



GUÍA PARA EL DÍA DE ACCIÓN GLOBAL

JUEVES 26 DE JUNIO DE 2014

Este documento presenta una guía con todos los pasos detallados para participar en el Día de Acción Global de la campaña 'Apoye. No Castigue' en 2014. Su objetivo es ayudarle a planificar, difundir, llevar a cabo y documentar un evento de incidencia política de alto impacto en su ciudad.

Ver el video:

"Apoye. No castigue – Hagamos que 2014 sea aún más espectacular" (con subtítulos en español)

https://www.youtube.com/watch?v=xOP0qW1_qCY



1. SOBRE LA CAMPAÑA

APOYE. NO CASTIGUE es una campaña mundial de incidencia para crear conciencia sobre los daños causados por la criminalización de las personas que usan drogas. La campaña desea promover el respeto por los derechos humanos de las personas que usan drogas, y cambiar las leyes y las políticas que impiden el acceso a las intervenciones de reducción de daños:

“Los mayores riesgos a los que se enfrentan las personas que usan drogas no pueden seguir ignorándose. Es hora de dejar atrás las políticas dañinas, las ideologías y los prejuicios. Es hora de priorizar la salud y el bienestar de las personas que usan drogas, de sus familias y sus comunidades.”

La campaña **APOYE. NO CASTIGUE** tiene por objetivo:

- Cambiar las leyes y las políticas que impiden el acceso a intervenciones de reducción de daños a las personas que usan drogas.
- Crear conciencia sobre la necesidad de dejar de criminalizar, de castigar, a las personas por usar drogas.
- Crear conciencia sobre la necesidad de mayor financiación y atención a servicios de salud básicos y otros ‘apoyos’ para personas que usan drogas.
- Promover el respeto de los derechos humanos de las personas que usan drogas.
- Generar apoyo público a favor de la reforma de las políticas de drogas.

Para más información sobre la campaña, visite: www.supportdontpunish.org/es (en español) o www.supportdontpunish.org (en inglés).

2. SOBRE EL DÍA DE ACCIÓN GLOBAL

El Día de Acción Global es una de las principales actividades de la campaña **APOYE. NO CASTIGUE** y tiene lugar el 26 de junio de cada año.

El 26 de junio es el [Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indevido y el Tráfico Ilícito de Drogas de la ONU](#), un día en el que muchos Gobiernos celebran su contribución a la “guerra global contra las drogas”. Esto ha incluido casos en los cuales algunos Gobiernos han conmemorado esta jornada organizando ejecuciones o palizas públicas de personas detenidas por delitos de drogas. Al participar en el Día de Acción Global, puede ayudar a “reclamar” y a “reivindicar” este día, poniendo de relieve el fracaso de la guerra contra las drogas y subrayando la necesidad de mejorar los enfoques frente a las personas que usan drogas.

Casualmente, el 26 de junio también es el [Día Internacional de las Naciones Unidas en Apoyo de las Víctimas de la Tortura](#), una irónica coincidencia teniendo en cuenta las torturas y malos tratos generalizados que sufren las personas que usan drogas a manos de sus Gobiernos.

El plan para el 26 de junio es sencillo: se organizarán una gran variedad de acciones en ciudades de todo el mundo (en que las personas llevarán la camiseta de **APOYE. NO CASTIGUE** o mostrarán el logo de la campaña de alguna otra forma) con el objetivo de crear conciencia sobre estos temas a escala local e internacional. Su compromiso y participación puede ayudar a incrementar la presión sobre las autoridades para cambiar sus políticas de drogas y a mejorar la sensibilización pública en torno al fracaso de la ‘guerra contra las drogas’.

3. ¿QUÉ OCURRIÓ EN 2013?

