



ندعم ولا نعاقب!

دليل للمشاركة في حملة

ندعم. ولا نعاقب

اليوم العالمي للتحرك

الجمعة 26 حزيران/يونيو 2015

الرسائل العالمية ↔ الأعمال المحلية

صنّم هذا المستند كدليل تدرجي للمشاركة في حملة "ندعم. ولا نعاقب" في اليوم العالمي لمكافحة إساءة استعمال المخدرات والاتجار غير المشروع بها التابع للأمم المتحدة، "اليوم العالمي للتحرك" بتاريخ 26 حزيران/يونيو 2015. ويعتبر كدليل للمساعدة على التخطيط للقيام بحدث، والترويج له، وتقديمه وتوثيقه في بلدك.

لمزيد من المعلومات: campaign@idpc.net

1. معلومات عن الحملة

إن حملة ندعم. ولا نعاقب حملة مناصرة عالمية تهدف إلى زيادة الوعي بشأن المخاطر التي يسببها تجريم الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات. تهدف الحملة إلى الترويج لاحترام حقوق الإنسان الخاصة بالأشخاص الذين يستخدمون المخدرات، وإلى تغيير القوانين والسياسات التي تعيق الوصول إلى تدخلات الحد من مخاطر استخدام المخدرات:

لا يمكن بعد اليوم تجاهل المخاطر المتزايدة التي يواجهها الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات. لقد حان الوقت لترك السياسات والإيديولوجيات والأحكام المسبقة المؤذية خلفنا. ووضع صحة الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات وعائلاتهم ومجتمعاتهم ورفاهيتهم في موضع الأولوية.

تترافق رسائل حملة ندعم. ولا نعاقب مع الرسائل التي اتفقت عليها مؤخرًا المنظمات الدولية الرائدة لإصلاح سياسات المخدرات في لقاء عُقد في نيو يورك (كانون الثاني/يناير 2015):

- تغيير القوانين والسياسات التي تعيق الوصول إلى تدخلات الحد من مخاطر استخدام المخدرات للأشخاص الذين يستخدمون المخدرات.
- زيادة الوعي حول الحاجة إلى عدم تجريم الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات.
- لا يجب أن يواجه مستخدمو المخدرات المشاركون في تجارة المخدرات على مستويات منخفضة عقوبات قاسية أو غير مناسبة، لا سيما أولئك المشاركين بداعي الإكراه، أو لأسباب وجودية.
- لا يجب فرض عقوبة الإعدام أبدًا في قضايا المخدرات.
- يجب أن تركز سياسة المخدرات في العقد القادم على الصحة والحد من المخاطر.
- بحلول عام 2020، يجب أن تعيد الحكومات توجيه عشر الموارد التي تنفقها حاليًا على مكافحة المخدرات إلى برامج الحد من مخاطر استخدام المخدرات - عشرة بالمائة بحلول العام 2020.

لمزيد من المعلومات عن الحملة، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني باللغات [الإنجليزية](#) و [الإسبانية](#) و [الفرنسية](#).

2. معلومات عن اليوم العالمي للتحرك

يُعتبر نشاط هذا اليوم أحد الأنشطة الرئيسية لحملة ندعم. ولا نعاقب، ويكون هذا اليوم بتاريخ 26 حزيران/يونيو من كل عام.

يوم 26 حزيران/يونيو هو اليوم الدولي لمكافحة إساءة استعمال المخدرات والاتجار غير المشروع بها الذي حدته الأمم المتحدة - وهو اليوم الذي تحتفل به العديد من الحكومات بمساهماتها في "الحرب على المخدرات" العالمية. وفي بعض الحالات، تحتفل حتى الحكومات بهذا اليوم من خلال إجراء حالات إعدام أو إسائة معاملة مستخدمي المخدرات.

من خلال المشاركة في هذا النشاط، يمكنك المساعدة في استعادة الرسالة في هذا اليوم المهم.

