propos de l'UNGASS, ou un rassemblement devant l'agence nationale des drogues pour demander l'arrêt de la pénalisation des usagers de drogue.

#### Financement de la réduction des risques: « 10% d'ici 2020 »

L'organisation *Harm Reduction International* a récemment lancé la campagne « 10% d'ici 2020 » qui appelle les gouvernements à rediriger 10% des fonds qu'ils allouent à la guerre contre la drogue vers la réduction des risques.

Au niveau mondial, les gouvernements dépensent environ 100 milliards de dollars par an pour financer la guerre contre la drogue, alors que la réduction des risques manque de financement et bénéficie seulement de 7% des fonds nécessaires. Vous pouvez utiliser cet argument pour sensibiliser les médias et le public à propos de la campagne – peut-être même en utilisant des données nationales si vous pouvez en trouver.

Rappelez-vous que ceci n'est pas une requête pour allouer de « nouveaux » fonds, mais une redistribution des fonds déjà disponibles pour avoir un impact plus important et faire en sorte que les fonds publics ne soient pas gaspillés.

#### Mettre fin à la peine de mort pour les délits liés à la drogue

La peine de mort est une question fondamentale qui a suscité beaucoup d'intérêt depuis l'exécution de six personnes en Indonésie en janvier dernier. Vous pouvez mettre l'accent sur cette question en organisant une veillée pour les victimes : environ 1 000 personnes sont exécutées chaque année au nom de la guerre contre la drogue.



## 6. GUIDE ETAPE PAR ETAPE POUR LE 26 JUIN

Les actions du 26 juin seront différentes d'un endroit à un autre ; la liste ci-dessous est destinée à servir de guide pour l'organisation d'une campagne réussie :

A. QUESTIONS LOGISTIQUES	COCHEZ QUAND COMPLETE
Contactez-nous sur <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> pour exprimer votre intérêt, et pour nous dire ce que vous comptez faire.	
Consultez notre <a href="#">site</a> et notre nos comptes <a href="#">Facebook</a> et <a href="#">Twitter</a> , afin de vous familiariser avec les documents et les ressources disponibles et inscrivez-vous pour plus d'informations.	
Choisissez une personne locale pour la Journée d'Action qui sera chargée de l'organisation de votre événement. Assurez-vous que la personne maîtrise bien les enjeux de la campagne.	
Organisez une rencontre avec les principaux partenaires – surtout les réseaux locaux d'utilisateurs de drogue – afin de discuter de la planification pour le 26 juin. Vous devriez discuter des types d'actions à entreprendre, des lieux choisis, du budget que vous possédez, et des tâches à partager.	
Estimez le nombre de personnes qui prendront part, et préparez le matériel dont vous aurez besoin (comme les tee-shirts). Contactez-nous sur <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> ou consultez notre <a href="#">site internet</a> pour obtenir un logo de bonne qualité.	
Si vous avez besoin de financements ou de ressources, contactez-nous sur <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> et nous essayerons d'apporter notre soutien. Nous avons des petites subventions (1 000 dollars maximum) pour certaines villes – le <b>déla</b> i pour envoyer votre demande de financement est le 29 mai 2015.	
Préparez tous les équipements dont vous aurez besoin – ceux-ci peuvent comprendre des brochures, bannières, posters, drapeaux, vêtements, badges, autocollants, pochoirs, etc.	
Complétez un formulaire d'évaluation des risques associés à l'événement, afin de vous assurer que les mesures de sécurité et de protection sont en place pour que la journée soit une réussite. Le formulaire d'évaluation est <a href="#">disponible ici</a> .	
Le 26 juin, arrivez en avance au lieu de l'action pour tout préparer.	
Collectez des données quantitatives et qualitatives concernant l'action et renvoyez-nous les résultats: Combien de personnes ont pris part? Combien de brochures ou rapports ont été distribués? Combien de journalistes ou responsables politiques sont venus? Combien de personnes ont vu l'action?	
Après le 26 juin, restez en contact avec l'équipe de la campagne pour nous envoyer des photos, des informations et votre feedback. Vous pouvez les envoyer directement à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	
B. RESEAUX SOCIAUX	COCHEZ QUAND COMPLETE
Si vous souhaitez que votre organisation figure comme un supporter de la campagne, veuillez nous envoyer le logo de votre organisation à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	
Créez un événement sur Facebook pour la Journée d'Action Mondiale – c'est-à-dire une page que nous pourrions promouvoir et qui pourra	