El 26 de junio de 2013, 41 ciudades de todo el mundo participaron en el [primer Día de Acción Global](#) de la campaña, una auténtica demostración de fuerza global de los grupos que abogan por la reducción de daños y la reforma de las políticas de drogas. Las acciones fueron muy diversas y, entre ellas, se contaron:

Espectáculos de arte y danza en la calle en
Bosnia y Herzegovina
www.youtube.com/watch?v=-e_4LcjinNWg



Una concentración de más de 100 personas en París, Francia, con máscaras del presidente Richard Nixon (al que se le atribuye haber acuñado el término "guerra a las drogas")

Concentraciones en 13 ciudades de Indonesia, especialmente en comisarías y oficinas policiales



Invitación a que el público firme en un póster gigante en Malasia

Una conferencia de prensa, acción de foto colectiva y "flash mob" en Mauricio
www.youtube.com/watch?v=gHHSbSybY40



Una protesta en Bangkok, Tailandia, que terminó frente a la sede de la agencia nacional de control de drogas

La campaña ha tenido un impacto muy positivo en todo el mundo; véase, por ejemplo: <http://idpc.net/es/blog/2014/01/apoye-no-castigue-la-accion-global-en-imagenes> y https://www.youtube.com/watch?v=xOP0qW1_qCY (con subtítulos en español)

4. ¿QUÉ PUEDE HACER EN 2014?

El objetivo del Día de Acción Global es generar una serie de acciones locales de alto perfil y de gran simbolismo visual. Esas acciones deberían ser, al mismo tiempo, de bajo riesgo y bajo coste.

El carácter concreto de cada acción dependerá de la ciudad; animamos a nuestros socios a plantear ideas innovadoras que reflejen su contexto local. El número de participantes oscilará entre 10 o 20 personas y más de 100 en algunas ciudades. Como se comenta en el apartado anterior, se pueden organizar una o varias de las acciones siguientes:

- Concentraciones y protestas pacíficas
- Eventos públicos como espectáculos de danza, marchas o ponencias
- Espectáculos de arte, representaciones teatrales o “flash mobs”
- Conferencias de prensa o seminarios (con la presencia de legisladores o sin ella)
- Campañas de difusión con pósters o distribución de insignias, pegatinas o folletos entre el público
- Intervenciones en radio o televisión
- Actividades en redes sociales

El único requisito que pedimos es que los y las participantes lleven camisetas con el logo de **APOYE. NO CASTIGUE** o que muestren claramente el logo de la campaña de alguna otra forma (por ejemplo, mediante alguna actividad artística o sobre un papel). Esto nos permitirá enlazar las diversas acciones de todo el mundo y demostrar que todas ellas forman parte de una iniciativa coordinada a escala global.

Difusión en los medios

En 2013 conseguimos atraer una atención mediática positiva – sobre todo en los medios locales– hacia los temas de la campaña. Recomendamos a nuestros socios locales que se pongan en contacto e informen a sus medios locales sobre la jornada antes del 26 de junio; el equipo coordinador de la campaña proporcionará modelos de comunicado de prensa para ayudar con este paso.

Para que las acciones sean lo más atractivas posible para los medios, sugerimos que se intente que los y las participantes posen para una foto cerca de monumentos o lugares emblemáticos. Esto funcionó muy bien el año pasado, por ejemplo, en Londres (Cámaras del Parlamento) y París (Torre Eiffel). También se recomienda intentar filmar y fotografiar la acción.

El equipo de la campaña –que trabaja desde Londres– ayudará a coordinar las distintas actividades locales y la cobertura mediática para difundir la crónica entre las agencias de noticias y los principales diarios internacionales.





5. MENSAJES DE INCIDENCIA

En 2013, las acciones con más éxito fueron las centradas en torno a un tema local, como el tratamiento obligatorio de drogas, la vulneración de derechos humanos, la mala conducta de la policía o las salas de consumo de drogas. Estas acciones funcionaron especialmente bien cuando se adaptaron a las necesidades locales y se integraron en el marco de una iniciativa de incidencia más amplia dirigida a un grupo concreto (como la agencia de control de drogas, los organismos policiales, los medios o los servicios de drogas locales).

A continuación, presentamos un par de propuestas con algunos mensajes de incidencia que quizá desearía adaptar a su contexto local:

Fondos para la reducción de daños: “el 10 para el 20”

La necesidad de incrementar los fondos para la reducción de daños es evidente y no necesita mucha explicación. Pero el concepto de “el 10 para el 20” pide que los fondos para reducción de daños representen el 10 por ciento del gasto dedicado a aplicar las leyes de drogas para el año 2020: 10 céntimos de cada dólar que se gasta en actividades de represión.