بشكل متزامن، يُعتبر يوم 26 حزيران/يونيو اليوم العالمي لمساندة ضحايا التعذيب الذي حدته الأمم المتحدة - وهو تكرار ساخر، نظرًا للتعذيب وسوء المعاملة المنتشرين اللذين يعاني منهما الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات على أيادي حكوماتهم.

إنّ خطة العمل ليوم 26 حزيران/يونيو 2015 بسيطة - فهناك مجموعة متنوعة من "النشاطات" في المدن حول العالم. فمن خلال مشاركة الأشخاص بارتداء قمصان ندعم. ولا نعاقب أو حمل اللافتات أو عرض شعار الحملة بطريقة أخرى، يمكن أن تصبح هذه الأعمال المحلية جزءًا من حملة عالمية - متكاملة مع الأعمال الجارية في مدن أخرى حول العالم.

مشاركتم في هذه الحملة تساعد على زيادة الضغط على السلطات لتغيير سياساتها بشأن المخدرات ورفع نسبة الوعي العام حول فشل "الحرب على المخدرات".

3. ماذا حصل عامي 2013 و2014؟

عرض عالمي من أجل إصلاح سياسة المخدرات، والحدّ من مخاطر استخدام المخدرات، وحقوق الإنسان.

شارك بتاريخ 26 حزيران/يونيو 2013 أشخاص من 41 مدينة حول العالم في أول يوم عالمي للتحرك. وبتاريخ 26 حزيران/يونيو 2014، قام نشطاء في 100 مدينة بمجموعة واسعة من الأعمال - تتضمن:

- عقد مؤتمرات صحفية أو إصدار بيانات صحفية
- عروض مختلفة: عروض راقصة، رسوم غرافيتي، وفن الرسم على الرصيف
- لقاءات واحتجاجات ومظاهرات أمام المعالم السياحية الأساسية
- مسيرات ومواكب في المدينة
- أحداث موسيقية ورياضية، أحداث ثقافية وعروض درامية
- مؤتمرات وورش عمل وندوات لزيادة الوعي حول الموضوع
- حملات وسائل التواصل الاجتماعي: فيسبوك وتويتر، الخ
- مقابلات على التلفزيون والراديو، الظهور في الصحف
- إطلاق مطبوعات، تقارير، كتب مصورة، ومنشورات
- عرائض
- تمكين الأشخاص الذين يستخدمون المخدرات من إخبار قصصهم وسماعها
- [مشروع الصورة التفاعلية لحملة ندعم. ولا نعاقب](#)

في [المنية](#) (مصر)، نظم الشركاء "سلسلة بشرية" تبعها عرض يخوت في نهر النيل.

في [لندن](#) (المملكة المتحدة)، وقّع عدد من المشاهير - بما في ذلك راسل براند والسير ريتشارد برانسون والمغني ستينغ - كتاباً إلى رئيس الوزراء يطالبون فيها بالإصلاح. وخارج مجلس النواب، جرت مظاهرة مراقبة استخدمت فيها لافتة ضخمة.

في [موسكو](#) (روسيا)، انضم أفراد فرقة البانك المشهورة "Pussy Riot" إلى النشطاء والتقطوا معهم عدداً من الصور التي استرعت انتباه وسائل الإعلام.

يوجد الكثير من الأمثلة الإضافية - يمكنكم الاضطلاع على المزيد من المعلومات:



- [اليوم العالمي للتحرك 2013 الخاص بحملة ندعم. ولا نعاقب](#)
- [اليوم العالمي للتحرك 2014 الخاص بحملة ندعم. ولا نعاقب](#)
- [مدونة: مضى شهر على اليوم العالمي للتحرك](#)
- [مدونة: يوم عالمي للتحرك لإصلاح سياسة المخدرات في أكثر من 100 مدينة](#)
- [تقييم مستقل لحملة ندعم ولا نعاقب: كانون الثاني/يناير 2013 إلى كانون الأول/ديسمبر 2014](#)

كما يمكنك [مشاهدة الفيديو](#) الذي يلخص ما حصل في العام الماضي.