<p>permettre aux personnes intéressées de s'inscrire. Une fois que vous aurez créé le lien « URL » envoyez-le à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> pour que nous puissions le diffuser sur le site principal de la campagne. Incorporez des plans et des indications sur l'adresse du lieu de rendez-vous, si besoin.</p>	
<p>Commencez à promouvoir l'événement en amont à travers les réseaux sociaux plusieurs semaines avant et jusqu'au 26 juin, afin de susciter un intérêt pour l'action. Ceci peut comprendre :</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Des blogs à propos de la campagne et ce que vous avez prévu de faire – faites le lien avec le contexte, les actualités, et les événements locaux quand cela est possible.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faites la promotion de la campagne et de votre événement via Facebook – en postant des actualités, des photos et des mises à jour, et en utilisant les options « partager » ou « aimer » la campagne : <a href="http://www.facebook.com/supportdontpunish">www.facebook.com/supportdontpunish</a></li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faites la promotion de votre événement via Twitter, en utilisant le hashtag <a href="https://twitter.com/supportdontpunish">#supportdontpunish</a> (ces tweets apparaîtront ainsi sur le site internet de la campagne)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participez au « Projet interactif de photos » en téléchargeant le poster de la campagne et en envoyant vos photos à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a>. Ces <a href="#">photos</a> peuvent ensuite être utilisées sur votre propre page Facebook et les réseaux sociaux, etc. (vous pouvez même les utiliser comme votre photo de profil sur les réseaux sociaux).</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faites la promotion de la campagne à travers les bulletins d'information et les sites internet vous appartenant, ceux de votre organisation et/ou de vos partenaires.</li> </ul>	
<p>Faites en sorte que vos collègues et vos amis prennent des photos ou filment l'événement pour les publier sur les réseaux sociaux et votre site internet. Envoyez vos photos, vidéos ou liens à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a>.</p>	
<p>Contactez des bloggeurs, des personnalités et des organisations d'influence que vous connaissez. Demandez-leur d'aider à promouvoir la campagne en partageant des informations sur l'événement sur les réseaux sociaux, ou en leur demandant de faire figurer la campagne dans leurs travaux. Invitez-les à la Journée d'Action Mondiale.</p>	
<p>Le matin du 26 juin, faites une dernière fois la promotion de l'événement sur les réseaux sociaux, puis essayez de publier des photos et des mises à jour sur Facebook/Twitter pendant la journée.</p>	
<p>Après le 26 juin, mettez sur les réseaux sociaux des photos et des remarques découlant de la Journée d'Action Mondiale, en particulier en publiant des liens sur des articles publiés dans les médias.</p>	
<p><b>C. ENGAGEMENT AVEC LES MEDIAS</b></p>	<p>COCHEZ QUAND COMPLETE</p>
<p>Compilez une liste des journalistes locaux et des contacts médiatiques (nom, affiliation, adresse email, et numéro de téléphone). N'oubliez pas les journalistes et les reporters spécialisés dans le domaine de la santé, les problèmes médico-sociaux, et les bureaux d'information ou de photographie.</p>	
<p>Téléchargez et adaptez/tradisez les <a href="#">communiqués de presse</a> sur l'événement. Distribuez-les à vos contacts début juin. Ajoutez les coordonnées d'un représentant local qui répondra aux questions, et</p>	