No se trata de un llamamiento para que se incrementen los fondos, sino para que estos se asignen de otra forma y se destinen a los ámbitos donde pueden tener mayor impacto. Encaja con el concepto de política de drogas “equilibrada” y, a la vez, permite criticar el gasto en aplicación de la ley. Estamos cansados y cansadas de que se malgasten los fondos públicos.

La cifra del 10% está pensada para llamar la atención global sobre el actual desequilibrio en la financiación de las políticas de drogas. El gasto mundial dedicado al cumplimiento de las leyes de drogas supera los 100 mil millones de dólares al año. Con el 10% de esta cifra se podrían sufragar las necesidades anuales de prevención del VIH y la hepatitis C entre las personas que se inyectan drogas. ¡Y dos veces! Teniendo en cuenta el contexto local o nacional, puede que considere más oportuno usar otra cifra que refleje mejor las necesidades de su entorno, pero el principio sigue siendo el mismo: pedir a las personas encargadas de formular políticas que analicen cómo se gastan los recursos y garanticen inversiones más equilibradas.

Fin de la criminalización

La “guerra contra las drogas” ha sido ineficaz e injustificablemente costosa. Está provocando daños generalizados de salud, violaciones de derechos humanos y violencia. Es hora de que quienes toman las decisiones reparen este fallo y reinicien el sistema. Activistas de todo el mundo están participando en un Día de Acción Global, instando a los Gobiernos a adoptar un enfoque diferente y más humano.

El uso de drogas es un problema de salud, no una cuestión penal. No se puede resolver recurriendo al castigo. Criminalizar y castigar a las personas que usan drogas lleva al hacinamiento en las prisiones, alimenta la propagación del VIH y otras enfermedades, y arruina vidas enteras.

Los mayores riesgos a los que se enfrentan las personas que usan drogas no pueden seguir ignorándose. Es hora de dejar atrás las políticas dañinas, las ideologías y los prejuicios. Es hora de priorizar la salud y el bienestar de las personas que usan drogas, de sus familias y sus comunidades.



6. GUÍA PASO A PASO PARA EL 26 DE JUNIO

Aunque las acciones que tendrán lugar el día 26 de junio variarán según el lugar, la lista que sigue a continuación está pensada como guía general para garantizar el éxito de la campaña:

A. LOGÍSTICA	MARCAR TRAS COMPLETAR ESTE PASO
Visite www.supportdontpunish.org (o www.supportdontpunish.org/es en español) registre su apoyo a la campaña y familiarícese con el material y los mensajes de la campaña.	
Identifique a una persona para liderar el Día de Acción Global, que será la encargada de gestionar la acción local. Asegúrese de que la persona entiende bien el concepto de la campaña.	
Organice una llamada o una reunión con los principales socios locales – sobre todo las redes locales de personas que usan drogas– para debatir posibles propuestas para el 26 de junio, como el tipo de acción, el lugar donde se organizará, el presupuesto necesario y las tareas que se deben compartir.	
Escriba a campaign@idpc.net lo antes posible para informarnos de la acción prevista, de forma que le podamos añadir a la lista de contactos para el Día de Acción Global.	
Haga un cálculo aproximado de cuántas personas participarán y realice los preparativos necesarios para imprimir las camisetas. Las camisetas deberían ser blancas y llevar el logo de la campaña bien visible en la parte delantera. Para disponer de los logos en alta resolución, escriba a campaign@idpc.net o visite www.supportdontpunish.org/resources (o www.supportdontpunish.org/es/resources para comprobar si está disponible en español)	
Prepare el resto de materiales que necesitará para la acción (como folletos, pancartas, pósters, banderas, disfraces, insignias, pegatinas, serigrafías, etcétera). Para disponer de los logos en alta resolución y otros recursos, escriba a campaign@idpc.net o visite www.supportdontpunish.org/resources (o www.supportdontpunish.org/es/resources para comprobar si está disponible en español)	
Realice una evaluación de riesgos de la acción con el fin de asegurarse de que se cuentan con las salvaguardias y protecciones necesarias para que la jornada sea un éxito. La hoja de evaluación de riesgos se puede descargar en www.supportdontpunish.org/resources (o www.supportdontpunish.org/es/resources para comprobar si está disponible en español)	
El 26 de junio, llegue pronto al lugar de la acción para prepararla con tiempo.	
Después del 26 de junio, haga llegar al equipo coordinador de la campaña sus noticias, fotos y opiniones. Puede enviarlas a: campaign@idpc.net .	
B. REDES SOCIALES	MARCAR TRAS COMPLETAR ESTE PASO
Si desea añadir su organización a la lista de apoyos de la campaña, envíe su logo y página web a campaign@idpc.net .	