يمكنكم المساعدة في جعل يوم 26 حزيران/يونيو 2015 أكبر وأفضل يوم عالمي للتحرك إلى الآن!

بعض أفضل الصور من الأيام العالمية للتحرك في عامي 2013 و 2014:



المنية، مصر



لندن، المملكة المتحدة



لاباز، بوليفيا



باريس، فرنسا



موسكو، روسيا



باتنا، الهند



بوخارست، رومانيا



نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية



تولسا، اليوسنة والهرسك



كييف، أوكرانيا



أبوجا، نيجيريا



كوالا لامبور، ماليزيا



ميلا دي أورو، بورتو ريكو



بورت لويس، جزيرة موريشيوس



هراري، زيمبابوي



باندونغ، إندونيسيا

4. ما الذي يمكنك القيام به عام 2015؟

يهدف اليوم العالمي للتحرك إلى إنتاج سلسلة بارزة ورمزية بصرياً من الأنشطة المحلية. ويعود إليكم تماماً اتخاذ القرار بشأن ما ستكون عليه هذه الأنشطة - ويعتمد هذا القرار على ما هو ممكن وآمن ومتاح، ينجح في السياق المحلي وتعتبر أنه سيترك أثراً كبيراً.

يمكن أن تتراوح الأرقام المعنية بين 10 أو 20 شخصاً وأكثر من 100 شخص في بعض المدن - ونأمل أن تتمكن الأنشطة في المدن الأخرى من تشكيل مصدر وحي.

مطلبنا الوحيد هو أن ترتبط هذه الأنشطة بالحملة العالمية عن طريق استخدام شعار ندعم. ولا نعاقب. مثلاً وضع هذا الشعار على القمصان أو اللافتات أو الملصقات أو التقارير أو غيرها من المواد.

فهذا يسمح لنا بربط الأنشطة المحلية وإظهارها كجزء من الجهد العالمي المنسق.

كما يمكنك في العديد من المدن اتخاذ قرار باستخدام شعار ندعم. ولا نعاقب إلى جانب شعار مؤسستك وشركائك وحملات أخرى مثل:

- حملة 10 - 20
- مبادرة سلام الحرب على المخدرات
- انتهاء الحرب على المخدرات

... والكثير غيرها.

التواصل مع وسائل الإعلام

إنّ الأثر الأكبر الذي يمكن أن تتركه الحملة هو مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية - وذلك من خلال جذب انتباه وسائل الإعلام الإيجابي ورفع مستوى الوعي بشأن قضايا الحملة. ونوصي بأن يقوم الشركاء المحليون بالعمل مع وسائل الإعلام المحلية قبل 26 حزيران/يونيو، وسنوفر نماذج عن البيانات الصحفية للمساعدة في هذه العملية.

لتسهيل العمل مع وسائل الإعلام قدر الإمكان، حاول جعل المشاركين يلتقطون صورهم قرب معالم سياحية أساسية - وقد نجح هذا كثيرًا، على سبيل المثال، في لندن (مبنى البرلمان) وباريس (برج إيفل). كما يجب محاولة تصوير مقاطع فيديو وصورًا خاصة بك عن النشاط وإرسالها إلينا.

سيساعد فريق الحملة - ومركزه لندن - وشبكة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للحد من مخاطر استخدام المخدرات "ميناارة" في تنسيق الأنشطة المحلية المتعددة والتغطية الإعلامية بهدف توليف القصة وإرسالها إلى وكالات الأنباء الدولية والصحف الدولية الكبرى.

5. رسائل المناصرة

كما تنجح نشاطات "اليوم العالمي للتحرك" بشكل أفضل حين تُحضّر وفقًا للاحتياجات المحلية وحين تشكل جزءًا من جهد مناصرة أشمل - بدلًا من أن تكون مجرد حدث منفصل.