## Guide pour la Journée d'Action Mondiale



assurez-vous que cette personne comprend les enjeux de la campagne.	
Faites un suivi des communiqués de presse en organisant des rencontres avec des journalistes clés une ou deux semaines avant l'événement. Gardez des informations sur la campagne avec vous, ainsi que des informations sur votre organisation.	
Téléchargez et adaptez/traduez les communiqués de presse pour le 26 juin, également <a href="#">disponibles ici</a> . Envoyez-les sous embargo deux ou trois jours avant l'événement. Faites le suivi en appelant les photographes et les journalistes pour confirmer qu'ils seront présents. Incorporez les détails du représentant local. Cette personne devra être présente lors de l'événement et devra être prête à répondre aux questions des journalistes si besoin.	
Après le 26 juin, restez en contact avec l'équipe de la campagne en leur envoyant des liens de toute couverture médiatique de la campagne – envoyer ceux-ci à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	



### 7. DOCUMENTER ET EVALUER L'ACTION

Vous pouvez effectuer des enregistrements vidéo de qualité avec votre téléphone ou votre caméra. Nous vous recommandons d'avoir une caméra avec vous, si possible – même si vous devez en emprunter une. Vous pouvez également demander à plusieurs personnes de filmer l'événement, puis assembler les images vidéo après l'action.

Conseils clés pour un bon enregistrement vidéo sans dépenser une fortune :

- La camera ou le téléphone doivent être tenus de façon à ne pas bouger tout au long de l'enregistrement: utilisez quelque chose pour vous appuyer (mur, poteau, etc.), ou gardez vos coudes contre votre corps pour faire en sorte que la caméra reste immobile.
- Ne bougez pas subitement ou trop rapidement, en particulier lorsque vous suivez des personnes.
- Donnez-vous le temps de voir ce que vous filmez, et de prévoir quel sera votre prochain plan.
- Filmez toujours en mode paysage, et non en mode portrait car le mode paysage marche mieux sur YouTube et les réseaux sociaux.
- Essayez de filmer la même action sous différents angles pour varier un peu.

Vous devriez aussi collecter, si possible, des données sur l'événement. Combien de personnes ont pris part? Combien de journalistes ou de photographes de presse ont participé? Ceci donne une idée de la portée mondiale des événements locaux, et nous contacterons tous les organisateurs après le 26 juin pour essayer de recueillir ces renseignements.

### 8. AUTRES MOYENS DE PARTICIPER A LA CAMPAGNE

Tout comme la Journée d'Action Mondiale, il existe d'autres moyens à travers lesquels vous pouvez montrer votre soutien à la campagne **Soutenez. Ne Punissez Pas** :

- Consultez le [site de la campagne](#) et adhérez à la campagne via email, Facebook et/ou Twitter
- « Aimez » et « partagez » notre page [Facebook](#)
- Téléchargez notre [photo de couverture](#) pour Facebook qui a été spécialement conçue à cette fin et mettez-la en ligne sur votre profil
- Utilisez le hashtag de la campagne : [#supportdontpunish](#) (votre « tweet » apparaîtra sur la page d'accueil de la campagne).
- Si vous souhaitez que votre organisation figure comme « organisation partenaire», envoyez le logo de votre organisation à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net) – il apparaîtra sur [Facebook](#) et sur le [site internet](#) de la campagne
- Participez au [Projet interactif de photos](#) : téléchargez le [poster](#) de la campagne, prenez votre photo avec le poster et envoyez-la à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net)



- Utilisez le nom de la campagne, son logo et ses messages sur votre site internet, ainsi que vos rapports et présentations
- Le 26 juin, changez votre photo de profil sur Facebook et Twitter pour y mettre le logo de la campagne pour la journée – cela vous permettra ainsi de participer virtuellement à la Journée d'Action Mondiale.

## 9. COORDONNEES DE L'EQUIPE DE LA CAMPAGNE

La page web des [Ressources](#) sur la campagne contient tous les documents, ressources et informations – y compris ce Guide, les logos, le communiqué de presse, etc.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, n'hésitez pas à contacter l'équipe de la campagne basée à Londres :

 <p>Jamie Bridge <a href="mailto:jbridge@idpc.net">jbridge@idpc.net</a> Skype: bridgejamie</p>	 <p>Marie Nougier <a href="mailto:mnougier@idpc.net">mnougier@idpc.net</a> Skype: marie.nougier</p>
---	--