Cree un evento en Facebook para el Día de Acción Global; una página que se pueda promover y donde la gente pueda apuntarse. Una vez tenga el 'URL' del evento (el link o dirección de la página en Facebook), envíenoslo a campaign@idpc.net para incluirlo en la web principal. Incluya también mapas e indicaciones para llegar al evento, de ser necesario.	
Empiece a difundir la acción a través de las redes sociales varias semanas antes de que tenga lugar y hasta el 26 de junio, con el fin de ir impulsándola gradualmente. Para ello, puede:	
➤ Escribir blogs o pequeños artículos sobre la campaña y la acción prevista, vinculándolos con historias, noticias y hechos locales siempre que sea posible.	
➤ Promover la campaña y su evento mediante Facebook, publicando las últimas novedades y fotos, y compartiendo y añadiendo 'Me gusta' en la página central de la campaña: www.facebook.com/supportdontpunish	
➤ Difundir su evento a través de Twitter, usando la etiqueta #supportdontpunish (este aparecerá después en la web de la campaña)	
➤ Participar en el 'Proyecto de fotos interactivo', descargando el póster de la campaña y enviando sus fotos a campaign@idpc.net . Las fotos (www.supportdontpunish.org/photoproject o www.supportdontpunish.org/es/proyecto-de-fotos) las puede usar después para sus propias páginas de Facebook y la difusión en redes sociales, entre otras cosas (incluso las podría usar como foto de perfil para sus cuentas en redes sociales).	
➤ Promover la campaña en los boletines de noticias y páginas web de su organización y/o socios.	
Prepare todo lo necesario para que sus compañeros y amigos fotografíen o filmen la acción para publicarla en las redes sociales y su web. Envíe las fotos, videos o enlaces a campaign@idpc.net .	
Póngase en contacto con blogueros, personas y organizaciones que conozca y pídale que le ayuden a difundir la campaña, ya sea compartiendo los contenidos en redes sociales o presentando la campaña en su propio trabajo/material. Invítelos también a participar en el Día de Acción Global.	
En la mañana del 26 de junio, publique unos últimos mensajes para promover el evento, y después intente publicar fotos e ir explicando lo que sucede en Facebook / Twitter durante el propio evento.	
Después del 26 de junio, actualice sus cuentas en las redes sociales con las fotos y los comentarios del Día de Acción Global, incluidos enlaces a la cobertura en los medios.	
C. INTERACCIÓN CON LOS MEDIOS	MARCAR TRAS COMPLETAR ESTE PASO
Prepare una lista de periodistas y contactos en medios locales, incluido el nombre, el medio para el que trabaja, la dirección de correo electrónico y los números de teléfono. Incluya a periodistas y redactores que trabajan sobre temas sociales, de salud y medicina, así como las secciones de noticias en general y fotografía.	