طوال العامين الماضيين، ركّزت الأعمال الأكثر نجاحًا على مسائل محلية مهمة. وقد تكون هذه المسألة سياسة وطنية محدّدة أو علاج مخدرات قسري أو انتهاكات حقوق الإنسان الموثقة أو سوء تصرف الشرطة أو غرف استهلاك المخدرات أو أيّ "موضوع ساخن" آخر يتناسب مع أهداف الحملة. فإذا كنت تبحث عن مصدر إلهام، إليك بعض الرسائل التي قد ترغب في استعمالها:

الدورة الاستثنائية للجمعية العامة للأمم المتحدة المعنية بالمخدرات

في نيسان/أبريل 2016، سيعقد لقاء دولي كبير لمناقشة مشكلة المخدرات العالمية وسيُطرح مستقبل سياسات المخدرات - الدورة الاستثنائية للجمعية العامة للأمم المتحدة المعنية بالمخدرات. وقد أصبح اللقاء نقطة التركيز للمناصرة الدولية:

- [موقع الدورة الاستثنائية للجمعية العامة للأمم المتحدة الرسمي](#)
- [صفحة ويب الاتحاد/الاتلاف الدولي لسياسة المخدرات حول الدورة الاستثنائية للجمعية العامة للأمم المتحدة](#)

يوم 26 حزيران/يونيو 2015 سيكون آخر "يوم عالمي للتحرك" قبل هذا اللقاء الكبير، لذا فهو يُعدّ فرصة ممتازة للدعوة إلى الإصلاح. ويمكنك، على سبيل المثال، طلب عقد طاولة مستديرة بين المجتمع المدني والمسؤولين الحكوميين لمناقشة موقف حكومتك. أو يمكنك تنظيم حدث لرفع مستوى الوعي لدى



عامة الشعب ووسائل الإعلام بشأن الدورة الاستثنائية للجمعية العامة للأمم المتحدة، أو لقاء عام للدعوة إلى إنهاء العقوبات التجريبية للأشخاص الذين يستخدمون المخدرات.

تمويل الحدّ من مخاطر استخدام المخدرات: "10 - 20"

أطلقت مؤخراً الجمعية العالمية للحدّ من المخاطر حملة 10 - 20 التي تدعو الحكومات إلى إعادة توجيه 10 بالمائة من المال الذي تتفقه حالياً في الحرب على المخدرات إلى الحدّ من استخدام المخدرات.

عالمياً، تنفق الحكومات مبلغاً يُقدّر بـ 100 مليار دولار أميركي سنوياً على تطبيق مكافحة المخدرات كل عام، غير أنّ سياسات / استراتيجيات الحدّ من استخدام المخدرات منخفضة التمويل - ويتم تلبية فقط 7 بالمائة من حاجة التمويل المقدّر. ويمكنك الاستعانة بهذه الزاوية للفت انتباه وسائل الإعلام وعامة الشعب إلى الحملة - وربما حتى استخدام البيانات الوطنية إذا أمكنك العثور عليها.

تذكر أنّ هذه ليست دعوة لتغطية مالية "جديدة" بل لإعادة تخصيص الأموال إلى حيث يمكن أن يكون تأثيرها أكبر. وهي للتأكد أنّ الأموال العامة لا تُهدر.

إنهاء عقوبة الإعدام لجرائم المخدرات

عقوبة الإعدام مسألة أساسية - وقد نالت الكثير من الانتباه منذ إعدام ستة أشخاص في شهر كانون الثاني/يناير في إندونيسيا. ويمكنك تسليط الضوء على هذه المسألة من خلال استضافة وقفة احتجاجية لتذكر الضحايا: يُعدم حوالى 1000 شخص كل عام باسم مكافحة المخدرات.