Descargue y adapte/traduzca el comunicado de prensa antes del evento (disponible en www.supportdontpunish.org/resources; www.supportdontpunish.org/es/resources para comprobar si también está disponible en español). Difúndalo entre sus contactos en los medios a principios de junio. Incluya los datos de contacto de una persona que actúe como portavoz local y que pueda contestar a cualquier pregunta. Asegúrese de que esa persona tiene un buen conocimiento de la campaña.	
Haga el seguimiento del comunicado de prensa organizando un encuentro con algunos de los periodistas clave una semana o dos antes del evento. Llévelos información sobre la campaña, así como sobre su organización.	
Descargue y adapte/traduzca el comunicado de prensa para el 26 de junio (disponible en www.supportdontpunish.org/resources; www.supportdontpunish.org/es/resources para comprobar si también está disponible en español). Difúndalo bajo embargo 2 o 3 días antes del evento. Después, haga las llamadas necesarias para confirmar si hay periodistas y fotógrafos que prevén asistir. Incluya los datos de contacto de una persona que actúe como portavoz local. Esa persona debería también estar presente en el mismo evento y estar dispuesta a contestar a las preguntas de los periodistas cuando sea necesario.	
Después del 26 de junio, haga llegar al equipo coordinador de la campaña todos los enlaces que tenga con cobertura de los medios. Envíelos a campaign@idpc.net y a michael.kessler@inton-media.com.	



7. DOCUMENTAR LA ACCIÓN

Puede hacer un video de buena calidad de la acción utilizando su teléfono o una cámara. Siempre que sea posible, recomendamos usar una cámara (aunque tenga que pedirla prestada). También puede pedir a varias personas que filmen la acción y después compilar todo el material.

Recomendaciones para conseguir las mejores imágenes de video sin gastar una fortuna:

- Sujete la cámara o el teléfono con firmeza en todo momento: utilice un lugar para apoyarse (paredes o postes, por ejemplo) o mantenga los codos bien pegados al cuerpo para que la cámara se mantenga lo más fija posible.
- No se mueva de repente o demasiado rápido, ni siquiera al seguir a gente.
- Tómese el tiempo para ver qué está filmando y planifique cuál será la próxima toma.
- Grabe siempre en modo horizontal (o panorámico) y no vertical (o retrato), ya que el primero funciona mejor en YouTube y las redes sociales.
- Intente filmar la misma acción desde distintos ángulos, y mejorar así la variedad de imágenes.

8. OTRAS FORMAS DE PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA

Además del Día de Acción Global, hay muchas otras formas de apoyar la campaña **APOYE. NO CASTIGUE:**

- Visite www.supportdontpunish.org o www.supportdontpunish.org/es (en español) y siga los enlaces para registrarse en la campaña y compartir la web por correo electrónico, Facebook y/o Twitter
- Añada 'Me gusta' en la página de Facebook y compártala: www.facebook.com/supportdontpunish
- Descargue el logo de la campaña y nuestra 'foto de perfil' especialmente diseñada para Facebook (ambas disponibles en www.supportdontpunish.org/resources), y publíquelas en su perfil
- Utilice la etiqueta de Twitter de la campaña: #supportdontpunish o nuestro perfil en Tweeter @SDPcampaign, y su tweet aparecerá en la web principal
- Si desea añadir su organización a la lista de apoyos, envíe su logo y web a campaign@idpc.net. Esta información se mostrará después en Facebook y en <http://supportdontpunish.org/supporting-ngos/> (www.supportdontpunish.org/es/ong en español)
- Participe en el [Proyecto de fotos interactivo](http://www.supportdontpunish.org/es/proyecto-de-fotos) (www.supportdontpunish.org/es/proyecto-de-fotos en español): descargue el póster de la campaña y envíe su foto a campaign@idpc.net
- Utilice el nombre, logo y mensajes de la campaña en sus propias páginas web, informes y presentaciones
- El 26 de junio, cambie sus fotos de perfil en Facebook y Twitter, y sustitúyalas por el logo de la campaña durante toda la jornada, participando así en el Día de Acción Global



9. DATOS DE CONTACTO DEL EQUIPO COORDINADOR DE LA CAMPAÑA

En la página www.supportdontpunish.org/es/recursos, están publicados todos los documentos, recursos e información que necesita (incluida esta Guía, los logos, los comunicados de prensa, etcétera).

Si tiene preguntas o sugerencias, no dude en ponerse en contacto con el equipo coordinador de la campaña, que trabaja desde Londres:

Consultas en inglés Jamie Bridge jbridge@idpc.net Skype: bridgejamie	Consultas en español o francés Marie Nougier mnougier@idpc.net Skype: marie.nougier
---	---