6. دليل تدريجي ليوم 26 حزيران/يونيو

على الرغم من أن الأعمال يوم 26 حزيران/يونيو ستتوّج من مكان إلى آخر، إلا أن القائمة أدناه صُمّمت لتعمل كدليل لحملة ناجحة:

أ. اللوجستيات	ضع إشارة عند الاكتمال
اتصل بـ campaign@idpc.net لنعرف ما هي خطتك ولنتمكّن من إضافتك إلى قائمة جهات الاتصال لليوم العالمي..	
قم بزيارة موقع الإنترنت وحسابي فيسبوك و تويتر للاطلاع على المستندات والموارد وللتسجّل للحصول على مزيد من المعلومات.	
حدّد شخصًا مسؤولًا عن الحملة وإدارة الحدث. وتأكد من أن هذا الشخص يفهم الحملة جيّدًا.	
نظّم مكالمة أو لقاء مع شركاء محليّين أساسيين - لا سيّما الشبكات المحليّة للأشخاص الذين يستخدمون المخدرات - لمناقشة الخطط ليوم 26 حزيران/يونيو. ويجب أن تناقش نوع الأعمال الذي تريده والموقع (المواقع) والميزانية التي وضعتها والمهام الواجب مشاركتها.	
قدّر عدد الأشخاص الذين سيحضرون واجر الترتيبات لأي مواد ضرورية (مثل القمصان). اتصل بـ campaign@idpc.net أو زر موقع الإنترنت للحصول على شعارات عالية الدقة.	
إذا كنت بحاجة إلى تمويل أو موارد، يرجى الاتصال بـ campaign@idpc.net وسنحاول المساعدة. لدينا منح صغيرة (1000 دولار أميركي كحدّ أقصى) لبعض المدن - لكن المهلة النهائية لطلبات التمويل هي 29 آيار/مايو 2015.	
حضّر أي مواد أخرى مطلوبة للتحرك - قد تشمل المنشورات، اللافتات، الملصقات، الأعلام، الأزياء، الشارات، الأوراق اللاصقة، والرسوم المطبوعة، الخ.	
أكمل تقييم مخاطر الحدث للحرص على وجود الضمانات والحمايات الضرورية لجعل اليوم ناجحًا. والتقييم متوفر هنا .	
يوم 26 حزيران/يونيو، إحضر باكراً إلى موقع العمل للتحضير.	
اجمع البيانات الكمية والنوعية من النشاط وأعلمنا بما يلي: كم شخص حضر؟ ما هو عدد المنشورات أو التقارير التي وُزعت؟ ما هو عدد الصحافيين أو صانعي السياسات الذين حضروا؟ ما هو عدد الأشخاص الذين رأوا النشاط؟	
بعد 26 حزيران/يونيو، يرجى إبقاء فريق الحملة على اطلاع بالأخبار والصور	

	والملاحظات - يرجى إرسالها بالبريد الإلكتروني إلى campaign@idpc.net .
ضع إشارة عند الاكتمال	ب. وسائل التواصل الاجتماعي
	إذا كنت ترغب في إدراج منظمتك كداعمة للحملة - يرجى إرسال الشعار إلى campaign@idpc.net .
	قم بإعداد حدث على فيسبوك عن اليوم العالمي للتحرك - وهو شيء يمكن ترويجه وأن يتسجل الأشخاص فيه. وعند حصولك على عنوان "URL" الحدث، يرجى إرساله إلى campaign@idpc.net لتضمينه على موقع الإنترنت الرئيسي. وضمنه خرائط وتوجيهات أيضاً، إذا دعت الحاجة.
	ابدأ بالترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي قبل أسابيع عديدة من الحدث وصولاً إلى 26 حزيران/يونيو، وذلك بهدف زيادة الزخم. ويشمل هذا:
	➤ مدونات عن الحملة وخططك - رابطاً إياها بقصص وأحداث وأخبار محلية حيث أمكن.
	➤ الترويج للحملة ونشاطك من خلال فيسبوك - ناشراً الأخبار والصور والتحديثات و"المشاركة" / "الإعجاب" بـ صفحة الحملة الرئيسية.
	➤ الترويج لحدثك من خلال تويتر، باستخدام "علامة المربع (#هاشتاغ)" supportdontpunish# (ثم يظهر هذا على موقع إنترنت الحملة)
	➤ المشاركة في "مشروع الصورة التفاعلية" من خلال تنزيل ملصق الحملة وإرسال صورك إلى campaign@idpc.net . ثم يمكن استخدام هذه الصور لصفحات فيسبوك الخاصة بك وترويجها عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخ (كما يمكنك استخدامها كصور ملف تعريف وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك).
	➤ الترويج للحملة من خلال أي رسائل إخبارية ومواقع ويب تملكها أنت و/أو منظمتك و/أو شركائك.
	قم بالترتيبات ليقوم زملاء أو أصدقاء بتصوير الحدث لنشره على وسائل التواصل الاجتماعي وموقعك الإلكتروني. يرجى إرسال الصور أو مقاطع الفيديو أو الارتباطات إلى campaign@idpc.net .
	اتصل بمدونين وبالأشخاص المؤثرين والمنظمات المؤثرة التي تعرفها. واطلب منهم المساعدة في الترويج للحملة - من خلال مشاركة محتواك على وسائل التواصل الاجتماعي أو الطلب منهم عرض الحملة في عملهم. كما قم بدعوتهم إلى اليوم العالمي للتحرك.

	في صباح 26 حزيران/يونيو، حضر بعض المصقات النهائية للترويج للحدث - ثم حاول نشر الصور والتحديثات على فيسبوك / تويتر أثناء الحدث أيضًا.
	بعد 26 حزيران/يونيو، حافظ على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي محدثة بالصور والملاحظات من يوم النشاط، بما في ذلك الارتباطات إلى أي تغطية إعلامية.
ج. إشراك وسائل الإعلام	ضع إشارة عند الاكتمال
	اجمع قائمة بالصحافيين المحليين وجهات اتصال وسائل الإعلام - بما في ذلك أسماءهم والمؤسسة التي يعملون لصالحها وعنوان بريدهم الإلكتروني وأرقامهم. واشمل الصحافيين والمراسلين الذين يركزون على المشاكل الصحية والطبية والاجتماعية، إضافة إلى مكاتب الأخبار العامة والمكاتب المختصة بالصور.
	قم بتنزيل البيان الصحفي الذي يتحدث عن التحضير وصولاً إلى الحدث وتكييفه/ترجمته - متوفر هنا . ووزعه إلى وسائل الإعلام في وقت مبكر من حزيران/يونيو. واشمل تفاصيل الناطق المحلي للتعامل مع أي استفسارات وتأكد من أن هذا الشخص يفهم الحملة جيدًا.
	تابع البيان الصحفي من خلال الترتيب للقاء بعض الصحافيين الأساسيين قبل أسبوع أو أسبوعين من موعد الحدث. وخذ معك بعض المعلومات عن الحملة، إضافة إلى معلومات عن منظمتك.
	قم بتحميل البيان الصحفي الذي يتحدث عن يوم 26 حزيران/يونيو نفسه وتكييفه/ترجمته - متوفر هنا أيضًا. وقم بتحريره قبل يومين أو ثلاثة من تاريخ الحدث. تابع عبر مكالمات هاتفية لتأكيد حضور مصور (مصورين) وصحافيين. واشمل تفاصيل الناطق الرسمي المحلي - يجب أن يكون هذا الشخص حاضرًا في الحدث نفسه ويجب أن يكون جاهزًا للإجابة على أسئلة الصحافيين عند الحاجة.
	بعد 26 حزيران/يونيو، يرجى إبقاء فريق الحملة على اطلاع بروابط أي تغطية إعلامية للحملة - يرجى إرسالها إلى campaign@idpc.net .

7. توثيق العمل وتقييمه

يمكنك أخذ لقطات فيلم عالية الجودة لعملك باستخدام هاتفك أو كاميرا. وإذا أمكن، نوصي باستخدام كاميرا - حتى لو كنت ستستعير واحدة. ويمكنك أيضًا الطلب من عدة أشخاص تصوير الحدث وجمع اللقطات لاحقًا.

أفضل النصائح للحصول على أفضل لقطات الفيديو بدون إنفاق ثروة:

- احمل الكاميرا/الهاتف بثبات طول الوقت: استخدم شيئًا للاتكاء عليه (جدران، أعمدة، الخ) أو أبق مرفقيك مقابل جسمك للمساعدة على إبقاء الكاميرا ثابتة.
- لا تتحرك فجأة أو بسرعة كبيرة، حتى عند لحاق الأشخاص.
- امنح نفسك الوقت لرؤية ما تصوّره وللتخطيط للقطتك.
- صوّر دائمًا بشكل أفقي وليس عمودي - بما أنه يظهر بشكل أفضل على YouTube ووسائل التواصل الاجتماعي.
- حاول تصوير العمل نفسه من زوايا مختلفة للتتبع.

كما يجب أن تجمع البيانات من الحدث إذا استطعت. كم شخص حضر؟ ما هو عدد الصحفيين أو مصوري وسائل الإعلام الذين حضروا؟ يساعدنا هذا على معرفة مدى الوصول العالمي للأحداث المحلية، وسنتصل بجميع منظمي الأحداث بعد 26 حزيران/يونيو في محاولة لجمع هذه المعلومات.

8. طرق أخرى للمشاركة في الحملة

بالإضافة إلى نشاط اليوم العالمي، يمكنك بطرق أخرى عديدة إظهار دعمك لحملة نديم. ولا نعاقب:

➤ زر موقع [الحملة الإلكتروني](#) وتابع الارتباطات للتسجيل في الحملة ومشاركتها من خلال البريد الإلكتروني و/أو فيسبوك و/أو تويتر

➤ اضغط على "يعجبني" وشارك [صفحة فيسبوك](#)

➤ قم بتنزيل ["صورة غلاف"](#) فيسبوك المصممة خصيصًا لنا وحملها إلى صفحتك



- استخدم هاشتاغ الحملة: [#supportdontpunish](https://twitter.com/supportdontpunish) (ستظهر "تغريدتك" على صفحة الحملة الرئيسية)
- إذا كنت ترغب بأن تُدرج كـ "منظمة داعمة"، يرجى إرسال شعار منظمتك وموقعها الإلكتروني إلى campaign@idpc.net - وسيتم إظهار ذلك على [الفيسبوك](https://www.facebook.com/supportdontpunish) وعلى [موقع الحملة الإلكتروني](https://www.supportdontpunish.org)
- شارك في [مشروع الصورة التفاعلية](https://www.supportdontpunish.org): قم بتنزيل ملصق الحملة وإرسال صورتك إلى campaign@idpc.net
- استخدم اسم الحملة وشعارها ورسائلها على مواقعك الإلكترونية وتقاريرك وعروضك التقديمية
- يوم 26 حزيران/يونيو، غير صور الملف التعريفية لفيسبوك وتويتر الخاصة بك إلى شعار الحملة لليوم - بالتالي تشارك في هذه الحملة

9. تفاصيل جهة اتصال فريق الحملة

تحتوي صفحة [الموارد](#) على موقع الحملة الإلكتروني كل المستندات والموارد والمعلومات التي تحتاجها - بما في ذلك هذا الدليل والشعارات والبيانات الصحفية، الخ.

إذا كان لديك أي أسئلة أو اهتمامات، يرجى عدم التردد في الاتصال بفريق الحملة المتمركز في لندن:

 زوجير ماري mnougier@idpc.net marie.nougier: Skype	 بريدج جيم ibridge@idpc.net bridgejamie: Skype

أو بفريق شبكة ميناارة لأي نشاط سيتم تنظيمه في بلدان من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:
info@menahra.org : ميشلين أبو شروش أو/و حسن فقيه

